



ECONOMIC AND INDUSTRIAL MANAGEMENT

درس	اقتصاد و مدیریت صنعتی
مراجع	• پژوهان، جمشید؛ (۱۳۸۲)، اقتصاد خرد، تهران، چاپ نهم • رضائیان، علی (۱۳۹۰)، مبانی سازمان و مدیریت، انتشارات سمت، تهران • محشم دولتشاهی، طهاسب (۱۳۸۷)، علم اقتصاد، انتشارات خجسته
مدرس	آرمان بهاری، استادیار و عضو هیات علمی تام وقت دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده مهندسی صنعت و معدن، گروه مهندسی صنایع لیسانس مهندسی صنایع گرایش برنامه ریزی و تحلیل سیستم ها فوق لیسانس مهندسی صنایع گرایش مهندسی سیستم های اقتصادی دکتری تخصصی مهندسی صنایع گرایش اتوماسیون صنعتی
معرفی	اقتصاد صنعتی شاخه ای از علم اقتصاد است که بررسی کارکرد و سازمان بازارها و یک نظام اجتماعی بر کار آفرینی (نظام مبتنی بر سرمایه داری) است. اقتصاد صنعتی به بررسی ارتباط بین ساختار و عملکرد بازارها و همچنین بررسی رفتار بخش ها و نحوه ارتباط آنها با یکدیگر می پردازد. این شاخه از علم اقتصاد تعاریف گسترده ای دارد که بر طبق نیاز تعریف می شوند.
اهداف	• درک درست از مدیریت و وظایف آن • شناخت تقاضا و عرضه • تعیین قیمت در بازار • تعیین نقطه سفارش و زمان سفارش کالا • مدیریت در صنایع متاثری
سرفصلها	• عوامل تولید



• تقاضا و حساسیت تقاضا • عرضه، عوامل موثر عرضه و تعادل بین عرضه و تقاضا • انواع هزینه، تجزیه و تحلیل • تعیین قیمت و رقابت آزاد • کارتل و تراست؛ حفظ تعادل • استهلاك و تفاوت درآمد و سرمایه • تورم و اجزای قیمت • سفارش محصول • مدیریت و وظائف آن	
• ارائه کترانس سرفصلها در کلاس به همراه تدیک مقاله (فارسی یا انگلیسی از مجلات معتبر) مرتبط با سرفصل، طبق زمانبندی که انجام خواهد شد • زمان ارائه به زمان دو تکلیف بند اول ۴۵ دقیقه و ۱۵ دقیقه هم به پرسش و پاسخ اختصاص خواهد یافت. • در هر کترانس لازم است الگوی مفهومی از مطالب مورد ارائه (ترجمه از وی یک صفحه A۴) تهیه و اول کلاس در اختیار همه حضار قرار گیرد. • کار علی (نوشتن حداقل یک مقاله علمی و ترویجی) (مقاله باید شامل حداقل ۵ مقاله فارسی و ۵ مقاله لاتین باشد). • امتحان پایانی ۶۰ % پروژه ۴۰ %	پروژه ۴۰ % نمره دهی
Arman_bahari@aut.ac.ir ، Arman_bahari@eng.usb.ac.ir	ایمیل استاد
	نیمسال دوم

