

بسمه تعالی



فرم رزومه شخصی Personal Resume

Personal Information:

مشخصات فردی:

Name: Ehsan Shafiezadeh	نام و نام خانوادگی: احسان شفیع زاده
Born: September 19, 1988	تاریخ تولد: ۲۸ شهریور ۱۳۶۷
Cell Number: +98 930 30 30 773	تلفن همراه: ۰۹۳۰۳۰۳۰۷۷۳
e-mail: ehsanmodir@gmail.com	پست الکترونیکی:

«سوابق تحصیلی»

مقطع تحصیلی	کشور	شهر	دانشگاه / مؤسسه آموزشی	سال شروع	سال پایان	رشته تحصیلی	گرایش	معدل
دیپلم	ایران	ماهدشت کرج	دبیرستان حضرت ابوالفضل(ع)	۱۳۸۱	۱۳۸۴	ریاضی و فیزیک	—	۱۷/۷۸
پیش دانشگاهی	ایران	ماهدشت کرج	دبیرستان حضرت ابوالفضل(ع)	۱۳۸۴	۱۳۸۵	ریاضی و فیزیک	—	۱۸/۷۲
کارشناسی	ایران	زاهدان	دانشگاه سیستان و بلوچستان	۱۳۸۵	۱۳۸۹	مدیریت	دولتی	۱۷/۸۷
کارشناسی ارشد	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۱۳۸۹	۱۳۹۲	مدیریت کارآفرینی	آموزش و ترویج کارآفرینی	۱۷/۷۰

«سابقه عضویت در نهادهای علمی»

ردیف	نام نهاد	سمت	تاریخ آغاز عضویت	مدت همکاری
۱	انجمن علمی دانشجویی گروه مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان	عضو اصلی شورای مدیریت انجمن علمی	۱۳۸۷	۱ سال
۲	شورای دبیران انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه سیستان و بلوچستان	نایب دبیر شورا	۱۳۸۷	۱ سال

«فعالیت‌های علمی»

الف - مقالات و طرح‌های پژوهشی:

عنوان مقاله / طرح پژوهشی	محل چاپ	شماره مجله	سال چاپ	محل نمایه شدن	آدرس الکترونیکی مجله / محل انتشار
شناسایی شایستگی‌های کارآفرینانه مورد نیاز مدیران دانشگاهی	فصلنامه توسعه کارآفرینی	سال ۶، شماره ۲۰	تابستان ۱۳۹۲	۱. پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) 2. Index Copernicus (IC)	https://jed.ut.ac.ir/
طراحی الگوی پارادایمی کارآفرینی راهبردی با نگاه به دفاع مقدس با رویکرد آینده پژوهی	فصلنامه آینده پژوهی دفاعی	سال ۱، شماره ۳	زمستان ۱۳۹۵	۱. پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) 2. DOAJ	http://www.dfsr.ir/
رویکرد تحلیلی مقایسه‌ای به تحقیق و توسعه در ایران و چند کشور پیشرفته	فصلنامه رشد فناوری	سال ۸، شماره ۳۱	تابستان ۱۳۹۱	۱. پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) 2. Index Copernicus (IC)	http://www.roshdefanavari.ir/
بررسی نقش دولت در بهبود روند ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان	فصلنامه رشد فناوری	سال ۹، شماره ۳۳	زمستان ۱۳۹۱	۱. پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) 2. Index Copernicus (IC)	http://www.roshdefanavari.ir/
بررسی نقش دانشگاه در ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان	کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان	برگزار کننده: دانشگاه مازندران	آبان ۱۳۹۱	سیولیکا (ناشر تخصصی کنفرانس‌های کشور)	http://www.civilica.com/Paper-KNOWLEDGEBASE01-KNOWLEDGEBASE01_247.html
Information Technology and its Deficiencies in Sharing Organizational Knowledge	International Journal of Business and Social Science	Vol.2 No.8	May 2011	1. EBSCOhost 2. DOAJ 3. ProQuest 4. Index Copernicus (IC)	www.ijbssnet.com
دانشگاه کارآفرین: ضرورت، ویژگی‌ها و الزامات	محل انجام: مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی (دفتر مطالعات اجتماعی - گروه آموزش عالی و تحقیقات)	آبان ۱۳۹۲	آبان ۱۳۹۲	مقتضای: کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی	http://rc.majlis.ir/fa/report/show/863422
نقش و کارکرد کارآفرینی در حوزه دفاع مقدس؛ با تأکید بر پشتیبانی جنگ	محل انجام: بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس (پژوهشگاه علوم و معارف دفاع مقدس)	شهریور ۱۳۹۴	شهریور ۱۳۹۴	مقاله‌ای مستخرج از این طرح، در فصلنامه‌ی علمی-پژوهشی آینده پژوهی دفاعی مورد تأیید قرار گرفته و در شماره سوم آن چاپ شده است	

