



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس مهارت‌های کارآفرینی

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار	رشته تحصیلی: کارآفرینی	گروه آموزشی: کارآفرینی
--------------------------------------	------------------------	------------------------

مقطع: کارشناسی

عنوان درس به طور کامل: مهارت‌های کارآفرینی (Entrepreneurial Skills)
نوع درس: نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کارآموزی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد: ۳

مراحل ارزشیابی:	مرحله ای <input checked="" type="checkbox"/>	تکوینی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان میان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان پایان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input checked="" type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>

شرحی از درس:

مهارت‌های کارآفرینی، مجموعه‌ای از سرمایه‌های انسانی و اجتماعی کارآفرین، و گستره‌ای از شایستگی‌های فردی ذهنی، شناختی و رفتاری است که در پیشبرد موفقیت‌آمیز فرایند کارآفرینی تسهیل فراهم می‌نماید. درس مهارت‌های کارآفرینی به معرفی، واکاوی و تحلیل این مجموعه از سرمایه‌ها و شایستگی‌های کارآفرینانه می‌پردازد.

اهداف کلی درس:

- (۱) معرفی، واکاوی و تحلیل سرمایه‌های انسانی کارآفرینان
- (۲) معرفی، واکاوی و تحلیل سرمایه‌های اجتماعی کارآفرینان
- (۳) معرفی، واکاوی و تحلیل شایستگی‌های فردی ذهنی، شناختی و رفتاری کارآفرینان
- (۴) تمرین و فعالیت عملی (گروهی) دانشجویان به منظور شناسایی و ارائه مهارت‌های کارآفرینانه مورد نیاز به منظور ایجاد موفقیت‌های آمیز کسب و کار انتخابی

منابع اصلی تدریس درس:

- اسلایدهای درسی
- احمدپور داریانی، محمود (۱۳۸۳). کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها، چاپ پنجم، تهران: انتشارات پردیس.
- زیودار، مهدی، و محمدقاسمی، امیر (۱۳۹۰). اولویت‌بندی عوامل تسهیل‌گر در راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک و متوسط با استفاده از روش مقدار تقریبی قضاوت‌ها در محیط فازی. توسعه کارآفرینی، ۴ (۱۱)، ۱۶۷-۱۸۶.

- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning.

- سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول ترم

زمان‌بندی، اهداف و موضوعات جلسات درسی

اهداف و موضوعات جزئی	اهداف و موضوعات کلی	زمان‌بندی	
مهارت: مفاهیم و تعاریف	مفهوم مهارت و شاخص‌های آن	جلسه اول	هفته اول
مهارت: مفاهیم و تعاریف (ادامه)		جلسه دوم	
شاخص‌های مهارت		جلسه سوم	هفته دوم
شاخص‌های مهارت (ادامه)		جلسه چهارم	
تمرین و تکالیف دانشجویان		جلسه پنجم	هفته سوم
تمرین و تکالیف دانشجویان		جلسه ششم	
مهارت‌های فنی و تخصصی	انواع مهارت‌های مورد نیاز در کارآفرینی: کلیات	جلسه هفت	هفته
مهارت‌های مدیریت کسب و کار		جلسه هشتم	چهارم
مهارت‌های عمومی کارآفرینی		جلسه نهم	هفته پنجم
مهارت‌های عمومی کارآفرینی (ادامه)		جلسه دهم	
محیط کسب و کار معاصر و دسته‌بندی مجزای مهارت‌های ضروری و عمومی به منظور ایجاد کسب و کار کارآفرینانه		جلسه یازدهم	هفته ششم
مفهوم مدیریت	مهارت‌های مدیریتی کسب و کار	جلسه دوازدهم	هفته هفتم
برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی		جلسه سیزدهم	
مدیریت منابع انسانی و وظایف مدیران منابع انسانی		جلسه چهاردهم	
هدایت، کنترل و نظارت		جلسه	هفته

		پارزدهم	هشتم	
مفاهیم خلاقیت و نوآوری: تعاریف، تفاوت‌ها و جایگاه آن‌ها در فرایند کارآفرینی	خلاقیت و تکنیک‌های آن	جلسه شانزدهم		
ایده و ایده‌پردازی، ایده کارآفرینانه و ایده‌پردازی کارآفرینانه		جلسه هفدهم	هفته نهم	
عناصر خلاقیت، موانع خلاقیت و روش‌های غلبه بر آن‌ها، و شیوه‌های پرورش خلاقیت		جلسه هجدهم		
مهارت در بهره‌گیری از تکنیک‌های خلاقیت در کارآفرینی		جلسه نوزدهم	هفته دهم	
تکنیک طوفان فکری (Brainstorming)		جلسه بیستم		
تکنیک طوفان فکری (ادامه)		جلسه بیست و یک	هفته یازدهم	
تکنیک طوفان فکری معکوس		جلسه بیست و دوم		
تکنیک ناپلئون و تکنیک چرا - چرا (نمودار علت و معلولی)		جلسه بیست و سوم	هفته دوازدهم	
تکنیک شش کلاه تفکر		جلسه بیست و چهارم		
تکنیک دلفی و تکنیک ارتباط اجاری		جلسه بیست و پنج	هفته سیزدهم	
تکنیک پرسش‌های ایده‌برانگیز (SCAMPER)		جلسه بیست و ششم		
تکنیک گروه اسمی (Nominal Group)		جلسه بیست و هفتم	هفته چهاردهم	
تکنیک الگوبرداری از طبیعت و تکنیک شکوفه نیلوفر آبی		جلسه بیست و هشتم		
معرفی تکنیک تریز (TRIZ)		جلسه بیست و نهم	هفته پانزدهم	
پویش (Scanning) و تحلیل یافته‌های حاصل از آن		مهارت در تشخیص / کشف فرصت‌های کارآفرینی	جلسه سی‌ام	
پیش‌بینی بازار			جلسه سی و یکم	هفته شانزدهم

ارزیابی فرصت‌ها، مثال‌هایی از تغییرات زمینه‌ساز ظهور فرصت‌های کارآفرینانه، فرصت‌های زمینه‌ساز نوآوری شومپتری		جلسه سی و دوم	
--	--	------------------	--