



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس ایجاد کسب و کار

نام و نام خانوادگی مدرس:

مهدی زیودار

آدرس پست الکترونیک مدرس:

mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

گروه آموزشی: کارآفرینی

رشته تحصیلی: کارآفرینی

مقطع: کارشناسی ارشد

عنوان درس به طور کامل: ایجاد کسب و کار (New Venture Creation)

کارآموزی

عملی

نظری

نوع درس:

تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:

مرحله ای

تکوینی

نوع امتحان میان ترم:

شفاهی

تشریحی

چند گزینه ای

صحیح و غلط

نوع امتحان پایان ترم:

شفاهی

تشریحی

چند گزینه ای

صحیح و غلط

شرحی از درس:

فرایند ایجاد کسب و کارهای جدید، فرایندی وزین، چند-بعدی، پویا و پیچیده است که پیشبرد آن در هر جامعه‌ای، تنها از عهده «انسان‌های خاص» آن جامعه- یا همان کارآفرینان - برمی‌آید. عوامل بسیاری در این فرایند نقش دارند. در این فرایند، در کنار کارآفرینان، دست کم، عواملی همچون محیط، نهادها، فرصت‌های کارآفرینی، ساختار سازمانی بنگاه، ماهیت بنگاه و فرایند ایجاد آن، در کنار یکدیگر و در تعامل با هم، به نقش‌آفرینی می‌پردازند.

اهداف کلی درس:

دستیابی به فهم و تبیین منسجم فرایند ایجاد کسب و کار، چالشی است که در اختیار گرفتن بینشی فراگیر و همه‌جانبه از کلیه این عوامل را ضروری می‌نماید. به‌منظور وصول به چنین نگرش جامعی،

(۱) نخست لازم است که تک‌تک این عوامل به صورت مجزا مورد بررسی و واکاوی قرار گیرند و «فهمی» جامع از هر یک از این عوامل حاصل شود

(۲) تا در وهله بعد، امکان تحلیل تعاملات پویای آن‌ها در کنار یکدیگر میسر شود.

منابع اصلی تدریس درس:

- اسلایدهای درسی
- زیودار، مهدی (۱۳۹۸). کارآفرین: رهیافتی به عامل فردی در فرایند ایجاد کسب و کار. انتشارات دانشگاه سیستان و بلوچستان.
- متوسلی، محمود. (۱۳۹۴). نگاهی معرفت‌شناختی به جایگاه و منشأ ناولتی در توسعه اقتصادی. فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی، ۸(۳)، ۴۱۳-۴۳۱.

• خدابنده‌لو، سیما، متوسلی، محمود، نیکونسبتی، علی، و رستمیان، علی (۱۳۹۵). تأملی بر مکتب اتریش: پیدایش و تحول آن. *فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی*، ۹(۳)، ۴۵۳-۴۷۲.

• متوسلی، محمود (۱۳۹۵). پیش‌درآمدی بر فرایند خلق بی‌بدیل (ناولتی) در توسعه اقتصادی و کارآفرینی. *فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی*، ۹(۱)، ۱۷۷-۱۹۵.

- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.
- Gilbert-Saad, A., Siedlok, F., & McNaughton, R. B. (2018). Decision and design heuristics in the context of entrepreneurial uncertainties. *Journal of Business Venturing Insights*, 9, 75-80.
- Kibler, E. (2012). *New Venture Creation in different environments: Towards a multilayered institutional approach to entrepreneurship*. Turku School of Economics.
- Neneh, B. (2019). From entrepreneurial alertness to entrepreneurial behavior: The role of trait competitiveness and proactive personality. *Personality and Individual Differences*, 138 (1), 273-279.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2007). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century*. McGraw-Hill.
- Valliere, D. (2013). Towards a schematic theory of entrepreneurial alertness. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 430-442.
- Venkataraman, S., Sarasvathy, S. D., Dew, N., & Forster, W. (2012). Whither the promise? Moving forward with entrepreneurship as a science of the artificial. *Academy of Management Review*, 37(1), 33-21.

• سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول نیم‌سال تحصیلی

زمان‌بندی، اهداف و موضوعات جلسات درسی

اهداف و موضوعات جزئی	اهداف و موضوعات کلی	زمان‌بندی	
		جلسه اول	هفته اول
پدیده ایجاد کسب و کار جدید و نقش آن در توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع	مفاهیم عمومی	جلسه دوم	هفته دوم
عامل فردی (کارآفرین)		جلسه سوم	هفته سوم
محیط کسب و کار و زمینه (context)		جلسه چهارم	هفته چهارم
فرایند		جلسه پنجم	هفته پنجم
سازمان		جلسه ششم	هفته ششم
خلاقیت و نوآوری در فرایند ایجاد کسب و کار		جلسه هفتم	هفته هفتم
فرصت‌های کارآفرینی و جایگاه آن‌ها در ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه		جلسه هشتم	هفته هشتم
انواع فرصت‌های کارآفرینی	عدم اطمینان و ایجاد کسب و کار	جلسه نهم	هفته نهم
ریسک (مخاطره)		جلسه دهم	هفته دهم
عدم اطمینان		جلسه یازدهم	هفته یازدهم
عدم اطمینان مطلق (ابهام)	فرایند خلق	جلسه	هفته
نوالتی (novelty) و ایجاد کسب و کارهای جدید کارآفرینانه		جلسه	هفته

	بی‌بدیل (ناولتی)	دوازدهم	دوازدهم
مبانی فلسفی معرفت‌شناختی ناولتی و ایجاد کسب و کار		جلسه سیزدهم	هفته سیزدهم
سوگیری‌های شناختی، نقش و جایگاه آن‌ها در فرایند ایجاد کسب و کارهای جدید	سوگیری‌های شناختی و راهکارهای	جلسه چهاردهم	هفته چهاردهم
مروری بر انواع سوگیری‌های شناختی برجسته کارآفرینان	راهکارهای ابتکاری کارآفرینان	جلسه پانزدهم	هفته پانزدهم
مروری بر منطق‌های علی و اثرآفرینی در فرایند ایجاد کسب و کار، نظریه اثرآفرینی، و رویکردهای غایت‌گرا و غیر غایت‌گرا	منطق‌های ایجاد کسب و کار	جلسه شانزدهم	هفته شانزدهم