

عنوان درس : فعالیتهای رسانه ای در ورزش

تعداد واحد ۲      نوع واحد : نظری

اهداف :

-آشنائی دانشجویان با انواع رسانه های گوناگون ورزشی ، نحوه خبر نویسی و خبرنگاری و سیاست گذاری در رسانه ها

سرفصل ها :

- اهمیت و نقش رسانه های گروهی در ورزش
- ورزش های رسانه ای
- رسانه های ورزشی
- گزارش نویسی و خبرنگاری
- اصول اجرا در برنامه های رسانه های ورزشی
- مسائل اخلاقی و حقوقی در وسائل ارتباط جمعی
- نقش رسانه ها در گسترش ورزش در جامعه
- نحوه سیاست گذاری در رسانه ها

منابع

۱-قاسمی ، حمید، فعالیت های رسانه ای در ورزش انتشارات بامداد کتاب

۲-رانه روس ، فیل ، روزنامه نگاری ورزشی ، ترجمه سارا لشگر و حمید قاسمی انتشارات

علم و حرکت