ب - پایان‌نامه:

عنوان پایان‌نامه	استاد راهنما	استاد مشاور	دانشگاه	دانشکده	مقطع	نمره پایان‌نامه
شناسایی شایستگی‌های کارآفرینانه‌ی مورد نیاز مدیران دانشگاهی	دکتر محمد عزیزی	دکتر محمود احمدپور داریانی	تهران	کارآفرینی	کارشناسی ارشد	۱۸

ج - عضویت در هیأت تحریریه نشریات:

نام نشریه	نوع همکاری	سال و شماره نشریه	تاریخ آغاز همکاری	مدت همکاری
چالش (نشریه تخصصی انجمن علمی دانشجویی گروه مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان)	سردبیر نشریه	سال چهارم، شماره ۴	۱۳۸۶	۱ سال

د - شرکت در کنفرانس‌ها و دوره‌های آموزشی و مطالعاتی:

ردیف	عنوان دوره	محل دوره	نام مؤسسه آموزش دهنده	مدت دوره	تاریخ
۱	دوره آموزش مهارت‌های کسب و کار	زاهدان	مؤسسه کار و تأمین اجتماعی	۷۲ ساعت	شهریور ماه ۱۳۸۶
۲	کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان	بابلسر	دانشگاه مازندران	۱ روز	آبان ماه ۱۳۹۱
۳	دوره آموزشی نرم‌افزار Word	زاهدان	آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک (دارای مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور)	۷۰ ساعت	خرداد ماه ۱۳۹۴
۴	دوره آموزشی نرم‌افزار Excel	زاهدان	آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک (دارای مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور)	۵۷ ساعت	خرداد ماه ۱۳۹۴
۵	دوره آموزشی اینترنت	زاهدان	آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک (دارای مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور)	۶۰ ساعت	خرداد ماه ۱۳۹۴

«سوابق کاری و سمت‌های اجرایی»

ردیف	سمت	نام سازمان / شرکت	سال شروع	سال پایان	آدرس محل کار
۱	نایب دبیر شورای دبیران انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه	دانشگاه سیستان و بلوچستان	۱۳۸۷	۱۳۸۸	زاهدان، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دفتر شورای دبیران انجمن‌های علمی
۲	مشاور امور انتخاب رشته کارشناسی ارشد	مؤسسه آموزش عالی آزاد ماهان	۱۳۹۰	۱۳۹۰	تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ولیعصر، کوچه روشن، پلاک ۱۹
۳	کارمند سازمان تأمین اجتماعی	شعبه ۱۰ تهران بزرگ	۱۳۹۵	-	تهران، کیلومتر ۱۵ بزرگراه آیت اله سعیدی، چهاردانه، بلوار فارسیان، شعبه ۱۰ تهران



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه سیرستان و بروجرد

بناام خدا



تاریخ: ۱۳۹۴/۰۸/۰۴

شماره: ۱۱۰/۹۳/۵۲۰



گواهینامه موقت پایان تحصیلات

گواهی می شود:

آقای احسان شفیع زاده فرزند عبدالرضا متولد سال ۱۳۶۷ دارنده شناسنامه شماره ۴۴۳۰۲ صادره از تهران در تاریخ ۱۳۸۹/۰۴/۲۵ در مقطع کارشناسی رشته مدیریت دولتی با معدل کل هفده و هشتاد و هفت صدم (۱۷/۸۷) دانش آموخته گردیده است.

نامبرده جمعا به مدت ۴ سال از مزایای آموزش رایگان بهره مند شده و ۸,۰۰۰ سال تعهد خدمت در ایران دارد. ضمنا نامبرده در مدت تحصیل مبلغ شش میلیون و پانزده هزار (۶۰۱۵۰۰۰) ریال از کمک های صندوق رفاه دانشجویان به صورت وام استفاده نموده است، که لازم است به اقساط ماهانه بر اساس اوراق بازپرداخت بدهی (دفترچه اقساط) توسط شخص فارغ التحصیل و به حساب درآمدهای اختصاصی صندوق رفاه دانشجویان پرداخت گردد.

این گواهی برای بهره مندی از مزایای آن در ایران صادر شده و ارزش ترجمه ندارد. اصل مدرک تحصیلی پس از انجام تعهد خدمت و استهلاك وام های دریافتی تحویل خواهد شد. بدیهی است این گواهی تا پایان سیری شدن مدت تعهد خدمت اعتبار دارد. تمدید اعتبار آن، منوط به تعیین تکلیف بدهی صندوق رفاه دانشجویان می باشد. ۸۵۲۲۶۴۳/۰

مدیر امور آموزشی دانشگاه
دکتر محمود عباسی

محمد نیکو ۱۸۸۹

برای دریافت اصل دانشنامه استرداد این گواهینامه الزامی است لطفاً در نگهداری آن دقت نمایید.

