



طرح درس هفتگی برای یک ترم تحصیلی

عنوان فارسی: مدیریت کارآفرینی در برنامه ریزی اقتصاد روستایی Entrepreneurship Management in rural economy planning رشته و مقطع تحصیلی: دکترای برنامه ریزی روستایی	نوع درس: نظری	تعداد واحد: ۲	واحد نظری: ۱	پیشنیاز: ندارد	مدرس: دکتر قنبری پست الکترونیک: ghanbari@gep.usb.ac.ir
		تعداد ساعت: ۴۸	واحد عملی: ۱		

اهداف کلی درس: توانمندسازی دانشجویان به شیوه های نقد و تحلیل تحولات مدیریت کارآفرینی در برنامه ریزیهای اقتصاد روستایی جهان و ایران .

روش تدریس: پاور پوینت و جزوه درسی و معرفی کتاب مرتبط

جدول برنامه آموزشی، محتوای آموزشی جلسات:

هفته	عنوان جلسه	موضوعات مورد بحث
اول	مبانی و اصول مفاهیم	تعاریف و مفاهیم مدیریت کارآفرینی
دوم	نظریه های کارآفرینی در جوامع و روستایی	نظریه ها و رویکرد مشارکت کارآفرینانه در جوامع محلی و روستایی
سوم	نظریات و تحولات اندیشه ای کارآفرینانه	تحلیل تحولات اندیشه ای علمی و برنامه ریزی اقتصادی بازار رقابتی و نوآور و کارآفرینانه
چهارم	نظریات علمی کارآفرینانه	نقد و تحلیل تحولات اندیشه ای، مفاهیم و نظریات علمی از اقتصادمحوری تا رویکردهای نوین
پنجم	مفهوم کارآفرینی روستایی	نقد و تحلیل اندیشه و مفهوم کارآفرینی روستایی در ارتباط با تحولات اندیشه ای برنامه ریزی..
ششم	دولت و مدیریت کارآفرینی	تحلیل اندیشه ای علمی و جایگاه دولت و سیاستگذاری در مدیریت کارآفرینی روستایی
هفتم	الگوهای کارآفرینی در ایران و جهان	تحلیل و نقد الگوهای توسعه و مدیریت کارآفرینی و برنامه ریزی روستایی در ایران و جهان
هشتم	شاخصهای مدیریت کارآفرینی	شناخت و تحلیل الگوها و شیوه ها و فنون و ابعاد و شاخصهای ارزیابی مدیریت کارآفرینی
نهم	نقد و ارزیابی نظریه ای کارآفرینی	ارزیابی نظریه ها و راهبردها و روشهای متعارف کارآفرینانه در مناطق روستایی ایران
دهم	تحلیل و نقد الزامات توسعه	تحلیل و نقد ضرورتها و نوآوریها برای توسعه فضای کارآفرینانه در مناطق روستایی ایران
یازدهم	جایگاه مدیریت بازاریابی در توسعه	تبیین مفاهیم و جایگاه مدیریت و برنامه ریزی بازاریابی در توسعه کارآفرینی روستایی
دوازدهم	سازوکارهای توسعه کارآفرینی	تحلیل راهبردی و نقد مدیریت و زنجیره بازاریابی محصولات متنوع روستایی برای کارآفرینی
سیزدهم	ارزیابی تنگناها و قابلیتهای کارآفرینی	تحلیل راهبردی و نقد و ارزیابی قابلیتها و زیرساختها و فرصتها و تنگناهای توسعه و مدیریت کار..
چهاردهم	برنامه ریزی توسعه پایدار کارآفرینی	بررسی پژوهشهای انجام شده در توسعه پایدار کارآفرینی روستایی
پانزدهم	ارائه مدل عملی کارآفرینی توسط دانشجو	بررسی مدلهای کار شده و الگوهای موفق کارآفرینی که توسط دانشجو ارائه می گردد
شانزدهم	جمع بندی نهایی مدیریت کارآفرینی روستایی	ارائه الگوی جدید کارآفرینی برای نواحی روستایی کشور با عنایت به توانهای محیطی روستا

وظایف دانشجو: شامل : ارائه تحقیق توسط دانشجوی دکتری در خصوص مدلهای کارآفرینی موفق

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه	سایر
۳نمره	-	۱۴نمره	۳نمره	

منابع: معرفی کتابهای مرتبط و جزوه درسی (کتاب کارآفرینی، تالیف: محمود دارابی، کتاب کارآفرینی، تالیف: جعفر هزارجریبی، کتاب توسعه

روستایی با تاکید بر کارآفرینی، تالیف: دکتر رکن الدین افتخاری و سجاسی قیداری)