

بسمه تعالی

دانشگاه سیستان و بلوچستان

فرم طرح درس مبانی اقتصاد

مقطع	تعداد واحد	مدرس
کارشناسی	3	علی سردار شهرکی

نحوه ارزشیابی:

- میانترم اول ۸ نمره
- تکالیف درسی و کوئیز ۲ نمره
- پایان ترم ۱۰ نمره
- کنفرانس (ارائه شفاهی) ۲ نمره (علاوه بر ۲۰)

عنوان فصل	زمانبندی	رتوس مطالب
آشنایی با علم اقتصاد	اول هفته	جلسه اول تعاریف اقتصاد خرد و اقتصاد کلان، ارتباط اقتصاد با سایر علوم، تعدیل علم اقتصاد
	دوم هفته	جلسه دوم منحنی امکانات تولید، طرح سوالات اساسی در علم اقتصاد
عرضه و تقاضا و تعادل	دوم هفته	جلسه اول جریان فعالیت های اقتصادی در بخشهای عمومی و خصوصی، واحدهای اقتصادی
	سوم هفته	جلسه دوم بازار و بیت المال و نقش آنها در ارتباط با سوالات اساسی در علم اقتصاد
رفتار مصرف کننده	چهارم هفته	جلسه اول تعریف تقاضا، منحنی تقاضای فرد، عوامل موثر بر تقاضا، انتقال منحنی تقاضا
	پنجم هفته	جلسه دوم تعریف عرضه، منحنی عرضه
رفتار تولیدکننده	ششم هفته	جلسه اول عوامل موثر بر عرضه، انتقال منحنی عرضه
	هفتم هفته	جلسه دوم تعادل بازار
	هفتم هفته	جلسه اول جابجایی منحنی های عرضه و تقاضا و تغییر تعادل
	هشتم هفته	جلسه دوم تعریف کالا، مفهوم مطلوبیت، منحنی های بی تفاوتی
	هشتم هفته	جلسه اول نرخ نهایی جانشینی، درآمد مصرف کننده، خط بودجه
	نهم هفته	جلسه دوم تعادل مصرف کننده

ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت	جلسه اول	هفتم هفته	هزینه
آزمون بخش اول	جلسه دوم		
کار تولیدی و کار خدماتی	جلسه اول	هشتم هفته	
شیوه های گوناگون تولید	جلسه دوم		
تعاریف اولیه، تابع تولید	جلسه اول	نهم هفته	
قانون بازده نزولی، منحنی های تولید کل	جلسه دوم		
تولید متوسط و تولید نهایی	جلسه اول	دهم هفته	
تکنولوژی تولید و عوامل تولید	جلسه دوم		
منحنی های تولید یکسان، ویژگی های منحنی های تولید یکسان	جلسه اول	یازدهم هفته	
تعادل تولید کننده و جابجایی تعادل در حالت های مختلف	جلسه دوم		
تعارف انواع هزینه، هزینه های حسابداری و اقتصادی	جلسه اول	دوازدهم هفته	
تقسیم بندی هزینه، کوتاه مدت و بلند مدت	جلسه دوم		
منحنی های هزینه های کل، متویط و نهایی، هزینه های ثابت و متغیر	جلسه اول	سیزدهم هفته	
ارتباط هزینه نهایی با هزینه متوسط و هزینه متغیر متوسط	جلسه دوم		
ارتباط هزینه با قانون بازده نزولی، رابطه هزینه با مقیاس تولید در بلندمدت، ن	جلسه اول	چهاردهم هفته	
نقطه سر به سر، ترکیب بهینه عوامل تولید	جلسه دوم		
قیمت گذاری عوامل تولید، ارزش تولید نهایی، تقاضا برای عوامل تولید	جلسه اول	پانزدهم هفته	
سهم نیروی انسانی در تولید، نرخ بازدهی داخلی سرمایه	جلسه دوم		
سود حاصل از کاربرد مدیریت، سهم عوامل تولید	جلسه اول	شانزدهم هفته	
تقسیم بندی بازار، بازار رقابتی	جلسه دوم		
تحلیل بازار و شرایط مختلف آن	جلسه اول	هفدهم هفته	
نقطه سر به سر، تعادل بازار رقابتی و شرایط تعادل	جلسه دوم		
بازار انحصاری، تحلیل بازار انحصاری	جلسه اول	هجدهم هفته	
نقطه سر به سر، تعادل انحصاری و شرایط تعادل	جلسه دوم		
			بازار رقابت کامل
			بازار انحصار کامل