داشگاه تهران
با سمه تعالی

تاریخ : ۱۳۹۴ / ۱۱ / ۹
شماره : ۱۰۲۳۲

ادارہ کل خدمات آموزشی



گواہینامہ موقت پایان تحصیلات

گواہی می شود :

آقای احسان شفیعی زاده (صاحب عکس فوق) فرزند عبدالرضا دارای شناسنامه شماره ۴۴۳۰۲ کدملی ۰۰۷۸۸۳۷۵۳۷ صادره از تهران متولد ۱۳۶۷/۰۶/۲۸ در مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته کارآفرینی- آموزش و ترویج کارآفرینی با معدل کل ۱۷.۷۰ (هفده و هفتاد صدم) و با درجه تحصیلی کارشناسی ارشد ناپیوسته دانش آموخته گردیده است.

یادآور می‌شود نامبرده تحصیلات خود را در دانشگاه تهران دانشکده کارآفرینی از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۰-۱۳۸۹ شروع و در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۱ به اتمام رسانیده است و بابت دوره مذکور مدت دو سال تعهد خدمت در ایران دارد.

ضمناً نامبرده مبلغ ۲۳۱۹۰۶۰۰ (بیست و سه میلیون و صد و نود هزار و ششصد) ریال از تسهیلات صندوق رفاه دانشجویان استفاده نموده که موظف است بدهی خود را طبق اوراق دفترچه اقساط به حساب درآمد های اختصاصی صندوق واریز نماید.*

این گواهی صرفاً برای بهرمندي از مزایای آن در ایران صادر شده و ارزش ترجمه ندارد. اصل مدرک تحصیلی پس از استهلاك وام‌های دریافتی و انجام تعهد خدمت تحویل خواهد شد.

/99.189.2./

بدیهی است این گواهی تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ اعتبار خواهد داشت.

مریم عزیززاده
معاون مدیر کل خدمات آموزشی دانشگاه

- برای دریافت دانشنامه باید این گواهی مسترد گردد.

- به این گواهی مبلغ ۱۰۰۰۰ ریال تمبر الصاق و باطل گردیده است.

* ماده ۱۷ اساسنامه صندوق رفاه و دانشجویان و مصوبه ۲۹۹۴۴ ط ۵۴۰۱ مورخ ۷۳/۱۱/۲ هیات وزیران

موسسه استخدام کننده مکلف به کسر از حقوق و واریز بدهی نامبرده برابر اوراق دفترچه القساط تا استهلاك کامل بدهی و نیز الزام مستخدم به ارایه تسویه حساب صندوق پس از انقضاء تاریخ آخرین سررسید القساط می باشد.



تاریخ: ۹۳/۱۱/۴

شماره:

پیوست ۸۴۲۸۷۲۰۵۴

بسمت



دانشگاه سیستان و بلوچستان

معاونت فرهنگی و اجتماعی
مدیریت فرهنگی

گواهی

احتراما "بدینوسیله گواهی میشود جناب آقای احسان شفیع زاده به شماره دانشجویی ۸۵۲۲۶۴۳ در مقطع کارشناسی رشته مدیریت دولتی این دانشگاه به عنوان عضو اصلی شورای مدیریت انجمن علمی دانشجویی مدیریت و نایب دبیر شورای دبیران انجمن های علمی دانشجویی در سال تحصیلی ۸۷-۸۸ و سردبیر نشریه دانشجویی چالش در سال تحصیلی ۸۶-۸۷ فعالیت داشته اند. مراتب به درخواست نامبرده صادر گردیده است.

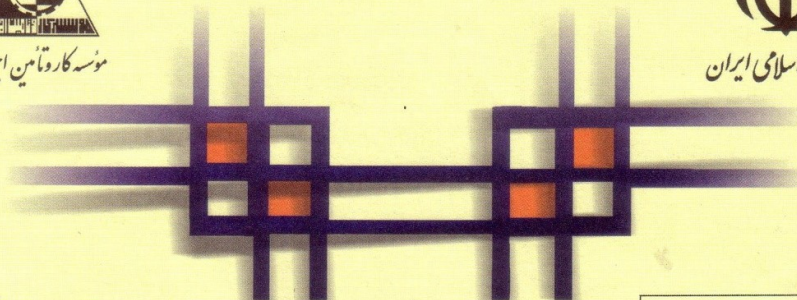


و من...التوفیق

مهدی جعفری

مدیر فرهنگی دانشگاه سیستان و بلوچستان

زاهدان: خیابان دانشگاه - تلفن و فاکس ۲۴۴۷۱۲۳



شماره : ۸۶/۱۱۶۱۱/ک

تاریخ : ۱۳۸۶/۱۷/۱۸

کد دوره : ۰۱۷

شماره شناسایی شرکت کننده : ۰۱۵۰۲۰۱۷۰۶

گواهی می شود:

