

بسمه تعالی

طرح درس کارافرینی در بستر فن آوری اطلاعات مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷

حامد آرامش، دکترای مدیریت بازرگانی گرایش کارافرینی

### منابع درس

- ❖ کارافرینی در بستر فن آوری اطلاعات نویسنده: دکتر حبیب رودساز - محمدرضا ظریفیان - جعفر صوفی
- ❖ تجارت الکترونیکی نویسنده: دکتر محمد فتحیان و مهندس رامین مولاناپور
- ❖ Electronic commerce: A managerial perspective. Turban, Efraim, 2008.
- ❖ Electronic commerce: Business, Technology, society. Laundon, Kenneth C. 200

### شیوه ارزیابی کلاس:

- ❖ فعالیت کلاسی و انجام و ارسال به موقع تمرینات و case study (۱۰ نمره)
- ❖ آزمون پایان ترم (۱۰ نمره)
- ❖ منبع آزمون پایان ترم مطالب ارائه شده در کلاس و تمرینها و مطالعات موردی انجام شده است.

### ❖ پایگاه های مطالعاتی:

1. Emerald
2. Elsevier
3. Ebsco
4. Magiran (پایگاه تخصصی نشریات کشور)

۵. کتابخانه های دانشکده های مدیریت دانشگاهها

۶. وبسایتهای اطلاع رسانی و آموزشی انجمن ها و مراکز تخصصی مانند:

- ✓ انجمن بازاریابی آمریکا (AMA): [www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com)
- ✓ سازمان توسعه تجاری ایران (TPO): [www.tpo.ir](http://www.tpo.ir)
- ✓ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: [www.irandoc.ir](http://www.irandoc.ir)

#### ❖ مراجع مطالعاتی:

۱. کتب فارسی و انگلیسی
۲. مقاله فارسی و انگلیسی
۳. پایان نامه های ارشد و دکتری دانشکده های مدیریت دانشگاه های تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبائی، شهید بهشتی، صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

#### ❖ منابع تکمیلی درس:

1. Franz W. Kellermanns.(2005).Family firm resource management : commentary and extensions. .(Column : An article from Entrepreneurship: theory and practice {I I TML} (Digital Baylor university).
2. James J Chrisman. Jess H. Chua. Pramodita Shanna.(2005). Trends and Directions in the development of a strategic management theory of the family firm. : An article form: Entrepreneurship Theory and Practice. Thomson Gale.
3. Scott Andrew Shane(2003) A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-opportunity Nexus (New Horizons in Entrepreneurship Series). Edward Elgar pub.
4. Li I.. (2007) Supply Chain Management: Concepts. Techniques And Practices Enhancing the Value Through Collaboration world Scientific Publishing Company ISBN: 9812700722.
5. Zhang Q.(2007) E-supply Chain Technologies and Management IGI Global. ISBN: 159904255X.
6. Ross D.F. (2002) Introduction to e-Supply Chain Management Engaging Technology to Build Market-Winning Business Partnerships CRC I edition ISBN : 1574443240.
7. Preese J.(2000) online communities: Designing Supporting sociability. John Wiley & sons. Australia.
8. Liu. K. (2004) Virtual. Distributed and Flexible Organisations Studies in organisational Semiotics Springer ISBN: 1402021615

## سرفصل درس

|            |                                                                                                                                                                                               |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| جلسه اول   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• کارافرینی و فناوری اطلاعات</li> </ul>                                                                                                                |
| جلسه دوم   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• اقتصاد دیجیتال</li> </ul>                                                                                                                            |
| جلسه سوم   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• کسب و کار در محیط وب</li> </ul>                                                                                                                      |
| جلسه چهارم | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تجارت الکترونیک و مفاهیم آن</li> <li>•</li> </ul>                                                                                                    |
| جلسه پنجم  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• سازمانهای مجازی و محیط کار نوین</li> </ul>                                                                                                           |
| جلسه ششم   | فروش در محیط وب                                                                                                                                                                               |
| جلسه هفتم  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• بازاریابی در محیط وب</li> </ul>                                                                                                                      |
| جلسه هشتم  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارزیابی سرمایه های اجتماعی و استراتژی های مدیریت در خلق دانش</li> <li>• تکنولوژی، ابزارها و سیستم های لازم برای پشتیبانی سازمان های مجازی</li> </ul> |
| جلسه نهم   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• طراحی سازمان کسب و کار الکترونیک</li> <li>• طراحی ساختار کسب و کار الکترونیک</li> </ul>                                                              |
| جلسه دهم   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• طراحی فرایندهای سازمانی</li> <li>• ایجاد یکپارچگی بین ساختارها و فرایندها</li> </ul>                                                                 |