

علی اصغر تباوار دانشیار



دانشکده: اقتصاد و علوم اداری

گروه: مدیریت مالی

شماره تماس: ۳۱۱۳۶۸۷۱ - ۰۵۴

پست الکترونیکی: ali.a.t@mgmt.usb.ac.ir

آدرس: زاهدان، بلوار دانشگاه، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد و علوم اداری گروه مدیریت مالی

تحصیلات

- ✓ کارشناسی، مهندسی منابع طبیعی - شیلات، دانشگاه زابل
- ✓ کارشناسی ارشد، مدیریت، دانشگاه پونا - هندوستان
- ✓ دکتر، مدیریت بازرگانی - بازاریابی، دانشگاه پونا - هندوستان
- ✓ دکتری، مدیریت بازرگانی - بازاریابی، دانشگاه پونا - هندوستان

دروس ارائه شده

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ۱ - کسب و کار الکترونیکی | ۲ - بازاریابی الکترونیکی |
| ۳ - بازاریابی بین المللی | ۴ - متون مالی ۲ |
| ۵ - بازاریابی صنعتی و خدمات | ۶ - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| ۷ - تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته | ۸ - متون مالی ۱ |
| ۹ - مدیریت تبلیغات و برند | ۱۰ - بازاریابی و مدیریت بازار |
| ۱۱ - مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۱۲ - مدیریت بازاریابی استراتژیک |

پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

- ۱ - ارزیابی اثرات کسب و کار بازارچه مرزی میلک بر توسعه نواحی روستایی
سمیرا سارانی, [حامد آرامش, علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۲ - تشخیص و توسعه فرصت های کسب و کار در بازارچه مرزی شهرستان میرجاوه
مهسا ریگی, [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۳ - تاثیر بازاریابی رابطه مند بر فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری از طریق متغیر میانجی هوش هیجانی در شرکت های خصوصی بیمه ی شهرستان بیرجند
داود حقیقی, [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, مهین راشکی قلعه نو]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۴ - راهبردهای برندسازی دیجیتال در توسعه صنعت فرش دستبافت ایران
فاطمه همتی, [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۵ - بررسی عملکرد کسب و کارهای بومی و محلی در شرایط رکود اقتصادی با تاکید بر توسعه قابلیت های تعاونی ها در استان سیستان و بلوچستان
سحر عارفی, [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۶ - راهبردهای توسعه برند اکوتوریسم سلامت در استان سیستان و بلوچستان با تاثیر بر شخصیت برند
سحر ارجمندی, [زهرا وظیفه, علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۷ - راهبردهای بازاریابی نوآورانه جهت افزایش پایداری کاربران به برنامه های تلفن همراه رزرو آنلاین هتل و تبدیل آن ها به کاربران وفادار در ایران
ارش اریان سرشت, [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۸ - تاثیر استراتژی های بازاریابی سبز در رفتار مصرف کنندگان جوان بر نام تجاری پایدار (YCBSB)
حمیده کرمی, [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۹ - تاثیر ارزش استراتژیک تجارت الکترونیک بر توسعه کارآفرینی صنایع کوچک و متوسط در شهرک صنعتی کرمان
ندا پورمهراب, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹
- ۱۰ - تاثیر دوره های آموزشی مهارت های بازار بر گرایش به رشد کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط شهرستان بیرجند
ایمان سیدآبادی, [علی اصغر تباوار, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۱ - شناسایی راهبردهای برند سازی صنعت سوزن دوزی بلوچی با تاکید بر به کار گیری فناوری اطلاعات

فریده خاتون گلدرزهی، [عبدالعزیز آبتین، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۲ - ارائه الگوی رفتار مشتری مداری کسبه بازار رسولی زاهدان

محمدعارف پابندریگی، [عبدالمجید ایمانی، زهرا وظیفه، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۳ - تشخیص و توسعه فرصت های کار آفرینی بازارچه مرزی ریمدان

