



دانشگاه سیستان و بلوچستان

دانشکده مدیریت و اقتصاد

گروه کارآفرینی

### طرح درس مبانی کارآفرینی

نام و نام خانوادگی مدرس:

مهدي زيودار

آدرس پست الکترونیک مدرس:

mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

گروه آموزشی: کارآفرینی

رشته تحصیلی: کارآفرینی

مقطع: کارشناسی

عنوان درس به طور کامل: مبانی کارآفرینی (Entrepreneurship Principles)

کارآموزی

عملی

نظری

نوع درس:

تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:

مرحله ای

تکوینی

نوع امتحان میان ترم:

شفاهی

تشریحی

چند گزینه ای

صحیح و غلط

نوع امتحان پایان ترم:

شفاهی

تشریحی

چند گزینه ای

صحیح و غلط

<b>پیش‌نیاز: ندارد</b>		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۱۶	۱۶	ساعت
<b>رویکرد: نظری - عملی</b>		
<b>اهداف درس:</b> شناخت دانشجو از مبانی کارآفرینی و فرایند کشف/خلق، ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی، خلاقیت، حل مسأله و ایده‌پردازی کارآفرینانه، فرصت‌های شغلی داخلی و خارج از ایران، مشاغل و حوزه‌های کسب و کار و کارآفرینی، آشنایی دانشجویان با فنون جذب مشتری و فروش، و آماده‌سازی دانشجو برای ایجاد کسب و کار و توسعه محصول/خدمت		

<b>مبانی کارآفرینی: سرفصل آموزشی</b>		
ردیف	رئوس مطالب و محتوا	
	نظری	عملی
۱	۲	اکوسیستم کارآفرینی، شایستگی‌ها و ویژگی‌های کارآفرینان (معرفی مردان و زنان کارآفرین همراه با فیلم)
۲	۱	مبانی خلاقیت و نوآوری، خلاقیت و نوآوری در کسب و کار
۳	۲	آشنایی با استارت‌آپ‌ها (معرفی مردان و زنان موفق ایرانی همراه با کلیپ، معرفی کارآفرینان برتر)
۴	۱	ایده‌پردازی و روش‌های خلق ایده (یک میلیون ایده در دقیقه و ...)
۵	۱	تکنیک‌های خلاقیت و حل مسأله خلاقانه (تکنیک شش کلاه تفکر، طوفان فکری، ایشیکاوا، شکوفه نیلوفر آبی، اسکمپر و...)
۶	۱	ارزیابی و تجاری‌سازی ایده
۷	۱	کسب و کارهای بدون سرمایه (کسب و کار خانگی، کسب و کار روستایی، کسب و کار خدماتی، کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات و ...)
۸	۲	ارزیابی، امکان‌سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی
۹	۲	راه‌اندازی کسب و کار، برنامه‌ریزی تولید و عملیات، مدیریت کیفیت و کنترل هزینه‌ها
۱۰	۲	طرح کسب و کار و بوم مدل کسب و کار
۱۱	۱	قانون تجارت، انواع شرکت‌های تجاری، ثبت و تأسیس شرکت‌ها فرایند تبدیل به شرکت دانش‌بنیان، امتیازات و مزایای ثبت شرکت
۱۲	۱	مبانی بازار و مدیریت بازار بازاریابی، بازاریابی، تبلیغات و ...
۱۳	۱	تدوین سند چشم‌انداز ۳۰ سالگی برای هر دانشجو
۱۴	۱	معرفی فرصت‌های شغلی خارج از ایران
۱۵	۳	دعوت از کارآفرینان برتر استان و کشور

۳		بازدید از مجتمع فناوری و نوآوری، مرکز رشد واحدهای فناور و مجموعه فن‌بازار دانشگاه، شهرک‌های صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر فضاهای کارآفرینانه	۱۶
۱۹	۱۳	جمع واحدها	