



Industrial & Services Marketing

دروس بازاریابی صنعتی و خدمات (مقطع کارشناسی ارشد)

مراجع

دکتر سید جوادین و اسفندیانی (۱۳۹۳)، بازاریابی صنعتی، انتشارات نگاه دانش.

بازاریابی صنعتی (industrial marketing) به تالیف کریشاک. دیوالدار و ترجمه ی دکتر محمد علی عبدالوند و دکتر هاشم نیکومرام

بازاریابی صنعتی (industrial marketing) به تالیف پارت نورمن، انتشارات امیرکبیر

بازاریابی صنعتی industrial marketing تالیف میلندتی. فادار (Milind t. phadtare) ترجمه ی: دکتر ناصر آزاد- حامد تختیاری- امیریکمدلی

مدرس

آرمان بهاری، استادیار و عضو هیات علمی تام وقت دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده ی صنعت و معدن، گروه مهندسی صنایع



لیسانس مهندسی صنایع گرایش برنامه ریزی و تحلیل سیستم ها

فوق لیسانس مهندسی صنایع گرایش مهندسی سیستم های اقتصادی

دکتری تخصصی مهندسی صنایع گرایش اتوماسیون صنعتی

اهداف

- آشنایی با مبانی بازاریابی صنعتی و رفتار خریداران بین بخشی
- کسب توانایی جهت بخش بندی بازاریابی بین بخشی و موقعیت یابی نگاه به در آن
- آشنایی با مباحث برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی بین بخشی
- آشنایی با نحوه های بازاریابی در بازاریابی بین بخشی
- آشنایی با مباحث کاربرد تجارت الکترونیکی در بازاریابی صنعتی
- آشنایی با اخلاق بازاریابی



سرفصلها	- آشنایی با پایست بازارهای صنعتی و رفتار خریداران بین‌بخشی - کسب توانایی جهت: بخش‌بندی بازارهای بین‌بخشی و موقعیت‌یابی نگاه‌ها در آن - آشنایی با مباحث برنامه‌ریزی استراتژیک در بازارهای بین‌بخشی - رفتار مصرف‌کننده در بازارهای صنعتی - آشنایی با مباحث کاربرد تجارت الکترونیکی در بازارهای صنعتی - مدیریت محصول در بازارهای صنعتی - مدیریت ارتباط با مشتریان در بازارهای صنعتی
پروژه‌ها و نمره‌دهی	• ارائه کتفرانس سرفصلها در کلاس به همراه تدوین مقاله (فارسی یا انگلیسی از مجلات معتبر) مرتبط با سرفصل، طبق زمانبندی که انجام خواهد شد • زمان ارائه به‌همین دو تکلیف بن‌د اول ۴۵ دقیقه و ۱۵ دقیقه به پرسش و پاسخ اختصاص خواهد یافت. • در هر کتفرانس لازم است الگویی مفهومی از مطالب مورد ارائه (ترجمه‌شده یک صفحه A4) تهیه و اول کلاس در اختیار همه حضار قرار گیرد. • کار علمی (نوشتن حداقل یک مقاله علمی و ترویجی) (مقاله باید شامل حداقل ۵ مقاله فارسی و ۵ مقاله لاتین باشد). • امتحان پایانی
ایمیل استاد	Arman_bahari@aut.ac.ir, Arman_bahari@eng.usb.ac.ir
نیمسال دوم	۹۷-۹۸

