

علی اصغر تباوار

دانشیار

دانشکده : اقتصاد و علوم اداری

گروه : مدیریت مالی

شماره تماس : ۳۱۱۳۶۸۷۱ - ۰۵۴

پست الکترونیکی : ali.a.t@mgmt.usb.ac.ir

آدرس : زاهدان، بلوار دانشگاه، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد و علوم اداری گروه مدیریت مالی

تحصیلات

- کارشناسی, مهندسی منابع طبیعی - شیلات,دانشگاه زابل
- کارشناسی ارشد, مدیریت,دانشگاه پونا - هندوستان
- دکترا, مدیریت بازرگانی_بازاریابی,دانشگاه پونا - هندوستان
- دکتری, مدیریت بازرگانی_بازاریابی,دانشگاه پونا - هندوستان

دروس ارائه شده

۱ - کسب و کار الکترونیکی

۲ - بازاریابی الکترونیکی

۳ - بازاریابی بین المللی

۴ - متون مالی ۲

۵ - بازاریابی صنعتی و خدمات

۶ - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته

۷ - تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته

۸ - متون مالی ۱

۹ - مدیریت تبلیغات و برند

۱۰ - بازاریابی ومدیریت بازار

۱۱ - مدیریت استراتژیک پیشرفته

۱۲ - مدیریت بازاریابی استراتژیک

پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

۱ – ارزیابی اثرات کسب و کار بازارچه مرزی میلک بر توسعه نواحی روستایی

سمیرا سارانی, [حامد آرامش, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۲ – تشخیص و توسعه فرصت های کسب و کار در بازارچه مرزی شهرستان میرجاوه

مهسا ریگی, [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۳ – تاثیر بازاریابی رابطه مند بر فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری از طریق متغیر میانجی هوش هیجانی در شرکت های خصوصی بیمه ی شهرستان بیرجند

داود حقیقی, [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, مهین راشکی قلعه نو]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۴ – راهبردهای برندسازی دیجیتال در توسعه صنعت فرش دستبافت ایران

فاطمه همتی , [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۵ – بررسی عملکرد کسب و کارهای بومی و محلی در شرایط رکود اقتصادی با تاکید بر توسعه قابلیت های تعاونی ها در استان سیستان و بلوچستان

سحر عارفی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۶ – راهبردهای توسعه برند اکوتوریسم سلامت در استان سیستان و بلوچستان با تاثیر بر شخصیت برند

سحر ارجمندی, [زهرا وظیفه, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۷ – راهبردهای بازاریابی نوآورانه جهت افزایش پایبندی کاربران به برنامه های تلفن همراه رزرو آنلاین هتل و تبدیل آن ها به کاربران وفادار در ایران

ارش اریان سرشت, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۸ – تاثیر استراتژی های بازاریابی سبز در رفتار مصرف کنندگان جوان بر نام تجاری پایدار (YCBSB)

حمیده کرمی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۹ – تاثیر ارزش استراتژیک تجارت الکترونیک بر توسعه کارآفرینی صنایع کوچک و متوسط در شهرک صنعتی کرمان

ندا پورمهراب, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۰ – تاثیر دوره های آموزشی مهارت های بازار بر گرایش به رشد کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط شهرستان بیرجند

ایمان سیدآبادی, [علی اصغر تباوار, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۱۱ – شناسایی راهبردهای برند سازی صنعت سوزن دوزی بلوچی با تاکید بر به کار گیری فناوری اطلاعات

فریده خاتون گلدرزهی, [عبدالعزیز آبتین, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۱۲ – ارائه الگوی رفتار مشتری مداری کسبه بازار رسولی زاهدان

محمدعارف پابندریگی, [عبدالمجید ایمانی, زهرا وظیفه, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۱۳ – تشخیص و توسعه فرصت های کار آفرینی بازارچه مرزی ریمدان

فریده شهرکی, [علی اصغر تباوار, عبدالعزیز آبتین]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۱۴ – شناسایی پیشایندهاو پیامدهای آموزش کارآفرینی درمقطع ابتدایی شهر زاهدان

