



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس تئوری های کارآفرینی

نام و نام خانوادگی مدرس:

مهدی زیودار

نشانی پست الکترونیک مدرس:

mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

گروه آموزشی: کارآفرینی

رشته تحصیلی: کارآفرینی

مقطع: کارشناسی ارشد

عنوان درس به طور کامل: تئوری های کارآفرینی (Entrepreneurship Theories)

□ کارآموزی

□ عملی

■ نظری

نوع درس:

تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:

■ مرحله ای

■ تکوینی

نوع امتحان میان ترم:

■ شفاهی

■ تشریحی

چند گزینه ای □

صحيح و غلط □

نوع امتحان پایان ترم:

■ شفاهی

■ تشریحی

چند گزینه ای □

صحيح و غلط □

شرحی از درس:

در حالی که دانشمندان علوم طبیعی درصدد توصیف و تبیین مناسبات علی و معلولی حوادث و آثاری هستند که متمرکز بر ذهن انسان نیست، دانشمندان علوم انسانی می‌کوشند که با واکاوی ذهن «انسان» و پی بردن به نیت، اهداف و ویژگی‌های افراد، به «فهم» و تبیین اعمال و رفتار ایشان دست یابند. این اعمال، فهم‌پذیر هستند، زیرا اعمال بشری هستند و بر خلاف حوادث و وقایع طبیعی، علتی دارند که ما هم به سبب بشر بودن می‌توانیم آن‌ها را درک کنیم.

بدون شک، پدیده کارآفرینی نیز فرایندی وزین، چند- بعدی، پویا و پیچیده است که پیشبرد آن در هر جامعه‌ای، تنها از عهده «انسان‌های خاص» آن جامعه- که در این بافت، همان کارآفرینان مورد نظر است - برمی‌آید. عوامل بسیاری در این فرایند نقش دارند. در این فرایند، در کنار کارآفرینان، دست کم، عواملی همچون محیط، نهادها، فرصت‌های کارآفرینی، ساختار سازمانی بنگاه، ماهیت بنگاه و فرایند ایجاد آن، در کنار یکدیگر و در تعامل با هم، به نقش‌آفرینی می‌پردازند.

دستیابی به فهم و تبیین منسجم این فرایند، چالشی است که در اختیار گرفتن بینشی فراگیر و همه‌جانبه از تمامی این عوامل را ضروری می‌نماید.

ارائه درس نظریه‌های کارآفرینی به‌منظور وصول به چنین نگرش جامعی است و در این درس، ضمن معرفی مبانی (آنچه که هست) و اصول (آنچه که باید باشد) پدیده کارآفرینی، تک‌تک این عوامل در قالب سازه‌ها و مفاهیم، به‌صورت مجزا مورد بررسی و واکاوی قرار می‌گیرند و «فهمی» جامع از هر یک از این عوامل حاصل شود و در وهله بعد، تحلیل تعاملات پویای آن‌ها در کنار یکدیگر به‌واسطه معرفی الگوها، نظریه کارآفرینی و دیگر نظریه‌های منجم؛ در قالبی مرتبط با حوزه مطالعاتی- پژوهشی کارآفرینی، مورد مطالعه قرار می‌گیرد. به‌علاوه تلاش می‌شود مصادیق عملی این مفاهیم، الگوها و نظریه‌های علمی، در عرصه‌های عملیاتی و محیطی از دنیای واقعی کارآفرینی و کسب و کار، مورد مذاقه قرار گیرد.

اهداف کلی درس:

- معرفی کلیات و مقدمات مورد نیاز برای اثربخشی مناسب درس تئوری‌ها (نظریه‌های) کارآفرینی نظیر سازه، مفهوم، گزاره، چارچوب، الگو، نظریه، رشته علمی، پارادایم، نظریه‌پردازی یا توسعه نظریه و نظایر آن‌ها
- واکاوی چرایی کارآفرینی به‌عنوان یک رشته علمی کارآفرینی و موضوعات محوری آن
- آشنایی دانشجویان با مبانی فلسفی کارآفرینی
- آشنایی دانشجویان با نظریه عمومی کارآفرینی

- معرفی نظریه‌های مرتبط با پدیده کارآفرینی
- چگونگی توسعه نظریه‌ها با تأکید بر رشته علمی کارآفرینی
- معرفی نظریه‌های جدید و در حال توسعه در رشته علمی کارآفرینی
- تبیین نمود و مصادیق عینی و عملیاتی نظریه‌های کارآفرینی

