



دانشگاه آزاد اسلامی بوشهر

## دانشکده مدیریت، گروه مدیریت دولتی

فرم طرح درس		
عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته تعداد واحد: 2 واحد پیش نیاز:	مقطع: کارشناسی ارشد رشته: مدیریت دولتی زمان: شنبه 18 تا 20	Advanced organizational behavior management
نیمسال تحصیلی: دوم 1401 مدرس: دکتر محمد قاسمی	پست الکترونیک: M_Ghasemi@mgmt.usb.ac.ir	
<b>هدف کلی درس:</b> هدف اصلی از آموزش این درس آشنا ساختن دانشجویان با عوامل موثر بر رفتار فردی، گروهی و سازمانی و شناسایی الگوهای مرتبط در هر حوزه جهت تجزیه و تحلیل علل این رفتارها و پیش بینی رفتارهای آتی و هدایت و کنترل آنها می باشد و لزوم توجه به آموزه های اسلامی و دینی نیز در این میان وجود دارد.		
<b>اهداف رفتاری:</b> مقدمه ای بر رفتار سازمانی		
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ تعریف مبانی علوم رفتاری و رابطه این علوم با سایر رشته های علوم انسانی و اجتماعی</li><li>❖ تعریف رفتار سازمانی</li><li>❖ اهداف رفتار سازمانی</li><li>❖ ماهیت و دامنه رفتار سازمانی</li><li>❖ سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی</li><li>❖ فرایند رفتار سازمانی</li><li>❖ طبقه بندی انواع مدل های رفتاری</li><li>❖ بررسی دیدگاه اسلام در حوزه علوم رفتاری</li><li>❖ اهمیت شناخت رفتار انسان از دیدگاه قرآن</li></ul>		
<b>شناخت رفتار انسان</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ تعریف رفتار، چگونگی شکل گیری رفتار، تعریف انگیزه و هدف</li><li>❖ مبانی تحلیل رفتار</li><li>❖ سطوح تغییر رفتار</li></ul>		

- ❖ فرایند تغییر رفتار
- ❖ مقاومت در برابر تغییر
- ❖ ادراک و اسناد (فرایندهای ادراکی، نظریه اسناد. خطاهای ادراکی و اسنادی. ادراک اجتماعی، تاثیر خطاهای ادراکی در حوزه استخدام، ارزیابی عملکرد، جبران خدمات و ...)
- ❖ تفاوت های فردی { شخصیت، مدیریت بر خود، نگرش، احساسات، قابلیت های ذهنی، انواع هوش ( IQ و EQ هوش تجاری و ... )}
- ❖ فرایند یادگیری ( نظریه های یادگیری و تقویت رفتار)
- ❖ فرایند اصلاح رفتار و هدفگذاری
- ❖ انگیزش
- ❖ اهمیت انگیزش در اسلام و قرآن
- ❖ رفتارهای متقابل شخصی و گروهی
- ❖ رهبری در سازمان
- ❖ ارتباطات
- ❖ رفتارهای تعاملی و غیر تعاملی (تضاد، تعارض و ...)

منابع اصلی:

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، دکتر میرعلی سید نقوی و کیمیا رفعتی آلاشتی، ناشر: مهکامه

مدیریت رفتار سازمانی، دکتر سید رضا سید جوادین؛ نشر نگاه دانش

مدیریت رفتار سازمانی، دکتر علی رضاییان، انتشارات سمت

Steven McShanne, Mary VonGlinow. (2012) Organizational Behavior, McGraw-Hill

تکالیف:

امتحان

ارزشیابی مستمر و فعالیت های کلاسی و پژوهشی

شرح برنامه درس (رئوس مطالب و ریز محتوا)

تعاریف و مفاهیم مدیریت رفتار سازمانی	جلسه اول
تعریف مبانی علوم رفتاری و رابطه این علوم با سایر رشته های علوم انسانی و اجتماعی	جلسه دوم

جلسه سوم		تعهد، تعلق و رضایتمندی شغلی [2]	
جلسه چهارم		طبقه بندی انواع مدل های رفتاری [2]	
جلسه پنجم		رفتار و تفاوت های فردی	
جلسه ششم		ادراک و اسناد	
جلسه هفتم		انگیزش، رفتار و یادگیری	
جلسه هشتم		مدیریت رفتار گروهی	
جلسه نهم		ارتباطات سازمانی در عصر اینترنت، الگوهای ارتباطی در اسلام	
جلسه دهم		رهبری و پیروان، رویکرد اسلامی و اخلاقی به رفتار سازمانی	
جلسه یازدهم		مدیریت و توسعه سرمایه اجتماعی در سازمان	
جلسه دوازدهم		تعارض و مذاکره	
جلسه سیزدهم		سازمان دهی و مدیریت رفتار شهروندی سازمانی	
جلسه چهاردهم		اهمیت انگیزش در اسلام و قرآن	
جلسه پانزدهم		اهمیت شناخت رفتار انسان از دیدگاه قرآن	
جلسه شانزدهم		بررسی دیدگاه اسلام در حوزه علوم رفتاری	
جلسه هفدهم		مباحث ویژه مدیریت رفتار سازمانی در سازمان های دولتی	
<b>شیوه ارزیابی</b>			
کل	میان ترم	کنفرانس موضوعات فرعی	امتحان پایان ترم
20 نمره		12	8