فریده شهرکی، [علی اصغر تباوار، عبدالعزیز آبتین]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۴ - شناسایی پیشایندها و پیامدهای آموزش کارآفرینی درمقطع ابتدایی شهر زاهدان

مهلا قربان زاده کنگان، [علی اصغر تباوار، حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۵ - تاثیر بازاریابی کار آفرینانه بر تصویر مقصد طبیعت گردان استان سیستان و بلوچستان

نازنین زهرا سالاری، [علی اصغر تباوار، ملیحه امیدوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۱۶ - بررسی تاثیر مدیریت دانش بازاریابی بر نوآوری سازمانی فرایندی در دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

مهدیه رحمتی، [علی اصغر تباوار، عبدالعزیز آبتین]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۱۷ - بررسی نیروی انسانی موثر بر توسعه سواحل مکران

محمود مسکان زهی کهن ملک، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۱۸ - شناسایی راهکارهای ساماندهی حاشیه نشینی در شهرستان چابهار

حبیب اله شهدادزهی، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۱۹ - راهکارهای توسعه گردشگری روستایی در شهرستان زابل با تاکید بر نقش بازاریابی اجتماعی

هانیه کشت گرقاسمی، [محمد قاسمی، علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۰ - طراحی الگوی اکوتوریسم گردشگری سلامت با رویکرد بازاریابی سبز در استان خراسان جنوبی

مژده مختاری مسینائی، [علی اصغر تباوار، ملیحه امیدوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۱ - راهبردهای بازاریابی کارآفرینانه انرژی های تجدیدپذیر در توسعه سواحل مکران با رویکرد ترکیبی MDL و SWOT

منصوره نورمحمدی، [علی اصغر تباوار، ملیحه امیدوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۲ - بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر کیفیت گردشگری در استان سیستان و بلوچستان

نیما و کیلی، [علی اصغر تباوار، مهدی زیودار، مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۳ - تاثیر گردشگری سبز بر توسعه کارآفرینی روستایی

معین اکبری عباس ابادی، [سیدعلیقلی روشن، علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۴ - تاثیر رسانه های اجتماعی در بهبود وفاداری ، ماندگاری و ارتباط مشتری - برند در حوزه تلفن همراه

سجاد کوهکن، [مهیم تاش، علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۵ - تاثیر بازاریابی محتوای الکترونیکی بر تجربه مشتری و افزایش وفاداری مشتریان الکترونیکی

فرزاد فکوری، [علی اصغر تباوار، گل بهار پورانجنار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۶ - شناسایی و اولویت بندی ظرفیت های توسعه گردشگری الکترونیک در استان سیستان و بلوچستان

عاتکه امام جمعه، [محمد قاسمی، علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۷ - مطالعه اثرات شتاب دهنده ها در حمایت از خوشه های کارآفرینی

مرتضی ادیب نژاد، [علی اصغر تباوار، ملیحه امیدوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۸ - بررسی نقش رسانه های اجتماعی بر قصد خرید اجتماعی مصرف کنندگان کالاهای ایرانی

محمد رضا ستوده ملاشاهی، [علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۹ - تاثیر بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی بر قصد خرید کالای ایرانی

علی اصغریان، [مهدی زیودار، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۰ - شناسایی و اولویت بندی راهبردهای استقرار مدرسه کسب و کار در مجتمع آموزشی مدارس دانشگاه

زابل

مرضیه حداد، [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار، عبدالباسط مرادزاده]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۱ - تحلیل استراتژیک مولفه های کارآفرینی ترانزیت استان سیستان و بلوچستان

محمد ریگی لادز، [علی اصغر تباوار، مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۲ - تشخیص و توسعه فرصت های کارآفرینی در بخش خدمات حوزه ترانزیت در استان و بلوچستان

مصطفی رخشانی مهر، [علی اصغر تباوار، مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

