

طرح درس مدیریت واحدهای کشاورزی تکمیلی

مقطع کارشناسی ارشد

جلسه اول: مفهوم مدیریت، مروری بر وظایف مدیریت و مدیریت به عنوان یک خط مشی

جلسه دوم: مراحل مدیریت، میدان فعالیت های مدیران واحدهای تولید کشاورزی و اطلاعات و آمار مورد نیاز مدیران و منابع آن

جلسه سوم: ایجاد یک استراتژی، برنامه ریزی استراتژیک و اجرای استراتژیک

جلسه چهارم: انواع استراتژی های مختلف و کنترل استراتژیک

جلسه پنجم: نقشه فرایند و تقویت فرایند جاری

جلسه ششم: انتخاب فعالیت و مدیریت عرضه نهاده

جلسه هفتم: تعریف کیفیت، هزینه های کیفیت و مدیریت کیفیت

جلسه هشتم: کنترل فرایند و ابزارهای تقویت فرایند

جلسه نهم: ارزیابی قراردادهای تولید، انواع قراردادهای و ارزیابی قراردادهای تولیدی

جلسه دهم: بهروری و عوامل موثر بر آن، کارایی و انواع آن و کاربرد تکنیک تحلیل پوشش داده ها

جلسه یازدهم: مسئله ضایعات در مراحل تولید و استفاده از ظرفیت های تولیدی

جلسه دوازدهم: مسئله انتخاب بین دوره ای و روابطی برای تنزیل و مرکب کردن

جلسه سیزدهم: روشهای کاربردی برای انتخاب بین دوره ای و تحلیل فعالیت بین دوره ای

جلسه چهاردهم: برنامه ریزی و ارزشیابی موجودی ها، هزینه های موجودی ها و مقدار اقتصادی سفارش

جلسه پانزدهم: برآورد اقلام هزینه و حساسیت مدل و موجودی ایمنی و هزینه نگهداری آن

جلسه شانزدهم: ارزشیابی موجودی ها (روش اولین صادره از اولین وارده، روش اولین صادره از آخرین وارده و روش میانگین موزون

جلسه هفدهم: سیستم های هزینه یابی و سیستم هزینه یابی محصولات

جلسه هیجدهم: سیستم هزینه یابی سنتی و سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت

جلسه نوزدهم: مدیریت بر مبنای فعالیت

جلسه بیستم: نقطه سر به سر و تحلیل سود

جلسه بیست و یکم: حجم فعالیت، قیمت تمام شده

جلسه بیست و دوم: هزینه یابی استاندارد و تحلیل واریانس هزینه

جلسه بیست و سوم: قیمت گذاری بر مبنای قیمت تمام شده و سفارشات مخصوص

جلسه بیست و چهارم: سود ناخالص و سود مورد انتظار