

واحد درسی: جغرافیا و جهانی شدن

تعداد واحد : ۲ واحد

اهداف : آشنایی دانشجویان با تعاریف، مفاهیم و نظریه های جهانی شدن به ویژه در ابعاد سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و تاثیر آن بر مفاهیم جغرافیایی

مباحثی که در کلاس گفته می شود معمولاً در جلسات مختلف کلاس ارائه می شود که در زیر آمده است:

جلسه اول:

- معرفی استاد، دانشجویان و آشنایی با آنان و منطقه محل زندگی
- معرفی درس به صورت کلی و ضرورت یادگیری آن و کاربرد و جایگاه آن رشته تحصیلی

جلسه دوم:

- معانی جهانی شدن
- تعاریف جهانی شدن
- دلایل نزدیکی و ارتباط جهانی شدن با علم جغرافیا
- معانی مختلف جهانی شدن در ادبیات فارسی

جلسه سوم:

- تاریخچه جهانی شدن
- شیوه بررسی جهانی شدن در کتب و منابع داخلی
- اهمیت جهانی شدن در جهان امروز

جلسه چهارم:

- جنبه های اصلی جهانی شدن
- ویژگی های تعاریف ارائه شده از جهانی شدن و وجوه مشترک آن
- تعریف جهانی کردن و تفاوت آن با جهانی شدن
- تعریف گلوبالیسم، یونیورسالیسم و..

جلسه پنجم:

- نظریه های جهانی شدن
- نظریات نسل اول
- نظریه سن سیمون

جلسه ششم:

- نظریه اگوست کنت
- نظریه مارکس و...

جلسه هفتم:

- نظریات نسل دوم
- نظریات اجتماعی نسل دوم : پارسنز، دانیل بل، نیکلاس لوهمان

جلسه هشتم:

- نظریه اقتصادی جهانی شدن : نسل دوم
- نظریه والرشتین
- نظریات سیاسی جهانی شدن

جلسه نهم:

- نظریه های برتن، گیلپین، جیمز روزنا
- نظریه های فرهنگی جهانی شدن
- نظریه مک لوهان

جلسه دهم:

- نظریه های نسل سوم جهانی شدن
- نظریه دیوید هاروی
- نظریه آنتونی گیدنز

جلسه یازدهم:

- نظریه نظام جهانی و حوزه های اصلی آن
- عناصر سازنده هر یک از حوزه های اصلی نظریه نظام جهانی

جلسه دوازدهم:

- مصداق های جهانی شدن
- جهانی شدن اقتصادی

جلسه سیزدهم:

- وجوه و محورهای مشترک در جهانی شدن اقتصادی:
- تجاری - مالی، شرکت های چندملیتی، نیروی کار

جلسه چهاردهم:

- جهانی شدن سیاسی و ویژگی های آن
- نقش دولت ها در فرایند جهانی شدن

جلسه پانزدهم:

- جهانی شدن فرهنگی
- جنبه های کلی جهانی شدن فرهنگی:
- گسترش تجدد غربی، جهانگیر شدن فرهنگ مصرفی سرمایه داری، جهانی شدن فرهنگ آمریکایی

جلسه شانزدهم:

- عام گرایی فرهنگی
- خاص گرایی فرهنگی
- خاص گرایی قومی
- دیدگاه ها و شیوه برخورد فرهنگ ها در مواجهه با سایر فرهنگ ها در جهانی شدن
-