- ۳۳- بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه (EO) بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط (SMES) با توجه به نقش تعدیلگری شلیستگی های فردی
شمسیه دهمرده, [مهدی زیوداره, علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی]
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸
- ۳۴- تبیین نقش اعتماد، نگرش و پاسخ رفتاری کاربران در اثر بخشی تبلیغات اینترنتی در بین مشتریان همراه اول خراسان جنوبی
کیمیا یوسفی, [نورمحمد یعقوبی, مسعود دهقانی, عبدالمجید ایمانی, علی اصغر تباوار, مهیم تاش]
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸
- ۳۵- راهبردهای استقرار مدارس خلاق در سطح متوسطه مدارس سما شهر زاهدان
فرشته اهنمند, [علی اصغر تباوار, عادلہ دقتی]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷
- ۳۶- شناسایی و اولویت بندی راهبردهای بازاریابی کارآفرینانه محصولات کارخانه سیمان شهرستان خاش
یاسر حسینی نیا, [علی اصغر تباوار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷
- ۳۷- شناسایی فرصت های بهبود تجربه مشتری از طریق بانکداری دیجیتال در بانک تجارت استان سیستان و بلوچستان
بهزاد مرعشی, [علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷
- ۳۸- تاثیر شبکه های اجتماعی بر هویت اجتماعی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان
سیده منا موسوی, [زهرا وظیفه, علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷
- ۳۹- تاثیر راهبردهای بازاریابی سیار بر عملکرد تجارت کسب و کارهای کوچک
علی رضا باقری, [محمد قاسمی, علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷
- ۴۰- تاثیر بازاریابی محتوایی بر تمایل به خرید اینترنتی در شرکت ایرانسل (مطالعه موردی مشتریان شرکت ایرانسل در شهر مشهد)
علی قنبرزاده, [علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷
- ۴۱- شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر نقش کارآفرینی در ایجاد کسب و کار نوآورانه جهت رونق بازار مسکن در شهر مشهد
هانیه ابریشم چی, [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷
- ۴۲- بررسی کیفیت خدمات الکترونیکی با تاکید بر رضایت مشتری در شعب بانک مهر اقتصاد استان سیستان و بلوچستان
سهیلا نوری, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

۴۳ - بررسی عملکرد واحدهای کسب و کار امور گمرکی بندر چابهار از طریق اثرات بازار گرایي و پیشنیازهای آن

اکبر ابراهیمیان، [غلامرضا زمانیان، علی اصغر تباوار]
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۵

۴۴ - سمینار

قاسم دلیر، [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۴۵ - سمینار

اسفندیار دامنی، [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۴۶ - سمینار

سمیه آذرکیش، [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۴۷ - بررسی تاثیر ابعاد رفتار شهروندی برند بر تصویر ذهنی از برند (مطالعه موردی بیمه آسیا)

بتول مرزبان، [علی اصغر تباوار، عبدالحسین کرم پور]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۴۸ - بررسی عوامل موثر بر ارتباطات بازاریابی یکپارچه و ارائه راهکارهایی برای بهبود تجربه مشتریان در صنعت گردشگری ساحلی چابهار

بهناز اندیشه، [علی اصغر تباوار، مهیم تاش]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۴۹ - بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد بازاریابی در بانک رفاه زاهدان

محمدحسین عبدی کبودان، [مهیم تاش، علی اصغر تباوار، عبدالحسین کرم پور]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۰ - بررسی تاثیر کشور خاستگاه نام و نشان تجاری (برند) محصول بر خرید کالای لوکس (مطالعه موردی: گوشی های تلفن همراه)

ام البنی صیادنی، [علی اصغر تباوار، عبدالحسین کرم پور]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۱ - بررسی تاثیر تصویر نام تجاری، هزینه، اعتماد و ارزش بر قصد خرید مشتریان فروشگاه زنجیره ای رفاه کرمان

صدیقه نخعی عبدل ابادی، [علی اصغر تباوار، مهیم تاش]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۲ - سمینار

یحیی اباد، [علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۳ - سمینار

امید اذرننگ، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۴ - سمینار

مقداد اسداله پور کوتنایی، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۵ - سمینار