مهلا قربان زاده کنگان, [علی اصغر تباوار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۱۵ – تاثیر بازاریابی کار آفرینانه بر تصویر مقصد طبیعت گردان استان سیستان و بلوچستان

نازنین زهرا سالاری, [علی اصغر تباوار, ملیحه امیدوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۱۶ – بررسی تاثیر مدیریت دانش بازاریابی بر نوآوری سازمانی فرایندی در دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

مهدیه رحمتی, [علی اصغر تباوار, عبدالعزیز آبتین]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۱۷ – بررسی نیروی انسانی موثر بر توسعه سواحل مکران

محمود مسکان زهی کهن ملک, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۱۸ – شناسایی راهکارهای ساماندهی حاشیه نشینی در شهرستان چابهار

حبیب اله شهدادزهی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۱۹ – راهکارهای توسعه گردشگری روستایی در شهرستان زابل با تاکید بر نقش بازاریابی اجتماعی

هانیه کشت گرقاسمی, [محمد قاسمی, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۰ – طراحی الگوی اکوتوریسم گردشگری سلامت با رویکرد بازاریابی سبز در استان خراسان جنوبی

مژده مختاری مسینائی, [علی اصغر تباوار, ملیحه امیدوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۱ – راهبردهای بازاریابی کارآفرینانه انرژی های تجدیدپذیر در توسعه سواحل مکران با رویکرد ترکیبی SWOT و MDL

منصوره نورمحمدی, [علی اصغر تباوار, ملیحه امیدوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۲ – بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر کیفیت گردشگری در استان سیستان و بلوچستان

نیما وکیلی, [علی اصغر تباوار, مهدی زیودار, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۳ – تاثیر گردشگری سبز بر توسعه کارآفرینی روستایی

معین اکبری عباس ابادی, [سیدعلیقلی روشن, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۴ – تاثیر رسانه های اجتماعی در بهبود وفاداری ، ماندگاری و ارتباط مشتری – برند در حوزه تلفن همراه

سجاد کوهکن, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۵ – تاثیر بازاریابی محتوای الکترونیکی بر تجربه مشتری وافزایش وفاداری مشتریان الکترونیکی

فرزاد فکوری, [علی اصغر تباوار, گل بهار پورانجنار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۶ – شناسایی و اولویت بندی ظرفیت های توسعه گردشگری الکترونیک در استان سیستان و بلوچستان

عاتکه امام جمعه, [محمد قاسمی, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۷ – مطالعه اثرات شتاب دهنده ها در حمایت از خوشه های کارآفرینی

مرتضی ادیب نژاد, [علی اصغر تباوار, ملیحه امیدوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۸ – بررسی نقش رسانه های اجتماعی بر قصد خرید اجتماعی مصرف کنندگان کالاهای ایرانی

محمدرضا ستوده ملاشاهی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۹ – تاثیر بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی بر قصد خرید کالای ایرانی

علی اصغریان, [مهدی زیودار, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۰ – شناسایی و اولویت بندی راهبردهای استقرار مدرسه کسب و کار در مجتمع آموزشی مدارس دانشگاه زابل

مرضیه حداد, [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, عبدالباسط مرادزاده]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۱ – تحلیل استراتژیک مولفه های کارآفرینی ترانزیت استان سیستان و بلوچستان

محمد ریگی لادز, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۲ – تشخیص و توسعه فرصتهای کارآفرینی در بخش خدمات حوزه ترانزیت در استان و بلوچستان

مصطفی رخشانی مهر, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۳ – بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه (EO)بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط (SMES)با توجه به نقش تعدیلگری شلیستگی های فردی

شمسیه دهمرده, [مهدی زیودار, علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۴ – تبیین نقش اعتماد، نگرش و پاسخ رفتاری کاربران در اثر بخشی تبلیغات اینترنتی در بین مشترکین همراه اول خراسان جنوبی

کیمیا یوسفی, [نورمحمد یعقوبی, مسعود دهقانی, عبدالمجید ایمانی, علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۵ – راهبردهای استقرار مدارس خلاق در سطح متوسطه مدارس سما شهر زاهدان

فرشته اهمند, [علی اصغر تباوار, عادله دقتی]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۳۶ – شناسایی و اولویت بندی راهبردهای بازاریابی کارآفرینانه محصولات کارخانه سیمان شهرستان خاش

یاسر حسینی نیا, [علی اصغر تباوار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۳۷ – شناسایی فرصت های بهبود تجربه مشتری از طریق بانکداری دیجیتال در بانک تجارت استان سیستان و بلوچستان

بهزاد مرعشی, [علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۳۸ – تاثیر شبکه های اجتماعی بر هویت اجتماعی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان

سیده منا موسوی, [زهرا وظیفه, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۳۹ – تاثیر راهبردهای بازاریابی سیار بر عملکرد تجارت کسب و کارهای کوچک

علی رضا باقری, [محمد قاسمی, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۰ – تاثیر بازاریابی محتوایی بر تمایل به خرید اینترنتی در شرکت ایرانسل (مطالعه موردی مشتریان شرکت ایرانسل در شهر مشهد)

علی قنبرزاده, [علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۱ – شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر نقش کارآفرینی در ایجاد کسب و کار نوآورانه جهت رونق بازار مسکن در شهرمشهد

هانیه ابریشم چی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۲ – بررسی کیفیت خدمات الکترونیکی با تاکید بر رضایت مشتری در شعب بانک مهر اقتصاد استان سیستان و بلوچستان

سهیلا نوری, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۳ – بررسی عملکرد واحدهای کسب و کار امور گمرکی بندر چابهار از طریق اثرات بازار گرایی و پیشنیازهای آن

اکبر ابراهیمیان, [غلامرضا زمانیان, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۴۴ – سمینار

قاسم دلیر, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۴۵ – سمینار

اسفندیار دامنی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۴۶ – سمینار

سمیه آذرکیش, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۴۷ – بررسی تاثیر ابعاد رفتار شهروندی برند بر تصویر ذهنی از برند(مطالعه موردی بیمه آسیا)

بتول مرزبان, [علی اصغر تباوار, عبدالحسین کرم پور]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۴۸ – بررسی عوامل موثر بر ارتباطات بازاریابی یکپارچه و ارائه راهکارهایی برای بهبود تجربه مشتریان در صنعت گردشگری ساحلی چابهار

بهناز اندیشه, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۴۹ – بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد بازاریابی در بانک رفاه زاهدان

محمدحسین عبدی کبودان, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار, عبدالحسین کرم پور]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۰ – بررسی تاثیر کشور خاستگاه نام و نشان تجاری (برند) محصول بر خرید کالای لوکس (مطالعه موردی: گوشی های تلفن همراه)

ام البنی صیادنیا, [علی اصغر تباوار, عبدالحسین کرم پور]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۱ – بررسی تاثیر تصویر نام تجاری، هزینه ، اعتماد و ارزش بر قصد خرید مشتریان فروشگاه زنجیره ای رفاه کرمان

صدیقه نخعی عبدل ابادی, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۲ – سمینار

یحیی اباد, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۳ – سمینار

امید اذررنگ, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۴ – سمینار

مقداد اسداله پورکوتنایی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۵ – سمینار

مهدی بشیری کوتنائی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۶ – سمینار

یونس بلیده, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۷ – سمینار

فرشته پودینه, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۸ – سمینار

اسماعیل پوریان, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۵۹ – سمینار

معصومه جعفری, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۰ – سمینار

ضیا حمزه زاده دارم, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۱ – سمینار

شه بخش حوت, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۲ – سمینار

سمیرا ریگی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۳ – سمینار

عبدالسلام سپهری نسب, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۴ – سمینار

مریم ظفری چوکامی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۵ – سمینار

نصیر قربانی دادکان, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۶ – سمینار

سمیه کندری, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۷ – سمینار

انور ناروئی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۸ – سمینار

چنگیز ناروئی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۹ – سمینار

مصطفی میرشکار, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۷۰ – سمینار

فروغ محسنی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۷۱ – سمینار

سراج الدین جمالزایی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۷۲ – سمینار

الهه خاکی زهی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۷۳ – سمینار

ناصر جدگال, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۷۴ – سمینار

ناصر رئیسی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۵

۷۵ – شناسایی و رتبه بندی تاثیر شاخص های فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری چابهار

سعید راهداری, [علی اصغر تباوار, آرمینا میرزاده]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۵

۷۶ – سمینار

احمد پودینه جهانتیغی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۵

۷۷ – سمینار

مهرداد آتش افروز, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۳

۷۸ – تاثیر بازاریابی اینترنتی بر افزایش درآمد هتلهای شهر مشهد

الیاس دشتبان, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۳

۷۹ – شناسایی و بررسی عوامل موثر بر فروش بیمه نامه زندگی در استان سیستان و بلوچستان

همرا توماج چاروا, [علی اصغر تباوار, عبدالعلی کشته گر]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۳

۸۰ – بررسی عوامل موثر بر ارتقا بهره وری منابع انسانی در ادارات ثبت احوال استان سیستان و بلوچستان

اسلم رئیسی, [محمدحسین یاراحمدزهی, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۳

۸۱ – بررسی راهبردهای توسعه کارآفرینی گردشگری در منطقه آزاد چابهار (مطالعه تطبیقی با منطقه آزاد قشم)

فرید شاهمرادی, [امین رضا کمالیان, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۳

۸۲ – شناسایی و اولویت بندی راهبردهای کارآفرینی شهری در شهرداری با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی

فرزانه بلوچ مهدی ابادی, [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۳

۸۳ – شناسایی و اولویت بندی استراتزی های مشتری مداری در جهت کسب مزیت رقابتی (مطالعه موردی : بانک کشاورزی)

ملیحه تاک نژاد, [محمد قاسمی, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۳

۸۴ – شناسایی و رتبه بندی استراتژیهای توسعه کارآفرینی در گردشگری روستایی (مطالعه ای در استان گلستان)

گل بهار پورانجنار, [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۳

۸۵ – بررسی عوامل موثر راهبردی سرمایه انسانی در راستای ارتقای بهره وری سازمان منطقه آزاد تجاری – صنعتی چابهار

محمدشریف ابیر, [محمدحسین یاراحمدزهی, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۳

۸۶ – شناسایی و تحلیل عوامل موثر بر رشد کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک تجاری در منطقه آزاد تجاری –صنعتی چابهار

عارف دربین, [علی اصغر تباوار, محمدحسین یاراحمدزهی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۳

۸۷ – شناسایی و رتبه بندی استراتژی های توسعه کارآفرینی در بخش گردشگری ساحلی در منطقه چابهار

عبدالرحمن هوتی, [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, فراز صادق وزیری, علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی۹۳-۹۲

مقالات بین المللی

۱۴۰۳

۱ – راهبردهای بازاریابی نوآورانه جهت افزایش رضایت کاربران از برنامه های تلفن همراه رزرو آنلاین هتل و تبدیل آنها به کاربران وفادار در ایران

ارش اریان سرشت, علی اصغر تباوار

پژوهشنامه مدیریت اجرایی شماره: ۱۶ از صفحه: ۹۹ تا صفحه: ۱۲۰

۲ – بررسی عملکرد کسب وکارهای بومی و محلی در شرایط رکود اقتصادی با تاکید بر توسعه قابلیت های تعاونی ها در استان سیستان و بلوچستان

علی اصغر تباوار, عبدالناصر درخشان, سحر عارفی

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۷ از صفحه: ۲۴۵ تا صفحه: ۲۶۶

۱۴۰۱

۳ – تأثیر بازاریابی محتوایی بر تقاضای فرش دستباف ایرانی با استفاده از تکنیک تحلیل داده بنیاد.

زهره امیری سردری, نورمحمد یعقوبی, علی اصغر تباوار

مطالعات رفتار مصرف کننده شماره: ۹ از صفحه: ۱۵۸ تا صفحه: ۱۸۱

۴ – کاوش پیشایندها و پسایندهای دانشگاه پایدار و دوست دار محیط زیست برمبنای رویکردی آمیخته

گل بهار پورانجنار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, نورمحمد یعقوبی

آموزش محیط زیست و توسعه پایدار شماره: ۱۰ از صفحه: ۹ تا صفحه: ۲۷

۵ – واکاوی پیشران های کلیدی تبیین کنندهٔ مسئولیت پذیری اجتماعی در نظام آموزش و پرورش با رویکرد سناریونویسی

گل بهار پورانجنار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, نورمحمد یعقوبی

اندیشه های نوین تربیتی شماره: ۱۸ از صفحه: ۱۰۷ تا صفحه: ۱۳۹

۶ – شناسایی و دسته بندی الگوی ذهنی صاحب نظران دانشگاهی در خصوص پیشران های آموزش نوآوری اجتماعی در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی؛ رویکردی آمیخته

گل بهار پورانجنار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, نورمحمد یعقوبی

نوآوری و ارزش آفرینی شماره: ۱۱ از صفحه: ۹۱ تا صفحه: ۱۱۶

۱۴۰۰

۷ – نگرش خبرگان دانشگاهی به تعامل دانشگاه و جامعه

گل بهار پورانجنار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, نورمحمد یعقوبی

آموزش عالی ایران شماره: ۱۳ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۲۴

۸ – ارائه استراتژی های توسعه منطقه ویژه اقتصادی میرجاوه و تاثیر آن در اقتصاد منطقه و کشورهای شبه قاره هند

حامد آرامش, علی اصغر تباوار, مهیم تاش, سهیلا کشاورز

مطالعات شبه قاره شماره: ۱۳ از صفحه: ۹ تا صفحه: ۲۸

۱۳۹۹

۹ – Effects of green marketing strategies on entrepreneurship in medicinal herbs in Sistan and Baluchestan Province

علی اصغر تباوار, حامد آرامش, نیما وکیلی, نادیا وکیلی

شماره: ۲۶ از صفحه: ۱۱۹ تا صفحه: ۱۳۱

۱۰ – تأثیر بازاریابی سبز بر گردشگری پزشکی با نقش میانجی فناوری

حامد آرامش, علی اصغر تباوار, نورمحمد یعقوبی, عبدالناصر درخشان

چشم انداز مدیریت بازرگانی شماره: ۱۹ از صفحه: ۱۳۷ تا صفحه: ۱۵۵

۱۱ – تأثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط: نقش میانجی شایستگی های فردی

مهدی زیودار, علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی, شمسیه دهمرده

راهبرد توسعه شماره: ۱۶ از صفحه: ۱۵۹ تا صفحه: ۱۸۱

۱۲ – طراحی الگوی اکوتوریسم گردشگری سلامت در استان خراسان جنوبی با رویکرد فراترکیب

علی اصغر تباوار, ملیحه امیدوار, مژده مختاری مسینائی

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۳ از صفحه: ۱۱۷ تا صفحه: ۱۴۷

۱۳۹۷

۱۳ – تأثیر ابعاد ارتباطات بازاریابی یکپارچه بر بهبود تجربه مشتریان در صنعت گردشگری ساحلی

علی اصغر تباوار

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۱ از صفحه: ۸۳ تا صفحه: ۱۰۲

۱۳۹۵

۱۴ – شناسایی و رتبه بندی راهبردهای توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی در استان گلستان با رویکرد تلفیقی فرآیند تحلیل سلسله مراتبی و روش سوات

