

طرح درس

مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی	عنوان درس به انگلیسی	تعداد واحد	نوع واحد	تعداد ساعت
فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمان	Information technology and organization	2	اختصاصی - نظری	32
مقطع	رشته	تهیه کننده طرح درس	تاریخ	ایمیل مدرس
کارشناسی ارشد	مدیریت دولتی	دکتر محمد قاسمی	نیمسال دوم	m_ghasemi@mgmt.usb.ac.ir
آدرس تشکیل کلاس ها	زاهدان - دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد - گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات			

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با فناوری اطلاعات و ابعاد مختلف کارآفرینی سازمان در بستر فناوری اطلاعات

اهداف رفتاری درس:

- مفاهیم پایه کارآفرینی-مبانی فناوری اطلاعات
- فرایند کارآفرینی
- کسب و کار اینترنتی چیست؟
- انواع مدل کسب و کار سازمان های برند
- تحلیل روندهای حاکم بر فناوری اطلاعات-کارآفرینی دیجیتالی
- تدوین طرح کسب و کار
- چارچوب های بکارگیری فناوری اطلاعات
- روش های راه اندازی کسب و کار
- تعریف کسب و کار و انواع کسب و کار
- چرخه حیات سازمانی با رویکرد کارآفرینی

ارزشیابی درس:

- امتحان و ارزشیابی مستمر
- فعالیت های کلاسی و پژوهشی

منابع درس:

کارآفرینی در کسب و کار اینترنتی احمدپور داریانی اشکان فرخ حیاتی
کارآفرینی پیشرفته احمدپور داریانی - ملکی انتشارات راه دان