



دانشگاه سیستان و بلوچستان  
دانشکده مدیریت و اقتصاد  
گروه کارآفرینی

### طرح درس مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار	رشته تحصیلی: کارآفرینی	گروه آموزشی: کارآفرینی
--------------------------------------	------------------------	------------------------

مقطع: کارشناسی ارشد
---------------------

عنوان درس به طور کامل: مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی (Innovation and Organizational Technology)
نوع درس: نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کارآموزی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:	مرحله ای <input checked="" type="checkbox"/>	تکوینی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان میان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان پایان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>

## شرحی از درس:

مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی، اساساً تغییرات به منظور رقابتی ماندن، بقاء و ماندگاری در محیط رقابتی را مدیریت می‌نماید.

مدیریت نوآوری و تکنولوژی، ماهیتاً حوزه‌ای چند-رشته‌ای، میان‌رشته‌ای، بسیار پویا، و مبین گام‌هایی است که می‌بایست به وسیله بنگاه‌ها و سازمان‌ها دنبال شود تا بتوانند پاسخ‌گوی تغییرات باشند.

در مدیریت نوآوری و تکنولوژی از تغییر و چگونگی تغییر، بحث می‌شود. تغییرات در داخل و خارج از سازمان به طور مستقیم به رقابت ربط دارند و لذا به بقای سازمان مربوط می‌شوند. تغییراتی که در مدیریت نوآوری و فناوری مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد، همان نوآوری است.

## اهداف کلی درس:

- تبیین اهمیت نوآوری در سازمان
- واکاوی خاستگاه و چگونگی ظهور مفهوم نوآوری
- مدیریت نوآوری و تکنولوژی: چیستی و چرایی
- تبیین جایگاه خلاقیت و نوآوری در مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی
- انواع و دسته‌بندی‌های مختلف نوآوری در سازمان: نوآوری‌های تدریجی و بنیادین، نوآوری در محصول، نوآوری در فرایند و ...
- مدیریت نوآوری و تکنولوژی: چگونگی

## منابع اصلی تدریس درس:

- اسلایدهای درسی
- وردن‌وبر، بورکارد، و ویس‌فلاگ، اووه (۱۳۹۱). *سلول نوآوری: ابزار خبرگی سازمان کارآفرین در نوآوری‌های بنیادین*. ترجمه مهدی زیودار و مرضیه آسترکی، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی.

- Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. New York: Harper & Row.
- Wordenweber, B., & Weissflog, U. (2005). *Innovation Cell: Agile Teams to Master Disruptive Innovation*. Springer.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Oxford: Oxford University Press.

• سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول نیم‌سال تحصیلی

### زمان‌بندی، اهداف و موضوعات جلسات درسی

اهداف و موضوعات جزئی	اهداف و موضوعات کلی	زمان‌بندی	
		جلسه	هفته
چالش‌های راهبردی و مهم‌ترین آن‌ها	نوآوری در سازمان	جلسه اول	هفته اول
ضرورت نوآوری در سازمان		جلسه دوم	هفته دوم
هرم رقابت‌پذیری ملی	مدیریت نوآوری و تکنولوژی: شرک و فعالیت‌های لازم جهت مدیریت اثربخش نوآوری و تکنولوژی، و ارتقاء سطح رقابت‌پذیری بنگاه	جلسه سوم	هفته سوم
مدیریت نوآوری و رقابت‌پذیری در سطح شرکت		جلسه چهارم	هفته چهارم
فعالیت‌های لازم جهت مدیریت اثربخش نوآوری و تکنولوژی، و ارتقاء سطح رقابت‌پذیری بنگاه		جلسه پنجم	هفته پنجم
استراتژی‌های رقابت		جلسه ششم	هفته ششم
مفهوم خلاقیت، عناصر خلاقیت، محرک‌ها و موانع خلاقیت در سازمان	جایگاه خلاقیت و نوآوری در	جلسه هفتم	هفته هفتم

مفهوم نوآوری، اصول مدیریت نوآوری و تکنولوژی، انواع نوآوری و استراتژی‌های تغییر بنیادی و مستمر در سازمان	مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی	جلسه هشتم	هفته هشتم
بدیل‌های نگهداشت و بهبود (تغییر و نوآوری) با توجه به ساختار سازمانی	جایگاه تغییر در سازمان	جلسه نهم	هفته نهم
تاریخچه نوآوری	خاستگاه‌های مفهوم نوآوری	جلسه دهم	هفته دهم
نوآوری از دیدگاه آدام اسمیت		جلسه یازدهم	هفته یازدهم
مکتب کلاسیک اقتصادی، تغییر فنی و ثروت ملتها		جلسه دوازدهم	هفته دوازدهم
نوآوری از دیدگاه شومپیتر		جلسه سیزدهم	هفته سیزدهم
نظریه نوآوری و نظریه توسعه اقتصادی		جلسه چهاردهم	هفته چهاردهم
مفاهیم تعادل عمومی در اقتصاد، تخریب خلاق، خلق و توزیع ثروت		جلسه پانزدهم	هفته پانزدهم
جایگاه ناولتی (Novelty) در مدیریت نوآوری و تکنولوژی (در سازمان)		جلسه شانزدهم	هفته شانزدهم