گل بهار پورانجنار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار

روستا و توسعه شماره: ۱۹ از صفحه: ۱۰۷ تا صفحه: ۱۲۹

۱۳۹۴

۱۵ – رابطه بین رضایت مشتری و پارامتر بخش بندی در صنایع خودرو در هند

علی اصغر تباوار

شماره: ۶ از صفحه: ۱۰۸۴ تا صفحه: ۱۰۹۰

۱۳۹۳

۱۶ – عوامل تعیین کننده رفتارهای رفتاری مشتریان پس از شکست خدمات نقش احساسات

Rohaizat Baharun, Sunghyup Sean Hyun, Davoud Nikbin, علی اصغر تباوار

شماره: ۲۰ از صفحه: ۹۷۱ تا صفحه: ۹۸۹

همایش ها

۱۴۰۲

۱ – بررسی نقش مولفه های بازاریابی دیجیتال نوآورانه بر عملکرد گردشگری غذایی (مطالعه موردی: استان خراسان جنوبی)

ششمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر

زهرا ابراهمی, علی اصغر تباوار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی

۲ – شناسایی و رتبه بندی موانع تولید و بازاریابی شرکت های تولید شیر استان سیستان و بلوچستان

چهاردهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران

حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, روح انگیز قلجائی

۳ – بررسی تاثیر بازاریابی دیجیتال نوآورانه بر مولفه های گردشگری غذایی در بوم گردی های استان خراسان جنوبی

ششمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر

زهرا ابراهمی, علی اصغر تباوار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی

۱۴۰۱

۴ – مطالعه و بررسی عوامل موثر بر تاب آوری کسب وکارهای کوچک و متوسط

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری

ناهید اینه, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار

۱۴۰۰

۵ – شناسایی و اولویت بندی راهبردهای تاب آوری کسب و کارهای کوچک و متوسط در شرایط بحران اقتصادی (مورد مطالعه :شهرک های صنعتی استان سیستان و بلوچستان)

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار

ناهید اینه, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار

۱۳۹۸

۶ – تأثیر شبکه های اجتماعی بر خدمات مشهود گردشگری استان سیستان و بلوچستان

دومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی

علی اصغر تباوار, مهدی زیودار, مهیم تاش, نیما وکیلی

۷ – ابعاد و مفهوم گرایش کارآفرینی

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی

شمسیه دهمرده, مهدی زیودار, علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی

۸ – مدل سازی تصویر برند همراه با بررسی رفتار شهروندی برند در صنعت بیمه براساس رویکرد ساختاری و تفسیری

همایش بین المللی در مدیریت و فناوری اطلاعات

علی اصغر تباوار

۱۳۹۷

۹ – راهبردهای استقرار مدارس خلاق در مقاطع متوسطه مدارس سما زاهدان

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت حسابداری و حسابرسی پویا

فرشته اهمند, علی اصغر تباوار

۱۳۹۵

۱۰ – بررسی تاثیر تصویر ذهنی نام و نشان تجاری (برند) محصول بر خرید کالای لوکس

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز

عبدالحسین کرمپور, علی اصغر تباوار, ام البنی صیادنیا

۱۳۹۴

۱۱ – عوامل موثر بر توسعه راهبردی سرمایه انسانی بر اساس مدل سه شاخگی

دومین همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه

محمدشریف ابیر, علی اصغر تباوار, محمد حسین یار احمد زهی

۱۲ – کاربرد فن آوری اطلاعات در توسعه ی گردشگری روستایی

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک

حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, گل بهار پورانجنار

فعالیت های اجرائی

رئیس مرکز رشد دانشگاه

از تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ – تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹

طرح های پژوهشی

۱۴۰۱

۱ - راهکارهای برندسازی و تجاری سازی کسب و کارهای خرد خانگی استان سیستان و بلوچستان

علی اصغر تباوار, علی سردارشهرکی , مهیم تاش - ۱۴۰۱ -

۱۳۹۷

۲ - مطالعه امکان سنجی منطقه ویژه اقتصادی میرجاوه

حامد آرامش, علی اصغر تباوار, نورمحمد یعقوبی, مرضیه اسفندیاری - ۱۳۹۷ -