

طرح درس مدیریت استراتژیک پیشرفته

مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی	عنوان درس به انگلیسی	تعداد واحد	نوع واحد	تعداد ساعت
مدیریت استراتژیک پیشرفته	Advanced Strategic Management	2	اختصاصی-نظری	32
مقطع	رشته	تهیه کننده طرح درس	تاریخ	ایمیل مدرس
کارشناسی ارشد	مدیریت دولتی	دکتر محمد قاسمی	نیمسال دوم 98-99	m_ghasemi@mgmt.usb.ac.ir
آدرس تشکیل کلاس ها	زاهدان - دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد - گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات			

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با رویکرد و مبانی مدیریت استراتژیک
- آشنایی دانشجویان با ماهیت مدیریت استراتژیک و انواع استراتژی ها و آرایه یک تصویر کلی از مدیریت استراتژیک
- آشنایی دانشجویان با مبانی تبیین استراتژی، برنامه ریزی کلان و بلندمدت و فراهم ساختن دانش و مهارت لازم به منظور مدیریت استراتژیک در بخش های دولتی و خصوصی

اهداف رفتاری درس:

- بررسی جنبه های استراتژیک و تعریف مدیریت استراتژیک
- بررسی روش های برنامه ریزی راهبردی
- شناسایی فرصت ها و تهدیدات، نقاط قوت و نقاط ضعف
- بررسی روش های اولویت بندی پروژه ها
- متدولوژی تدوین، اجرا و ارزیابی مدیریت استراتژیک
- شناخت مزیت رقابتی، ترکیب قضاوت شهودی و تجزیه و تحلیل های علمی
- تدوین طرح تجاری (BP)
- بررسی ساختار، فرهنگ و مدیریت تغییر
- معرفی مدلها و مکاتب مدیریت استراتژیک
- تکامل ساختار حاکمیت در محیط های پویا
- بررسی انواع استراتژی ها در عمل
- شناخت اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک
- بررسی اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک
- بررسی الگوی جامع مدیریت استراتژیک
- توجه به جنبه های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی

ارزشیابی درس:

- امتحان
- فعالیت های کلاسی و پژوهشی

منابع درس:

مدیریت استراتژیک، تالیف: فرد آر، دیوید، ترجمه: دکتر علی پارسائیان و دکتر سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی

