

بسمه تعالی

## دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده علوم زیست محیطی و کشاورزی پایدار

### فرم طرح درس - اقتصاد خرد

مقطع	رشته	تعداد واحد	مدرس
کارشناسی	حسابداری	۳	علی سردار شهرکی

منبع اصلی درس: اقتصاد خرد تالیف دکتر محسن نظری

منبع کمکی: ۱- اقتصاد خرد تالیف سالواتوره، ۲- اقتصاد خرد تالیف فرگوسن، ۳- اقتصاد خرد تالیف محمد نوفرستی

عنوان فصل	زمانبندی	رئوس مطالب
آشنایی با علم اقتصاد	اول هفته	جلسه اول تعاریف اقتصاد خرد و اقتصاد کلان، ارتباط اقتصاد با سایر علوم، تعدیل علم اقتصاد
	دوم هفته	جلسه دوم منحنی امکانات تولید، طرح سوالات اساسی در علم اقتصاد
		جلسه اول جریان فعالیت های اقتصادی در بخشهای عمومی و خصوصی، واحدهای اقتصادی
	جلسه دوم بازار و بیت المال و نقش آنها در ارتباط با سوالات اساسی در علم اقتصاد	
عرضه و تقاضا و تعادل	اول هفته	جلسه اول تعریف تقاضا، منحنی تقاضای فرد، عوامل موثر بر تقاضا، انتقال منحنی تقاضا
	سوم هفته	جلسه دوم تعریف عرضه، منحنی عرضه
		جلسه اول عوامل موثر بر عرضه، انتقال منحنی عرضه
	چهارم هفته	جلسه دوم تعادل بازار
رفتار مصرف کننده	پنجم هفته	جلسه اول جابجایی منحنی های عرضه و تقاضا و تغییر تعادل
		جلسه دوم تعریف کالا، مفهوم مطلوبیت، منحنی های بی تفاوتی
	ششم هفته	جلسه اول نرخ نهایی جانشینی، درآمد مصرف کننده، خط بودجه
		جلسه دوم تعادل مصرف کننده
رفتار تولید کننده	هفتم هفته	جلسه اول ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت
		جلسه دوم آزمون بخش اول
	هشتم هفته	جلسه اول کار تولیدی و کار خدماتی
		جلسه دوم شیوه های گوناگون تولید

تعاریف اولیه، تابع تولید	جلسه اول	هفتم هفته	هزینه
قانون بازده نزولی، منحنی های تولید کل	جلسه دوم		
تولید متوسط و تولید نهایی	جلسه اول	دهم هفته	
تکنولوژی تولید و عوامل تولید	جلسه دوم		
منحنی های تولید یکسان، ویژگی های منحنی های تولید یکسان	جلسه اول	یازدهم هفته	
تعادل تولید کننده و جابجایی تعادل در حالت های مختلف	جلسه دوم		
تعارف انواع هزینه، هزینه های حسابداری و اقتصادی	جلسه اول	دوازدهم هفته	
تقسیم بندی هزینه، کوتاه مدت و بلند مدت	جلسه دوم		
منحنی های هزینه های کل، متویط و نهایی، هزینه های ثابت و متغیر	جلسه اول	سیزدهم هفته	
ارتباط هزینه نهایی با هزینه متوسط و هزینه متغیر متوسط	جلسه دوم		
ارتباط هزینه با قانون بازده نزولی، رابطه هزینه با مقیاس تولید در بلندمدت، ن	جلسه اول	چهاردهم هفته	
نقطه سر به سر، ترکیب بهینه عوامل تولید	جلسه دوم		
قیمت گذاری عوامل تولید، ارزش تولید نهایی، تقاضا برای عوامل تولید	جلسه اول	پانزدهم هفته	
سهم نیروی انسانی در تولید، نرخ بازدهی داخلی سرمایه	جلسه دوم		
سود حاصل از کاربرد مدیریت، سهم عوامل تولید	جلسه اول	شانزدهم هفته	
تقسیم بندی بازار، بازار رقابتی	جلسه دوم		
تحلیل بازار و شرایط مختلف آن	جلسه اول	هفدهم هفته	بازار رقابت کامل
نقطه سر به سر، تعادل بازار رقابتی و شرایط تعادل	جلسه دوم		
بازار انحصاری، تحلیل بازار انحصاری	جلسه اول	هجدهم هفته	بازار انحصار کامل
نقطه سر به سر، تعادل انحصاری و شرایط تعادل	جلسه دوم		