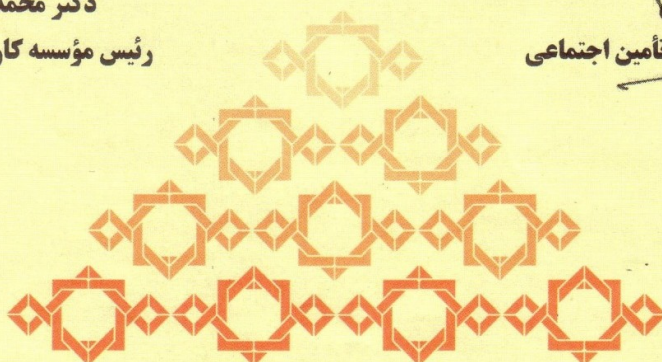
آقای/خانم احسان شفیع زاده دارنده شناسنامه شماره ۴۴۳۰۲ صادره از تهران

دوره آموزش "مهارت های کسب و کار" را که در شهر یور ماه ۱۳۸۶ بمدت ۷۲ ساعت در

استان سیستان و بلوچستان برگزار گردید با موفقیت گذرانیده است.

دکتر محمدرضا سپهری
رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

فوزاد حیدری
مدیر آموزش مؤسسه کار و تأمین اجتماعی



بسی تعالی

تاریخ: ۸۴/۰۳/۹
شماره:
پیوست: صلوات

آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک



احتراماً به استحضار می‌رساند

احسان بنفیع مزاده.....

فرزند عبدالرضا..... متولد ۲۸/۰۴/۴۷ به شماره شناسنامه ۴۴۳۵۲ صادره از.....

و شماره ملی..... ۰۰۷۱۸۲۷۵۳۷

حرفه: word.....

دوره آموزشی به مدت ۷۰ ساعت و ارزشیابی مهارت های شغلی را در آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک
دارای مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای به شماره ۱۸/۱۹۱۹۶ مورخ ۹۲/۱۰/۱۱ شهر زاهدان استان سیستان و بلوچستان با
موفقیت طی نموده است. در همین راستا این گواهینامه به شخص اعطای شود.

مدیر عامل

مهندس بهادر نوری
Beha Nouri



بسی تعالی

تاریخ: ۹۴، ۰۳، ۹

شماره:

پیوست: صلوات

آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک



احتراماً به استحضار می‌رساند

..... احسان سیدقی زاده

فرزند عبدالرحیم متولد ۲۸/۰۲/۷۷ به شماره شناسنامه ۴۴۳۵۲ صادره از کرج (لایحه)

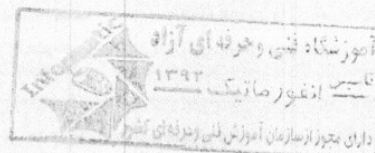
و شماره ملی ۰۰۲۸۸۳۷۵۲۷

حرفه: Excel

دوره آموزشی به مدت ۵۷ ساعت و ارزشیابی مهارت های شغلی را در آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک
دارای مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای به شماره ۱۸/۱۹۱۹۶ مورخ ۹۳/۱۰/۱۱ شهر زاهدان استان سیستان و بلوچستان با
موفقیت طی نموده است. در همین راستا این گواهینامه به شخص اعطای شود.

مدیر عامل

مهندس بهادر نوری



بسی تعالی

تاریخ: ۹۴/۰۳/۰۹

شماره:

پیوست: صلوات

آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک



احتراماً به استحضار می‌رساند

احسان سنجع زاده

فرزند: عبدالرضا متولد: ۱۳۸۲/۰۴/۲۷ به شماره شناسنامه: ۴۴۳۵۲ صادره از: تهران

و شماره ملی: ۰۰۷۸۸۳۷۵۳۷

حرفه: استرینت

دوره آموزشی به مدت ۴۰۰ ساعت و ارزشیابی مهارت های شغلی را در آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد انفورماتیک
دارای مجوز رسمی از سازمان فنی و حرفه‌ای به شماره ۱۸/۱۹۱۹۶ مورخ ۹۴/۱۰/۱۱ شهر زاهدان استان سیستان و بلوچستان با
موفقیت طی نموده است. در همین راستا این گواهینامه به شخص اعطای می‌شود.

مدیر عامل
مهندس بهادر زیدی





به نام مبدکار آفرین



سرکار خانم نجمه اکبرزاده و جناب آقای احسان شفیع زاده

احتراماً ضمن عرض تبریک و آرزوی توفیقات بیشتر، بدینوسیله گواهی می‌گردد که مقاله ارسالی شما به

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان

بایشتم اندازی بر مراکز گانه کارآفرینی، رشد و پارک های علم و فناوری، ارتباط بین دانشگاه و صنعت (جامد)

بعنوان بستر سازان دانشگاه های نسل سوم (کارآفرین): ارزش آفرین و ثروت آفرین

با عنوان:

« بررسی نقش دانشگاه در ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان »

مورد تأیید کمیته علمی قرار گرفته و بصورت پوسترد کنفرانس ارائه شده است.

