

بسمه تعالی

طرح درس خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیک

نیمسال اول سال تحصیلی 98-1397

دکتر حامد آرامش (دکتری مدیریت بازرگانی گرایش کارافزینی)

منابع درس

کتاب انقلاب در دنیای خرده فروشی - نویسنده: استفان نیمایر، آندره آزوچی، مارکو کاتنا - مترجم: مجید نوریان

شیوه ارزیابی کلاس:

- ❖ فعالیت کلاسی و انجام و ارسال به موقع تمرینات و case study (10 نمره)
- ❖ آزمون پایان ترم (10 نمره)
- ❖ منبع آزمون پایان ترم مطالب ارائه شده در کلاس و تمرینها و مطالعات موردی انجام شده است.

❖ پایگاه های مطالعاتی:

1. Emerald
2. Elsevier
3. Ebsco
4. Magiran (پایگاه تخصصی نشریات کشور)

5. کتابخانه های دانشکدههای مدیریت دانشگاهها

6. وبسایتهای اطلاع رسانی و آموزشی انجمن ها و مراکز تخصصی مانند:

✓ انجمن بازاریابی (AMA): www.marketingpower.com

✓ سازمان توسعه تجاری ایران (TPO): www.tpo.ir

✓ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ir

❖ مراجع مطالعاتی:

1. کتب فارسی و انگلیسی

2. مقاله فارسی و انگلیسی

3. پایان نامه های ارشد و دکتری دانشکده های مدیریت دانشگاه های تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

سرفصل درس

<ul style="list-style-type: none">• تاثیر اینترنت بر فعالیت های کسب و کار• مروری بر خرده فروشی الکترونیکی• خرده فروشی الکترونیکی در عمل	جلسه اول
<ul style="list-style-type: none">• درک و ارتباط با مشتری• وفاداری مشتریان خرده فروشی• طراحی فروشگاه الکترونیکی• برند سازی در شبکه اینترنتی	جلسه دوم
<ul style="list-style-type: none">• خدمات الکترونیکی• خصوصیات خرده فروشی های الکترونیکی موفق• طبقه بندی خرده فروشی الکترونیکی (B2C) بر اساس کانال های توزیع• کاتالوگ الکترونیکی	جلسه سوم
<ul style="list-style-type: none">• مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی و تدارکات• نقش زنجیره تامین الکترونیکی و مدیریت تدارکات در صنعت• E-Tailing آینده خرده فروشی الکترونیکی	جلسه چهارم

<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت بازرگانی الکترونیکی 	
<ul style="list-style-type: none"> • مقدمه ای بر تجارت الکترونیک در اقتصاد جهانی • دیدگاه تاریخی تجارت الکترونیک • سازمان ها در عصر تجارت الکترونیک 	جلسه پنجم
<ul style="list-style-type: none"> • اصول تجارت الکترونیک – نظریه ها و واسطه های برخط • مدل های کسب و کار تجاری 	جلسه ششم
<ul style="list-style-type: none"> • تدارکات الکترونیکی برای سازمان • پشتیبانی و مدیریت زنجیره ارزش 	جلسه هفتم
<ul style="list-style-type: none"> • شرکت های مجازی و گسترش یافته • کسب و کار الکترونیکی برای شرکت تولیدی 	جلسه هشتم
<ul style="list-style-type: none"> • طراحی وب سایت • مدیریت و نگهداری وب سایت 	جلسه نهم
<ul style="list-style-type: none"> • راه حل های برای وب سایت تجارت الکترونیک • امنیت وب سایت • بازاریابی وب سایت 	جلسه دهم