

دانشکده: جغرافیا و برنامه ریزی محیطی	نام مدرس: حسین یغفوری	گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری	شماره کلاس: ۶۰۷
نام درس: گردشگری نواحی شهری			Tourism planning of urban areas
تعداد واحد: ۲	پیشنیاز: دارد	مقطع: کارشناسی ارشد	Email: Yaghfoori@gep.usb.ac.ir

جایگاه درس در برنامه درسی دوره: جزء دروس تخصصی گروه جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با برنامه ریزی گردشگری نواحی شهری

اهداف رفتاری: دانشجویان با برنامه ریزی گردشگری نواحی شهری آشنا شده و توانایی لازم برای تدوین و ارائه برنامه ریزی گردشگری شهری و مناسب در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار شهری برخوردار خواهند شد.

اهداف مهارتی:

در این بخش مهارتهایی که انتظار می رود دانشجو پس از گذراندن درس از این مهارتها برخوردار شود.

مواد آموزشی: متناسب با درس و در دو بخش

محتوای درس :

ملاحظات	موضوع	هفته
	معرفی درس و سیلابس و همچنین منابع و نحوه کار در طول نیمسال	۱
	تعاریف و مفاهیم گردشگری و گردشگری شهری و...	۲
	جایگاه شهرها در صنعت گردشگری	۳
	شهرها و توسعه گردشگری مناطق	۴
	عناصر گردشگری شهری	۵
	فرصت های گردشگری شهری و ساختار فضایی آن	۶
	کاربری های اراضی شهری و ارتباط آن با گردشگری شهری	۷
	الگوهای رفتاری گردشگران در شهر و رابطه میزبان با گردشگر	۸
	راهبردهای توسعه گردشگری شهری و برنامه ریزی گردشگری در شهر	۹
	بازاریابی گردشگری در شهر	۱۰
	تقاضا برای گردشگری در شهر	۱۱
	ظرفیت قابل تحمل و نقش آن در توسعه و زوال گردشگری در شهر	۱۲
	ارزیابی تاثیر گردشگری در شهر	۱۳
	ضوابط و مقررات طرح های راهبردی، عملیاتی گردشگری شهری	۱۴
	پیامدهای زیست محیطی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ... گردشگری در شهر	۱۵
	جمع بندی مطالب	۱۶
		۱۷

منابع درس

۱- موحد، علی، ۱۳۸۶، گردشگری شهری، دانشگاه شهید چمران اهواز.
۲- تقوایی، مسعود و اکبری، محمود، ۱۳۹۰، مدیریت برنامه ریزی گردشگری شهری، اصفهان.
۳- محلاتی، ۱۳۸۲، جهانگردی شهری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران.
۴- مقالات و کتب انگلیسی معرفی شده در کلاس

شیوه ارزیابی :

درصد نمره	عنوان	ردیف
۳	حضور دانشجو در تمام کلاسها و بازدیدهای میدانی	۱
۵	شرکت در مباحث کلاس و انجام تکالیف مربوطه	۲
۱۲	ارزیابی دانشجو(میان نیمسال و پایان نیمسال)	۳

وظایف دانشجویان :

شرح وظایف	ردیف
انجام تکالیف مربوطه و ارائه در کلاس	۱