محسن کلچ
مدیر اجرایی کسبه

ابوالحسن حسینی
مدیر علمی

حسینی آقاجانی
مدیر کل



بررسی نقش دانشگاه در ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان

نویسندگان:

نجمه اکبرزاده: کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

najmeakbarzade@yahoo.com

احسان شفیع زاده: کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

shafiezadeh@ut.ac.ir

رویکرد تحلیلی مقایسه‌ای به تحقیق و توسعه در ایران و چند کشور پیشرفته
مرتضی جمالی پاقلمه، احسان شفیع‌زاده

رویکرد تحلیلی مقایسه‌ای به تحقیق و توسعه در ایران و چند کشور پیشرفته

■ احسان شفیع‌زاده
کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی
دانشگاه تهران
shafiezadeh@ut.ac.ir

■ مرتضی جمالی پاقلمه*
کارشناس ارشد مهندسی صنایع
عضو باشگاه پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان
morteza1362@gmail.com
* نویسنده مسئول مکاتبات

تاریخ دریافت: ۹۰/۰۱/۱۷
تاریخ پذیرش: ۹۰/۰۷/۱۸

چکیده

اهمیت سرمایه‌گذاری روی تحقیق و توسعه، در کشورهای پیشرفته صنعتی به عنوان امری مسلم و بدیهی فرض گردیده است و امروزه این تحقیق و توسعه است که چگونگی تخصیص بودجه و مسائل مالی را تعیین می‌کند. در حال حاضر سرمایه‌گذاری در واحدهای R&D به عنوان یک مزیت رقابتی به شمار می‌آید. امروزه کشورهایی می‌توانند وارد عرصه رقابت در سطح بین‌المللی شوند که همواره در پی استفاده از فناوری‌های جدید برآمده و این امر به جز با داشتن مراکز تحقیق و توسعه فعال و مطابق با معیارهای نوین جهانی امکان‌پذیر نخواهد بود. در این مقاله پس از مرور ادبیات موضوع، به بررسی و تبیین عوامل موفقیت تحقیق و توسعه و جایگاه آن در ایران و کشورهای پیشرفته‌ای چون ژاپن، آمریکا، و چین پرداخته شده است. سپس مقایسه تطبیقی بین آنها صورت پذیرفته و در پایان راهکارهایی برای بهبود وضعیت تحقیقات در ایران ارائه شده است. در مرحله اول دولت باید با حمایت مالی و اختیار نهادن تسهیلات و ایجاد فضای تشویق‌آمیز و امید دهنده به محققان، و در مرحله دوم خود محققان با تقویت تعلقات ملی و آشنایی با جدیدترین روش‌های علمی دنیا، به نوآوری و خدمت به کشورمان بپردازند. به خصوص دانشگاه‌ها به عنوان نهادی متفکر و منبع عظیم علمی و فرهنگی جامعه باید رویکرد علمی‌نگر را به عنوان تفکر غالب حاکم نمایند و در جهت کاربردی کردن تحقیقات در کشور بکوشند. این امر با برقراری ارتباط دائمی و منسب بین نهادها با مراکز پژوهشی و دانشگاهی و فرهنگ‌سازی در خصوص علم و تحقیق در میان مردم حاصل می‌شود.

واژگان کلیدی

تحقیق و توسعه، ژاپن، آمریکا، چین، نظام ملی نوآوری، ایران.

مقدمه

تغییر و تحول در محیط بیرونی و درونی بنگاه‌های اقتصادی به قدری سریع، چند جانبه و پیچیده و فراگیر است که بنگاه‌ها بدون پیش‌بینی و برنامه‌ریزی صحیح و تدوین راهبرد مناسب قادر به ادامه حیات، رشد، بالندگی و توسعه نیستند. در دو دهه قبل، به دلیل شرایط خاص بازار و رقابتی نبودن آن، بنگاه‌های زیادی می‌توانستند در بازار داخل از رونق قابل قبولی برخوردار باشند اما امروز با رقابتی شدن بازار و حاکم شدن شرایط اقتصادی جهانی، دیگر بدون توسعه قادر به حیات نمی‌باشند و توسعه و پیشرفت آنها بدون واکنش مناسب و پاسخ آگاهانه به شرایط محیطی متحول و پویا ممکن نیست. واکنش مناسب و پاسخ آگاهانه به تحولات پیچیده، بنگاه‌های اقتصادی را در جایگاه نظری سیستم‌های باز اجتماعی قرار می‌دهد. سیستم‌هایی که تغییر و توسعه دائمی، جزء جدایی‌ناپذیر ماهیت آنها می‌باشد. در عصر حاضر با گسترش روزافزون علم و دانش و وسعت محدوده بکارگیری آن در حل بسیاری از مسائل و مشکلات، تحقیق و پژوهش حرف اول را در پیشرفت صنایع مختلف می‌زند. این فرایند زمانی می‌تواند در عرصه رقابت بین‌المللی پیروز گردد که به عنوان یک واحد سازمان‌یافته انگاشته شده و سرمایه‌گذاری‌های لازم روی آن انجام شود. یک واحد تحقیق و توسعه نیز بدون وجود نوآوری معنای واقعی خود را از دست می‌دهد. نوآوری در فناوری یعنی دستیابی به پیشرفت‌های مهم‌تر و کاراتر و در نتیجه استفاده صحیح‌تر از منابع مالی، یا به بیان دیگر رشد اقتصادی.

