

طرح درس رفتار سازمانی

فراگیران: دانشجویان کارشناسی گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی

اهداف کلی	ردیف
رفتار سازمانی و ماهیت آن	۱
نظریه محتوایی و فرایندی انگیزش	۲
توسعه مهارت برقراری ارتباط	۳
توسعه مهارت رهبری	۴
گروه ها و تیم های کاری	۵
مدیریت تعارض و مذاکره	۶
رفتار شهروندی سازمانی	۷
مدیریت خلاقیت و نوآوری	۸
مدیریت فرهنگ سازمان	۹
مدیریت یادگیری و فراموشی در سازمان	۱۰
مدیریت رفتار سیاسی در سازمان	۱۱
سرمایه اجتماعی در سازمان	۱۲
سرمایه روانشناختی در سازمان	۱۳
سکوت سازمانی	۱۴

روش تدریس: تدریس این واحد بر حسب موضوع زمان بر مبنای دانشجومحوری به صورت سخنرانی، پرسش و پاسخ و بحث گروهی، روش مشارکتی و مطالعه فردی انجام خواهد گرفت

وظایف دانشجو:

حضور فعال در کلاس
پشتکار و جدیت در ارائه و تکالیف
شرکت در بحث گروهی

تکالیف درس:

ارائه مطالب تعیین شده در کلاس
نقد و کاربرد مدلهای رفتار در سیستم آموزش
شرکت در امتحان پایان ترم

نحوه ارزشیابی:

۱. حضور فعالی و توأم با آمادگی در کلاس ۰/۱۰
۲. ارائه مطالب به صورت سخنرانی ۰/۱۰
۳. نقد مدل ها و کاربرد آن در سیستم آموزش ۰/۱۰
۴. امتحان فینال ۰/۷۰

در صورت عدم شرکت در بندهای ۲ و ۳ درصد به امتحان فینال افزوده می شود