



THE UNIVERSITY OF
SISTAN & BALUCHESTAN
(ESTABLISHED 1974)

دانشکده صنعت و معدن خاش
دانشگاه سیستان و بلوچستان

نام درس: مبانی کارآفرینی (Foundation of Entrepreneurship)	
نوع درس: اصلی	تعداد واحد: ۲ واحد
مقطع: کارشناسی	
نام مدرس: دکتر خشایار دانش نارویی	رتبه علمی: استادیار
هم‌نیازها	ندارد
پیش‌نیازها	ندارد
اهداف درس	آشنایی دانشجویان با تاریخچه، مبانی و مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت در فرآیند کارآفرینی، مدیریت و کسب کار و نیز برآورد اقتصادی طرح و جذب سرمایه برای کسب و کارهای کوچک و بزرگ مدیریت استراتژیک، مدیریت منابع انسانی، مدیریت برنامه ریزی صنایع کوچک، خلاقیت و نوآوری، اخلاق کارآفرینی، تکنولوژی اطلاعات و زمینه های نوکار آفرینی (وام، دارایی، ثبت شرکت ها، ثبت نوآوری) ایده های نو (بسته به رشته های مختلف)، بازاریابی، حذف مشارکت در سرمایه گذاری، مطالعه موردی کارآفرینان متناسب با محتوای رشته های مختلف، از کارآفرینان موفق دعوت میشود تا در جلساتی از درس حضور یافته، تجارب شخصی خود را با دانشجویان درمیان بگذارند.
نحوه ارزشیابی	کوئیز : ۱۰٪ امتحان میان ترم : ۲۰٪ امتحان پایان ترم : ۵۰٪ پروژه درس : ۲۰٪ سمینار درس : ۰٪

مباحث درس

شماره هفته	موارد مورد بحث
۱	آشنائی با تاریخچه کارآفرینی، مفاهیم کارآفرینی و انواع آن
۲	آشنائی با انواع کسب و کار و مبانی و اصول کسب و کار
۳	آشنائی با مبانی بازار و مدیریت بازار
۴	آشنائی با داستان های موفقیت و شکست کارآفرینان و قهرمانان توسعه
۵	آشنائی با داستان های موفقیت و شکست کارآفرینان و قهرمانان توسعه
۶	ارزیابی امکان سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی
۷	آشنائی با چارچوب طرح کسب و کار
۸	طراحی جدول و محاسبات طرح کسب و کار
۹	آشنائی با مراحل ثبت و تاسیس شرکت و آشنائی با انواع شرکت ها
۱۰	آشنائی با مبانی کسب و کار در اقتصاد ایران و کلیات قوانین تجارت در ایران
۱۱	آشنائی با تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی
۱۲	آشنائی با مهارت های کارآفرینی: کارگروهی، مدیریت منابع، مدیریت مالی، ارتباطات و...
۱۳	برنامه ریزی و سازماندهی کسب و کار
۱۴	راه اندازی کسب و کار، تولید، کنترل کیفیت و کنترل هزینه ها
۱۵	بازاریابی، فروش و ارتباط مشتری
۱۶	معرفی و بررسی کتاب های کارآفرینی معروف دنیا "صفر و یک، نوپای ناب، جادوی بزرگ و...