

طرح درس

مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی	عنوان درس به انگلیسی	تعداد واحد	نوع واحد	تعداد ساعت
مدیریت تطبیقی	Advertising and brand management	2	اختصاصی - نظری	32
مقطع	رشته	تهیه کننده طرح درس	تاریخ	ایمیل مدرس
کارشناسی	مدیریت دولتی	دکتر محمد قاسمی	نیمسال دوم	m_ghasemi@mgmt.usb.ac.ir
آدرس تشکیل کلاس ها	زاهدان - دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد - گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات			

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با کار تحقیقی درباره نظام اداری کشورها

اهداف رفتاری درس:

- تاریخچه و اهمیت نظامهای اداری - تطبیقی
- بررسی نظام های اجتماعی کشورهای مختلف
- بررسی نظام های حکومتی کشورهای مختلف
- بررسی نظام اداری ایران
- بررسی وضعیت ارتباطات در کشورهای مختلف
- سازمان های محلی
- نظارت در نظام اداری
- وضعیت مدیریت دولتی در برنامه های پنجساله
- برنامه های تحول اداری در ایران
-
-

ارزشیابی درس:

- امتحان و ارزشیابی مستمر

- فعالیت های کلاسی و پژوهشی

منابع درس:

مدیریت تطبیقی، سید مهدی الوانی و سیمین سلطانی عربشاهی، پیام نور
مدیریت تطبیقی، سید محمد مقیمی و همکاران، نگاه دانش