

بسمه تعالی

طرح درس خرده فروشی و تجارت الکترونیک مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: 3

نیمسال اول سال تحصیلی 1405-اول

حامد آرامش، دکترای مدیریت بازرگانی گرایش کارافزینی

منابع درس

- ❖ خرده فروشی و تجارت الکترونیک – مولفان اثر داوون فارستر
- ❖ خرده فروشی و تجارت الکترونیک تالیف سید رضا جلال زاده وحید ناصحی فر
- ❖ خرده فروشی و تجارت الکترونیک مولف محسن امینی خوزایی – گلپرور و عطار اسدی
- ❖ خرده فروشی و تجارت الکترونیک مولف : محمدرضا کریمی علویچه

شیوه ارزیابی کلاس:

- ❖ فعالیت کلاسی و انجام و ارسال به موقع تمرینات و case study (10 نمره)
- ❖ آزمون پایان ترم (10 نمره)
- ❖ منبع آزمون پایان ترم مطالب ارائه شده در کلاس و تمرینها و مطالعات موردی انجام شده است.

❖ پایگاه های مطالعاتی:

1. Emerald
2. Elsevier
3. Ebsco
4. Magiran (پایگاه تخصصی نشریات کشور)

5. کتابخانه های دانشکده های مدیریت دانشگاهها

6. وبسایتهای اطلاع رسانی و آموزشی انجمن ها و مراکز تخصصی مانند:

✓ انجمن بازاریابی آمریکا (AMA): www.marketingpower.com

✓ سازمان توسعه تجاری ایران (TPO): www.tpo.ir
✓ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ir

❖ مراجع مطالعاتی:

1. کتب فارسی و انگلیسی
2. مقاله فارسی و انگلیسی
3. پایان نامه های ارشد و دکتری دانشکده های مدیریت دانشگاه های تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبائی، شهید بهشتی، صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

❖ منابع تکمیلی درس:

1. Hutchinson.Robert W. The Capital Structure and Investment Decisions of the Small Owner-Managed Firm: Some Exploratory Issues. Small business Economics, vol.7. (1995): 231- 239.
2. Pinson.linda & Jinett Jerry. (1996). Steps to Small Business Start- up: Everything You Need to Know to Turn Your Idea into a Successful Business.Upstart Publication, Chicago.
3. Bibbens, Terry. (1995).Capital Needs for Innovative Small Business and Entrepreneurship in The 21 st Century. Washington DC:U.S. Small Business Administration Report.
4. Cooper. Robert G. (2001). Winning at New Products: Acceterating The Process from Idea to baunch.3rd ed. Cambridge.MA: Perseus Publishing.
5. Abert.Kenneth J. (2000). How to Pick the Right Small Business Opportunity. Publisher: Megraw- Hill.
6. Bryant Hlattie. (1996). Small Business Today:Guide to Beating the Odds. Prima Publication. Rocklin.C.A.
7. Tulle.L. awrence W. (1997). Finance for Non-Finance Managers & Small Business Owners. AdmasMcdia Coporation. Holbrook.MA.
8. Sharma.P.Chrisman,J.J. and Chua.J.I I. (1997). Strategic Management of the Family Business: Past Research and Future Challenges. Familly Business Review.
9. Cooke,Robert A. . (1999). Small Business Formation Handbook New Yourk: John Wiley & Sons.

سرفصل درس

• مفاهیم و مبانی خرده فروشی	جلسه اول
• استراتژی های خرده فروشی	جلسه دوم
• رفتار مصرف کننده در خرده فروشی	جلسه سوم
• مکان یابی و مدیریت فروشگاه	جلسه چهارم
• مدیریت کالا و موجودی	جلسه پنجم
• قیمت گذاری در خرده فروشی	جلسه ششم
• مدیریت ارتباط با مشتری	جلسه هفتم
• مبانی تجارت الکترونیک	جلسه هشتم
• خرده فروش الکترونیکی	جلسه نهم
• بازاریابی دیجیتال • پرداخت امنیت • تحلیل داده ها •	جلسه دهم