

## اقتصاد خرد



تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف: آشنایی با نظریه‌های اقتصادی در خصوص کردارهای اقتصاد افراد، خانواده‌ها و بنگاه‌ها. در چهارچوب بازارهای مختلف

سرفصل درس: (۶۸ ساعت)

مقدمه - نقش نظریه، طبیعت و قلمرو اقتصاد، اقتصاد تحققی و ارزشی (Positive & Normative Econ)، اقتصاد خرد

### ۱- نظریه مصرف‌کننده

مفاهیم اساسی، ترجیحات مصرف‌کننده و انواع آنها، نظریه ترجیحات آشکار شده - مطلوبیت و انواع توابع مطلوبیت - انتخاب مصرف‌کننده، انتخاب‌های بهینه برای ترجیحات مختلف و بهینه‌سازی - مصرف و تقاضا، مقایسه روشهای میکس و اسلاتسکی، اثر درآمدی دارایی بر تقاضای اضافه رفاد مصرف‌کننده - مسئله انتخاب در موارد ریسک - رفتار در موارد ناطمینانی.

### ۲- نظریه بنگاه

مفاهیم اساسی، بهینه‌سازی، هدف به حداکثر رسانی سود بنگاد خطوط سود برابر - توابع تولید، تکنولوژی، منحنیهای هم مقدار تولید (تولید یکسان) - هزینه و توابع - تابع تقاضای نهاده‌ها - نظریه بازی‌ها

### ۳- بازار رقابت کامل

فرض رقابت کامل، توابع تقاضا، توابع عرضه، عرضه کوتاه مدت و بلند مدت بنگاد، عرضه صنعت در کوتاه مدت و بلند مدت، تعادل بازار کار.

### ۴- بازار انحصار کامل

انحصار و موضوع کارآیی اقتصادی - بیشینه کردن سود و کمینه کردن هزینه، تبعیض قیمت، رقابت انحصاری.

### ۵- نظریه توزیع

مروری بر قیمت‌گذاری عوامل تولید، تابع تقاضا برای عامل تولیدی در شرایط رقابت کامل، در شرایط انحصار در خرید -

### ۶- نظریه اطلاعات

منابع: اقتصاد خرد تألیف لیارد

اقتصاد خرد تألیف هال واریان