مفهوم تمقیق و توسعه
تحقیق و توسعه عبارت از فرایند پویای به هم پیوسته‌ای از تحقیقات پایه‌ای، تحقیقات کاربردی و تحقیقات توسعه‌ای است که نتایج

بررسی نقش دولت در بهبود روند ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان

■ احسان شفیعی‌زاده
کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی
دانشگاه تهران
shafieezadeh@ut.ac.ir

■ نجمه اکبرزاده
کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی
دانشگاه سیستان و بلوچستان
najmeakbarzade@yahoo.com

تاریخ دریافت: ۹۱/۰۸/۰۳
تاریخ پذیرش: ۹۱/۱۲/۱۲

چکیده

در زمینه کسب و کارهای دانش‌بنیان کمتر پژوهش کاربردی انجام شده است. از طرفی با شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان می‌توان بسترهای لازم را برای ایجاد و توسعه این شرکت‌ها شناسایی کرده و در راستای پیاده‌سازی آنها گام برداشت. بر این اساس هدف پژوهش حاضر، شناسایی و اولویت‌بندی فعالیت‌های کلیدی قابل اجرا توسط دولت در راستای کمک به بهبود روند ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان می‌باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی از نوع پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش، همه شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری دانشگاه‌های شهر تهران است. از پرسشنامه برای جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز در این پژوهش استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون خی-دو و برای رتبه‌بندی شاخص‌ها از تحلیل واریانس فریدمن استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر اهمیت زیاد نقش دولت در کمک به بهبود روند ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان است که این مهم از طریق فعالیت‌هایی که در صدر آنها حمایت‌های مالی دولت قرار دارد، امکان‌پذیر می‌باشد. از این رو می‌توان گفت دولت باید در این راستا اقدامات گسترده‌ای را آغاز کند و این امر مورد توجه مسئولین دولتی ذیربط قرار گیرد. در پایان نیز پیشنهاداتی بر اساس نتایج این پژوهش ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی

کسب و کارهای دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، اقتصاد دانشی، دولت.

مقدمه

تحولات پیچیده و سریع چند دهه اخیر و نیز شتاب‌گیری روند جهانی شدن موجب شده است تا جوامع گوناگون تلاش کنند تا بیش از پیش خود را برای پذیرش تحول آماده کنند [۱]. در طی پنجاه سال اخیر، اقتصادهای در حال توسعه دچار نوعی تغییر تدریجی شده‌اند؛ به گونه‌ای که دانش در رأس این تغییرات قرار داشته است [۲]. امروزه کشورهای توسعه‌یافته‌ای که با مدیریت کارآمد یادگیری، پژوهش و نوآوری طی نگرشی نظام‌مند به اقتصادهای دانش‌محور دست یافته‌اند، عملاً با

استفاده از توسعه فناوری‌ها و افزایش بهره‌وری توانسته‌اند تولید کالا و خدمات خود را بهبود و ارزش افزوده اقتصادی خود را فزونی بخشند. از این رو بسیاری از کشورهای در حال توسعه برای دستیابی به اینگونه اقتصادهای نوین، مبتنی بر دانایی در قرن بیست و یکم به تکاپو افتاده و تلاش دارند تا بسترها و زیرساخت‌های لازم را برای طراحی و استقرار این گونه نظام‌ها پدید آورند [۳].

واژه اقتصاد دانش‌محور و اقتصاد اطلاعات در دهه ۱۹۶۰ وارد ادبیات اقتصادی آمریکا شد اما تحولات دهه نود، این واژه را تجدید و احیا نمود. هر چند تلاش‌های بسیاری برای شاخص‌سازی در زمینه اقتصاد دانش‌محور در سازمان همکاری و توسعه اقتصادی^۲ (OECD) انجام شد اما این مهم تا سال ۱۹۹۵ به جمع‌بندی کاملی نرسید تا اینکه در همین سال برای اولین بار چارچوب مدونی از واژه اقتصاد دانش‌محور در قالب سند وزارتی کمیته سیاست‌گذاری علم و فناوری کانادا منتشر شد. از این دهه به بعد تلاش‌های بسیار گسترده‌ای در گسترش، تقویت و تلفیق مفهوم اقتصاد دانش‌محور انجام شد [۴].

