

عنوان: بازاریابی و زنجیره عرضه محصولات کشاورزی	مقطع: کارشناسی ارشد	دانشگاه سیستان و بلوچستان
مدرس: امیر دادرس مقدم		
پست الکترونیک: AMDADRAS@ECO.USB.AC.IR		
سرفصل کلی دروس:		
هفته	سرفصل	
۱	مروری بر مفاهیم بازاریابی و بازاریابی مواد غذایی	
۲	مفاهیم زنجیره	
۳	اهداف زنجیره و جایگاه زنجیره	
۴	نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت زنجیره	
۵	جهانی شدن اقتصاد و تاثیر آن بر زنجیره عرضه	
۶	اثر شلاقی	
۷	دلایل بوجود آمدن اثر شلاقی در زنجیره عرضه	
۸	مدیریت ریسک زنجیره عرضه	
۹	پیش بینی عرضه و تقاضا با استفاده از روشهای اقتصاد سنجی در مدیریت زنجیره عرضه	
۱۰	آشنایی با مدل سفارش اقتصادی	
۱۱	تعیین مقدار بهینه ذخیره سازی	
۱۲	تاثیر نوسانات تقاضا بر مقدار ذخیره بهینه	
۱۳	ارایه الگوی حمل و نقل در زنجیره عرضه - برنامه ریزی و زمانبندی ارسال کالا در زنجیره عرضه	
۱۴	کاربرد روشهای برنامه ریزی پویا و خطی و mixed integer در زنجیره عرضه	
۱۵	مدل های تصمیم گیری چند معیاره در زنجیره عرضه	
۱۶	برنامه ریزی فازی در زنجیره عرضه	
منابع:	چوپرا و مندیلا (۲۰۰۶) - مدیریت زنجیره عرضه استراتژی برنامه ریزی و عملکرد طراحی و مدیریت زنجیره عرضه غنی پور و جنگی طراحی و کنترل زنجیره تامین رویکرد کمی - جعفرنژاد و مهدیرجی مدیریت زنجیره تامین - باقر کرد و جمشیدی	