



به نام خدا  
درس: ارزیابی پایداری توسعه گردشگری

دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی	گروه جغرافیا	رشته و دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری
درس: ارزیابی پایداری توسعه گردشگری	Assessing the Sustainability of Tourism Development	شماره: ۱۰-۲۰-۸۰۹
ترم: ۳۹۸۲	ساعت تشکیل کلاس در هر هفته روز دو شنبه: ۱۸:۰۰-۲۰:۰۰	تاریخ امتحان:
ارزشیابی: ۳۰ درصد میان ترم، ۲۰ درصد انجام تکالیف، ۵۰ درصد پایان ترم	حضور منظم در کلاس بسیار اهمیت دارد.	
منابع: ۱- اکبریان رونیزی و محمدرضا رضوانی، ۱۳۹۵، توسعه پایدار گردشگری، از مفهوم تا عمل، انتشارات دانشگاه شیراز.		
2-Weaver, David, 2006. Sustainable Tourism: Theory and Practice, Elsevier.		
مدرس: تقی طاوسی		t.tavousi@gep.usb.ac.ir

هدف کلی: آشنایی با مبانی و فرآیند شاخص‌های توسعه پایدار گردشگری و زمینه‌های کاربردی آن در ایران

هفته نخست: ضرورت و اهمیت توسعه پایدار

هفته دوم: پیوند قلمرو دانش جغرافیا با برنامه ریزی محیطی و توسعه پایدار

هفته سوم: شناخت اهداف و اصول توسعه پایدار گردشگری

هفته چهارم: آشنایی با دیدگاه‌های فلسفی و موضوعی پایداری گردشگری

هفته پنجم: بررسی رهیافت‌های ضعیف، متوسط و قوی توسعه پایدار گردشگری

هفته ششم: اولویت بندی شاخصها و معیارهای گردشگری پایدار

هفته هفتم: بررسی اجزای هرم اطلاعات و نظام سلسله مراتب ارزیابی پایداری گردشگری با تأکید بر تعیین معیارهای شاخص‌های

مناسب برای ارزیابی پایداری

هفته هشتم: آشنایی با انواع شاخص‌های پایداری بر حسب «موضوع» و «ملاک گزینش»

هفته نهم: آسایش اقلیمی انسان و گردشگری پایدار

هفته دهم: برنامه ریزی گردشگری بر پایه آسایش زیست اقلیمی در طول سال

هفته یازدهم: تغییرات اقلیمی و گردشگری پایدار

هفته دوازدهم: بررسی رهیافت‌های ساماندهی و توسعه شاخص‌های پایداری گردشگری، بررسی رهیافت‌های «طیف گسترده»،

«شاخص‌های کلیدی و ترکیبی ساده» و «شاخص‌های ترکیبی محدود»

هفته سیزدهم: تحلیل مفاهیم چارچوبهای سازماندهی ارزیابی شاخص‌های پایداری گردشگری

هفته چهاردهم: آشنایی با ابزارها و مدل‌های ارزیابی گردشگری، شامل ابزارهای محیطی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و یکپارچه

هفته پانزدهم: مروری بر پیشینه شاخص‌های ارزیابی گردشگری

هفته شانزدهم: بررسی چالشها و محدودیت‌های ارزیابی گردشگری (جمع بندی و پیشنهادها).