در اقتصاد دانش‌محور، دانش، سرمایه اصلی

2. Organization for Economic Cooperation and Development

۱- این مقاله بخشی از پایان‌نامه کارشناسی ارشد نویسنده اول می‌باشد.

© نویسنده مسئول



مجلس شورای اسلامی
مجلس شورای اسلامی

شماره مسلسل: ۱۳۳۰۲

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: دانشگاه کارآفرین: ضرورت، ویژگی‌ها و الزامات

نام دفتر: مطالعات اجتماعی (گروه آموزش عالی و تحقیقات)

تهیه و تدوین‌کنندگان: محمد عزیزی، احسان شفیع‌زاده

ناظران علمی: علی اخوان بهبهانی، ایروان مسعودی اصل

متقاضی: کمیسیون آموزش و تحقیقات

ویراستار تخصصی: —

ویراستار ادبی: —

واژه‌های کلیدی:

۱. دانشگاه کارآفرین

۲. مدیریت دانشگاهی

۳. چالش‌های دانشگاه‌های سنتی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۲/۸/۱۸

شناسایی شایستگی‌های کارآفرینانه‌ی مورد نیاز مدیران دانشگاهی

محمد عزیزی^۱ - احسان شفیع‌زاده^{۲*} - نجمه اکبرزاده^۳

۱. استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

۲. کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

۳. کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

(تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۲/۲/۲۸، تاریخ تصویب: ۱۳۹۲/۵/۱۳)

چکیده

پیچیدگی‌های حاکم بر نظام دانشگاه‌های کارآفرین، ضرورت پیدایش مدیرانی با توانایی‌ها و قابلیت‌هایی ویژه را ایجاد می‌کند که دسته‌ی مهمی از آنها، شایستگی‌های کارآفرینانه هستند. این پژوهش با هدف شناسایی شایستگی‌های کارآفرینانه‌ی مورد نیاز مدیران دانشگاهی در سال ۱۳۹۱ انجام شده است. روش انجام این پژوهش از نظر ماهیت، رویکردی آمیخته داشته و به لحاظ هدف یک پژوهش کاربردی می‌باشد. جامعه‌ی آماری این پژوهش را در بخش کیفی، خبرگان آموزش عالی تشکیل می‌دهند که اطلاعات با استفاده از مصاحبه جمع‌آوری شده و در بخش کمی را نیز تمامی مدیران دانشگاه تهران تشکیل می‌دهند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۹۲ نفر محاسبه شده است. تجزیه و تحلیل داده‌های این پژوهش در بخش کیفی با روش تحلیل درونمایه و در بخش کمی نیز با تحلیل عاملی تأییدی انجام شد. با جمع‌بندی ادبیات نظری، پنج خوشه‌ی اصلی از شایستگی‌ها شامل «دانش و آگاهی‌ها»، «مهارت‌ها و تجربه‌ها»، «خصایص و ویژگی‌های شخصی»، «نگرش‌ها و خویشتن‌پنداری‌ها»، و «ارزش‌ها و اخلاقیات» به عنوان ابعاد اصلی شایستگی‌های کارآفرینانه‌ی مورد نیاز مدیران دانشگاهی انتخاب شدند. ضمن تأیید اهمیت ابعاد پنج‌گانه‌ی اصلی در چارچوب نهایی، اهمیت ۱۱۲ شاخص نیز برای قرار گرفتن در این چارچوب تأیید شد.

واژه‌های کلیدی: چارچوب‌های شایستگی، شایستگی‌های کارآفرینانه، دانشگاه‌های کارآفرین، مدیریت آموزش عالی

Information Technology and its Deficiencies in Sharing Organizational Knowledge

Morteza Jamali Paghaleh (Corresponding Author)

Department of Industrial Engineering, Young Researchers Club,
Islamic Azad University, Zahedan Branch, Iran,
E-mail: morteza1362@gmail.com; phone: 00983913228846

Ehsan Shafieezadeh

Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran
Tehran, Iran
E-mail: shafieezadeh@ut.ac.ir; phone: 00982161119229

Mohsen Mohammadi

Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran
Tehran, Iran
E-mail: mohsenmoha@gmail.com; phone: 00982144414117

Abstract

Indeed, one of the effective technological factors leading to an organization's successful deployment of knowledge management strategy is the development of proper IT infrastructure. Yet it seems IT management has substantively surpassed individuals' ability to mutually understand and agree upon their desired information and its sharing. This is so, because, despite the amazing improvements of information technology in recent decades, and its omnipresence in organizations, the improvements in the field of knowledge sharing were insignificant. In the present paper, it is discussed that despite the claimed knowledge sharing resources and the certain and ever-growing capabilities of ICT for sharing knowledge in organizations, still knowledge sharing is extremely difficult. The motives for sharing, or maybe more importantly, the motives behind refusing to share knowledge should be understood on the basis of correct organizational image. Thus, the article reviews the political and cultural perspectives of organizational functions and compares these two. In addition, the roles of informal networks in knowledge sharing are examined.

