

«بسم الله الرحمن الرحيم»

طرح درس

عنوان: بازاریابی محصولات کشاورزی		مقطع: کارشناسی	دانشگاه سیستان و بلوچستان
		مدرس: امیر دادرس مقدم	
		پست الکترونیک: Amdadras@eco.usb.ac.ir	
سرفصل کلی درس:			
هفته	سرفصل		
۱	اصول و کلیات بازار		
۲	اصول و کلیات بازار		
۳	بازاریابی و مدیریت بازار		
۴	بازاریابی و مدیریت بازار		
۵	بازاریابی و مدیریت بازار		
۶	ویژگیهای بازاریابی محصولات کشاورزی		
۷	ویژگیهای بازاریابی محصولات کشاورزی		
۸	فعاليتها، عملیات و خدمات بازاریابی محصولات کشاورزی		
۹	شاخص‌های وضعیت بازار محصولات کشاورزی		
۱۰	شاخص‌های وضعیت بازار محصولات کشاورزی		
۱۱	تحقیقات بازاریابی		
۱۲	تحقیقات بازاریابی		
۱۳	تحقیقات بازاریابی		
۱۴	ریسک و عدم حتمیت در بازاریابی محصولات کشاورزی		
۱۵	تحقیقات کاربردی در مورد بازاریابی محصولات کشاورزی		
۱۶	تحقیقات کاربردی در مورد بازاریابی محصولات کشاورزی		
منابع:			
بازاریابی محصولات کشاورزی، دکتر کرباسی			
مدیریت بازاریابی، احمد روستا، داور ونوس			
اصول بازاریابی، تک جلدی گری آرمسترانگ، فیلیپ کاتلر، بهمن فروزنده			
فعالیت علمی:			
- ارایه مقالات محصولات کشاورزی			