

طرح درس اقتصاد خرد پیشرفته

مقطع دکتری

جلسه اول: نظریه رفتار مصرف کننده بر اساس قاعده انتخاب، قواعد انتخاب و اصل ضعیف ترجیحات اشکار شده

جلسه دوم: توابع تقاضا، قانون والراس، همگنی از درجه صفر و اثرات درآمدی

جلسه سوم: سازگاری در انتخاب مصرف کننده به صورت نموداری و عددی و قانون تقاضای جبران شده

جلسه چهارم: روابط ترجیحات و ویژگیهای آن و توابع مطلوبیت

جلسه پنجم: مسئله حداکثرسازی مطلوبیت و استفاده از شرایط کان-تاکر

جلسه ششم: قیود توابع تقاضای عادی (همگن از درجه صفر بودن، قانون والراس، اثر جانشینی منفی و ماتریس اسلاتسکی متقارن)

جلسه هفتم: توابع مطلوبیت غیر مستقیم و حداقل سازی مخارج مصرف کننده و حداکثر سازی مطلوبیت (مساله دوگان)

جلسه هشتم: ویژگیهای توابع تقاضای جبرانی و تابع مخارج مصرف کننده و ویژگیهای تابع مخارج مصرف کننده

جلسه نهم: اتحاد روی و قضیه شفارد

جلسه دهم: معادله اسلاتسکی و اثرات متقاطع متقارن و کشش جانشینی هیکس-الن

جلسه یازدهم: روابط بین توابع تقاضای عادی و جبرانی و توابع مطلوبیت مستقیم و غیر مستقیم و تابع مخارج

جلسه دوازدهم: توابع مطلوبیت جدایی پذیر و جمع پذیر، توابع مطلوبیت همگن، تابع مطلوبیت هموتتیک، تابع مطلوبیت استون-گری و مطلوبیت شبه خطی

جلسه سیزدهم: تابع تقاضای همغزون و وجود مصرف کننده نماینده

جلسه چهاردهم: معیارهای اندازه گیری رفاه جبرانی و معادل

جلسه پانزدهم: معیارهای اندازه گیری رفاه لاسپیرز و پاشه و شاخص های هزینه زندگی

جلسه شانزدهم: اثرات خارجی، کالای عمومی و تخصیص های غیر قیمتی

جلسه هفدهم: مروری بر نظریه تولید (اصل لوشاتلیه، لم هاتلینگ، لم شفارد، کاربردی از قضیه پوش)

جلسه هیجدهم: انتخاب در نااطمینانی در مصرف و تولید و پایداری تعادل در بازار رقابت کامل

جلسه نوزدهم: قدرت بازار و کاربرد نظریه بازیها

جلسه بیستم: بازیهای پویا

جلسه بیست و یکم: کژگزینی و گزمنشی، علامت دهی و غربال اطلاعات

جلسه بیست و دوم: تعادل عمومی و رفاه

جلسه بیست و سوم: معیارهای بهبود رفاه

جلسه بیست چهارم: اقتصاد زمان