Keywords: Information Technology, Knowledge Sharing, Organizational Culture

1. Introduction

In today's organizations, information or more specifically knowledge is regarded as one of the most important strategic resources; moreover, organizational capabilities are based upon the distinct competencies in sharing and integrating information and knowledge. However, most knowledge sharing attempts and systems fail. Even in the many cases where no IT or technological deficiencies involved, the goal of sharing is rarely attained and even achieving relative success is not easy (Hislop, 2002). Innovation and rapid change is the unique characteristic of this new millennium, often referred to as the age of information. Organizations of this age are faced with the major challenge of dynamic stability at all different levels. It could be said that this new age is like a stage for organizations that have been able to take control of the amazing capabilities of knowledge and use them to gain progressive competitive advantage. Today, organizations are faced with such extensive amount of information and knowledge that managing and using them correctly has become one of their major concerns. Managers of knowledge based organizations use IT as a motive force and an effective tool to achieve and improve knowledge management as well as overcoming challenges.

Knowledge management, the process of creating wealth and value using mental and knowledge based assets, requires a system to support this process. IT, as the most enabling factor of knowledge management process, has significantly improved the execution of this process with its high speed and precision. The creation of knowledge signifies organization's ability in creating new and useful ideas and solutions. Just like information system, knowledge management has its roots in other fields. The richness of these two new majors is, at least partly, because of the multiple viewpoints of numerous learning branches used in the study of efficient application of information and knowledge in organizations (Hackney et al., 2000). Since the researchers and users of this field debate over their viewpoints from basic definitions to very complicated matters, there has been much hot discussion regarding IS (Information System) and KM (Knowledge Management). This is not necessarily a bad thing, since very often as a result of such wide but creative debates new understandings and creative solutions evolve.

طراحی الگوی پارادایمی کارآفرینی راهبردی با نگاه به دفاع مقدس با رویکرد آینده پژوهی

عین الله کشاورز ترک^۱

احسان شفیع زاده^۲

هادی نهادی^۳

چکیده

سیاست گذاری در حوزه کارآفرینی با عدم قطعیت همراه است که به دلیل وابستگی آن به عناصر محیطی برای موفقیت خود می باشد. کارآفرینی راهبردی و آینده نگاری در کنار یکدیگر، روش شناسی لازم برای درک بهتر این عدم قطعیت را ارایه کرده و می توانند به ساماندهی و جهت دهی سیاست گذاری کارآفرینی موفق تر کمک کنند. در این میان نیازمند شناسایی الگوی کلان نگر و موفق در این عرصه می باشیم. لذا تلاش شده بر مبنای عملکرد کارآفرینی دفاع مقدس با رویکرد آینده پژوهانه این مبانی تولید شود. اقدام های کارآفرینانه در طول دفاع مقدس، سرشار از تجربیاتی است که توجه به آن ها و عوامل و شرایط ظهور و بروزشان می تواند راه گشای بسیاری از مسائل راهبردی باشد، در تدوین راهبرد توسعه کارآفرینی بر مبنای الگویی بومی نیز مورد استفاده قرار گیرد. پژوهش حاضر با هدف الگوسازی و تبیین نقش و کارکردهای کارآفرینی راهبردی در دفاع مقدس انجام گرفته است. این پژوهش با توجه به هدف، پژوهشی کاربردی، از حیث ماهیت موردی^۴ زمینه ای، از لحاظ داده دارای رویکردی کیفی است و برای گردآوری داده ها از ترکیبی از روش های اسنادی (مطالعات کتابخانه ای) و مصاحبه با خبرگان بهره گرفته شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها نیز از روش «نظریه ی داده بنیاد» با رویکرد «طرح نظام مند» استراس و کوربین استفاده شده است. ماحصل تحلیل داده ها طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی، منتج به شناسایی مؤلفه ها در قالب الگوی پارادایمی مشتمل بر مقوله ی محوری (انجام اقدام های کارآفرینانه در دفاع مقدس)، شرایط علی، راهبردها، شرایط زمینه ای، نتایج، پیامدها و نیز مقوله ی فراتحلیلی و روابط مابین این مقوله ها شد.

واژه های کلیدی

کارآفرینی، دفاع مقدس، آینده پژوهی، نظریه ی داده بنیاد..

^۱ - استادیار دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین ایران، قزوین

^۲ - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران، ایران، تهران

^۳ - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین ایران، قزوین

Email: Hadi.nahadi@gmail.com

نویسنده مسئول :

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.