منابع اصلی تدریس درس:

- اسلایدهای درسی

- Shane, S. (2003). *A General Theory Of Entrepreneurship: The Individual-opportunity Nexus (New Horizons in Entrepreneurship Series)*. Edward Elgar Pub.
- Alvarez, S. A. (2005). Theories of entrepreneurship: Alternative assumptions and the study of entrepreneurial action. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 1(3), 105-148.
- Kaplan J. M., & Warren, A. C. (2006). *Patterns of Entrepreneurship*. Wiley.
- Cuervo Á., Ribeiro, D., & Roig, S. (2007). *Entrepreneurship: Concepts, Theory and Practice*. Springer.
- Santarelli, E. (2006). *Entrepreneurship, Growth, and Innovation: The Dynamics of Firms and Industries (International Studies in Entrepreneurship)*. Springer.

- سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول نیم‌سال تحصیلی

اهداف و موضوعات جلسات درسی

- تعاریف، مفاهیم و ماهیت کارآفرینی، نظریه‌پردازی در حوزه مطالعاتی - پژوهشی کارآفرینی و دیگر مباحث مرتبط
- مفاهیم مبنایی در نظریه و نظریه‌پردازی

- نظریه، چگونگی توسعه نظریه‌ها، عناصر سازنده نظریه، انواع نظریه، عناصر نظریه، کارکردها و دستاوردهای نظریه‌ها در عرصه علم، عرصه محیطی پیرامون و اجتماعی از جمله، حوزه کارآفرینی

- کارآفرینی به عنوان حوزه مطالعاتی و پژوهشی در حال تکامل: چیستی، چرایی و چگونگی

- موضوعات اصلی رشته علمی کارآفرینی

- بررسی ماهیت نظری و فلسفی رشته کارآفرینی

- انقلاب کارآفرینی

- فرآیند کارآفرینی

- نگرش‌ها و مکاتب کارآفرینی

- نوع‌شناسی کارآفرینی

- چالش‌های کارآفرینی: گذشته، حال و آینده

- انواع کارآفرین (کارآفرینی) به لحاظ نظری و نمودهای عملی و دستاوردی در محیط

- نظریه‌های مدیریت پیرامون بنگاه‌های کوچک و متوسط

- تحلیل نقش اندازه بنگاه در مدیریت

- تحلیل مزایا و معایب اندازه کوچک بنگاه

- نظریه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی

- نظریه دوره حیات سازمان و کارآفرینی

- نظریه نهاد و کارآفرینی

- مشروعیت یا حقانیت (legitimacy) و مقبولیت رشته علمی کارآفرینی

- نظریه فرهنگ و کارآفرینی

- نظریه پیچیدگی و آشوب کارآفرینی

- نظریه منبع‌گرائی (به‌طور ویژه: نظریه منبهِ‌گرایی پنروز) و کارآفرینی

- نظریه خوشه‌های صنعتی و کارآفرینی

- نظریه قابلیت‌های اساسی کارآفرینی

- نظریه کارآفرینی

- نظریه‌های اقتصادی و توسعه اقتصادی؛ و کارآفرینی
- نظریه‌های روان‌شناختی، شناختی، رفتاری و جامعه‌شناختی در کارآفرینی
- سایر نظریه‌های و الگوهای مرتبط در حوزه کارآفرینی
- عوامل مؤثر بر رشد کارآفرینی از دیدگاه‌های نظری: عوامل اقتصادی، غیراقتصادی، اقدامات دولت و ...
- دیدگاه تکاملی به مطالعه کارآفرینی
- کارآفرینی به‌عنوان یک رشته علمی
- تبیین واقعه‌محور (Event-Driven) و نتیجه‌گرا (Outcome-Driven) از پدیده کارآفرینی
- کارآفرینی فرهنگی (C.E.): داستان‌ها و مشروعیت
- نظریه‌های روان‌شناختی (Sociological Theories) در رشته کارآفرینی
- نظریه رهبری کارآفرینانه و روابط انسانی در تیم‌های کارآفرینی
- نظریه یادگیری گروهی پیتر سنگه و اهمیت چشم‌انداز مشترک (Shared Vision) در کارآفرینی