

بسمه تعالی

برنامه هفتگی تدریس درس: اقتصاد هنرهای تجسمی

نام استاد: سکینه خاتون محمودی

سال تحصیلی: ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰

☐

تابستان

☒

دوم

☐

نیمسال: اول

☒

کارشناسی ارشد

☐

کارشناسی پیوسته

☐

کارشناسی ناپیوسته

☐

مقطع: کاردانی

۱۹:۳۰

ساعت کلاس: ۱۷:۳۰

روز کلاس: یکشنبه

جلسات	عنوان و موضوع درس
هفته اول	آشنایی با هنرهای تجسمی
هفته دوم	انواع هنرهای تجسمی (نقاشی) - تحلیل جایگاه یک هنرمند شاخص در بازار هنر
هفته سوم	انواع هنرهای تجسمی (مجسمه‌سازی) - تحلیل جایگاه یک هنرمند شاخص در بازار هنر
هفته چهارم	انواع هنرهای تجسمی (ان - اف - تی) - تحلیل جایگاه یک هنرمند شاخص در بازار هنر
هفته پنجم	انواع هنرهای تجسمی (هنر اجرا) - تحلیل جایگاه یک هنرمند شاخص در بازار هنر
هفته ششم	عوامل تأثیرگذار بر بازار هنر
هفته هفتم	اکسپوهای هنری
هفته هشتم	اقتصاد هنر در ایران
هفته نهم	گالری‌ها، منتقدان و حامیان هنر
هفته دهم	جریان‌ها و هنرمندان تأثیرگذار بر بازار هنر ایران (سقاخانه، نقاشی قهوه‌خانه‌ای، نگارگری)
هفته یازدهم	جریان‌ها و هنرمندان تأثیرگذار بر بازار هنر ایران (مجسمه‌سازی)
هفته دوازدهم	جریان‌ها و هنرمندان تأثیرگذار بر بازار هنر ایران (نقاشی خط)
هفته سیزدهم	کنفرانس دانشجویان درباره هنر - بحث و گفت‌وگو
هفته چهاردهم	کنفرانس دانشجویان درباره هنر - بحث و گفت‌وگو
هفته پانزدهم	کنفرانس دانشجویان درباره هنر - بحث و گفت‌وگو
هفته شانزدهم	جمع‌بندی

منابع درسی : درس اقتصاد هنرهای تجسمی

- اقتصاد هنر معاصر تألیف الیسا زرلونی
- اقتصاد هنر ایران تألیف محمدرضا مریدی
- اقتصاد هنر معاصر: بازارها، راهبردها و نظام ستاره‌سازی تألیف آلسیا زورلونی