

## سرفصل درس: روش های پژوهش در مطالعات گردشگری

جلسه اول:

مفاهیم و فلسفه تحقیق علمی و ویژگی های آن

جلسه دوم:

انواع تحقیق علمی و قواعد آن (بنیادی، کاربردی، توسعه ای)

جلسه سوم:

انواع روش تحقیق و ماهیت کارکردی آنها (علی، همبستگی، توصیفی، تحلیلی، تجربی و ...)

جلسه چهارم:

تدوین طرح تحقیق، مسئله تحقیق و ضرورت آن، اهداف تحقیق، ادبیات و سوابق تحقیق، فرضیه های تحقیق و چگونگی ارائه آن

جلسه پنجم:

روش های جمع آوری اطلاعات و مطالعات اسنادی و کتابخانه ای

جلسه ششم:

روش های میدانی (تکنیک های تحقیق) جمع آوری اطلاعات از نقاط مورد مطالعه

جلسه هفتم:

نمونه گیری، مفاهیم، انواع و روشهای انتخاب آن

جلسه هشتم:

چگونگی استخراج، تلفیق و ترکیب اطلاعات اسنادی و میدانی

جلسه نهم:

روش های تجزیه و تحلیل یافته ها و استفاده از نرم افزارهای آماری و G.I.S

جلسه دهم:

ویژگی پژوهش ها در برنامه ریزی گردشگری

جلسه یازدهم:

تحقیق در گونه شناسی گردشگری و ابعاد آن

جلسه دوازدهم:

چگونگی تحقیق در مکانیابی چشم اندازهای گردشگری (ساحلی، کوهستانی، شهری، روستایی، عشایری و...)

جلسه سیزدهم:

چگونگی تحقیق در خدمات و زیر ساخت های گردشگری و ابعاد آن (حمل و نقل، خدمات اقامتگاهی و پذیرایی، خدمات بازرگانی و ...)

جلسه چهاردهم:

تحقیق در کارکردهای ژئوتوریسم و ابعاد آن

جلسه پانزدهم:

تحقیق در تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات، شرکت های خدمات گردشگری و تورگردانی و ابعاد و اثرات آن

جلسه شانزدهم:

چگونگی تحقیق در ارزیابی پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی گردشگری در مبدأ و مقصدهای گردشگری

جلسه هفدهم:

تحقیق در قطب های گردشگری ایران و نقش و کارکرد آنها و چگونگی شناسایی کانون های فراموش شده گردشگری در ایران