سرفصل دروس دوره کارشناسی جغرافیا

نام درس: **جغرافیا و جهانی شدن**	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	وضعیت پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیدان سیاسی	تعداد ساعت: ۳۴	نوع آموزش تکمیلی عملی: دارد□ ندارد■ سفر علمی□ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار□	

اهداف:

آشنایی دانشجویان با تعاریف، مفاهیم و نظریه های جهانی شدن به ویژه در ابعاد سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و تاثیر آن (جهانی شدن) بر مفاهیم جغافیای سیاسی

سرفصل ها:

۱- تبیین فلسفی عام گرایی و خاص گرائی
۲- تعریف جهانی شدن و مفاهیم پیرامون آن
۳- نظریه های جهانی شدن
۴- ابعاد جهانی شدن (اقتصادی، سیاسی، امنیتی، فرهنگی و ...)
۵- نئولیبرالیسم و جهانی شدن
۶- قدرت و جهانی سازی
۷- ضد جهانی شدن (محلی گرایی و جهانی محلی گرایی)
۸- ابزارهای جهانی شدن (فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات و شرکتهای چند ملیتی در خدمت جهانی شدن)
۹- چالش های کشورها و دولتها در عصر جهانی شدن
۱۰- فرصت ها و تهدیدهای ایران در برخورد با جهانی شدن

منابع:

۱- جانستون، آر. جی و دیگران (۱۳۸۳)، جغرافیاهای تحول جهانی، ترجمه نسرین نوریان، تهران: دوره عالی جنگ .
۲- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ، ترجمه احمد علیقلیان و افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو.
۳- گل محمدی، احمد (۱۳۸۱)، جهانی شدن فرهنگ و هویت، تهران: نشر نی.

4- Murray, Warwick. (2006). Geographies of Globalization. London: Rout ledge Taylor & Francis
5- Johnston. R. J & others. (2002). Geographies of Global change. London: Blackwell Publishing
6- Lechner. F. J & Boli. J. (2004). The globalization Reader. London: Blackwell Publishing