

بسمه تعالی

بهایابی (۲)

دوره کارشناسی حسابداری

مدرس: احمد پیفه

رایانامه: pifeh@acc.usb.ac.ir

ساعت تشکیل و محل برگزاری: طبق اعلام دانشکده

هدف درس:

هدف از درس بهایابی، آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم و سیستم‌های بهایابی به عنوان پاسخی برای نیازهای اطلاعاتی تصمیم‌گیرندگان درون سازمانی و در راس آن‌ها مدیریت سازمان است.

ساختار درس:

ارائه درس شامل سخنرانی، حل تمرین، ارائه افته‌های آموزشی، پروژه و امتحان‌های میان‌ترم و پایان‌ترم می‌باشد. سرفصل‌های درس در ذیل ارائه شده است. دانشجویان باید موضوعات هر جلسه را از قبل مطالعه و با آمادگی کامل در کلاس شرکت کنند.

(۱) تخصیص بها: محصول‌های مشترک و فرعی

(۲) بهایابی استاندارد

(۳) بهایابی جذبی و متغیر

(۴) تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود در موسسات تک محصولی

نحوه ارزیابی:

(۱) مشارکت فعال در کلاس و تکالیف درسی (۲ نمره)

از دانشجویان محترم انتظار می‌رود علاوه بر حضور فعال در کلاس، به فرآیند یادگیری از طریق ارائه نظرات خود در مورد موضوعات درس، تمرین‌ها، نحوه ارائه و تدریس کمک نمایند. هر دانشجو با حل تمرین‌ها، مسائل و افته-های آموزشی باید آمادگی لازم جهت ارائه در کلاس را داشته باشند.

۲) پروژه

پروژه و نحوه تنظیم آن در طول ترم مشخص خواهد شد.

۳) امتحان (۱۸ نمره)

الف) امتحان میان ترم (۸ نمره)

دامنه: سرفصل‌های شماره یک و بخش اول سرفصل شماره دو

ب) امتحان پایان ترم (۱۰ نمره)

دامنه: بخش دوم سرفصل شماره دو و سرفصل‌های شماره سه و چهار

زمان امتحان میان ترم در کلاس تعیین خواهد شد و امتحان پایان ترم نیز طبق برنامه دانشکده برگزار خواهد شد.

منابع:

الف: الزامی

۱) نوروش و همکاران. (۱۳۹۸). مروری جامع بر حسابداری صنعتی (جلد اول و دوم). تهران: انتشارات نگاه

دانش

ب: پیشنهادی

۲) فریور، نسرین و محمود عربی. حسابداری صنعتی دو. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور

۳) مرادی، مهدی و محمدابراهیم گرگانی. (۱۳۸۸). حسابداری صنعتی دو. مشهد: انتشارات مرنديز

۴) اسکندری، جمشید. (۱۳۹۳). حسابداری صنعتی سه. تهران: انتشارات حفیظ

5- Horngren, C.T., S.M. Dadar, and M.V. Rajan (2015). Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 15th ed., Essex, England: Pearson Education Ltd

برنامه تفصیلی:

مسئولیت ارائه	موضوع مورد بحث	تاریخ	
استاد	تخصیص بها: محصول‌های مشترک و فرعی		هفته ۱
			هفته ۲
استاد	بهایابی استاندارد		هفته ۳
			هفته ۴
			هفته ۵
			هفته ۶
دانشجویان	ارائه بخش اول افته‌های آموزشی و پروژه‌های منتخب		هفته ۷
استاد	حسابداری بهایابی استاندارد		هفته ۸
			هفته ۹
			هفته ۱۰
			هفته ۱۱
استاد	بهایابی جذبی و متغیر		هفته ۱۲
			هفته ۱۳
استاد	تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود در موسسات تک محصولی		هفته ۱۴
			هفته ۱۵
دانشجویان	ارائه بخش دوم افته‌های آموزشی و پروژه‌های منتخب		هفته ۱۶