مهدی بشیری کوتنایی، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۶ - سمینار

یونس بلیده، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۷ - سمینار

فرشته پودینه، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۸ - سمینار

اسماعیل پوریان، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۵۹ - سمینار

معصومه جعفری، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۰ - سمینار

ضیا حمزه زاده دارم، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۱ - سمینار

شه بخش حوت، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۲ - سمینار

سمیرا ریگی، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۳ - سمینار

عبدالسلام سپهری نسب، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۴ - سمینار

مریم ظفری چوکامی، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۵ - سمینار

نصیر قربانی دادکان, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۶ - سمینار

سمیه کندری, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۷ - سمینار

انور ناروئی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۸ - سمینار

چنگیز ناروئی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۶۹ - سمینار

مصطفی میرشکار, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۷۰ - سمینار

فروغ محسنی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۷۱ - سمینار

سراج الدین جمالزایی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۷۲ - سمینار

الهه خاکی زهی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۷۳ - سمینار

ناصر جدگال, [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۷۴ - سمینار

ناصر رئیسی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۷۵ - شناسایی و رتبه بندی تاثیر شاخص های فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری چابهار

سعید راهداری, [علی اصغر تباوار, آرمینا میرزاده]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۷۶ - سمینار

احمد بودینه جهانتیغی, [علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۴-۹۵

۷۷ - سمینار

مهرداد آتش افروز، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۷۸ - تاثیر بازاریابی اینترنتی بر افزایش درآمد هتلهای شهر مشهد

الیاس دشتبان، [علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۷۹ - شناسایی و بررسی عوامل موثر بر فروش بیمه نامه زندگی در استان سیستان و بلوچستان

همرا توماج چاروا، [علی اصغر تباوار، عبدالعلی کشته گر]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۸۰ - بررسی عوامل موثر بر ارتقا بهره وری منابع انسانی در ادارات ثبت احوال استان سیستان و بلوچستان

اسلم رئیسی، [محمدحسین یاراحمدزهی، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۸۱ - بررسی راهبردهای توسعه کارآفرینی گردشگری در منطقه آزاد چابهار (مطالعه تطبیقی با منطقه آزاد قشم)

فرید شاهمرادی، [امین رضا کمالیان، حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۸۲ - شناسایی و اولویت بندی راهبردهای کارآفرینی شهری در شهرداری با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی

فرزانه بلوچ مهدی ابادی، [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار، عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۸۳ - شناسایی و اولویت بندی استراتژی های مشتری مداری در جهت کسب مزیت رقابتی (مطالعه موردی: بانک کشاورزی)

ملیحه تاک نژاد، [محمد قاسمی، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۸۴ - شناسایی و رتبه بندی استراتژیهای توسعه کارآفرینی در گردشگری روستایی (مطالعه ای در استان گلستان)

گل بهار پورانجنار، [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۸۵ - بررسی عوامل موثر راهبردی سرمایه انسانی در راستای ارتقای بهره وری سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار

محمدشریف ابیر، [محمدحسین یاراحمدزهی، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۸۶ - شناسایی و تحلیل عوامل موثر بر رشد کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک تجاری در منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار

عارف دربین، [علی اصغر تباوار، محمدحسین یاراحمدزهی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۴

۸۷ - شناسایی و رتبه بندی استراتژی های توسعه کارآفرینی در بخش گردشگری ساحلی در منطقه چابهار

عبدالرحمن هوتی، [حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، فراز صادق وزیری، علی اصغر تباوار]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۳-۹۲

مقالات بین المللی

۱۴۰۳

۱ - راهبردهای بازاریابی نوآورانه جهت افزایش رضایت کاربران از برنامه های تلفن همراه رزرو آنلاین هتل و تبدیل آنها به کاربران وفادار در ایران

ارش اریان سرشت، علی اصغر تباوار

پژوهشنامه مدیریت اجرایی شماره: ۱۶ از صفحه: ۹۹ تا صفحه: ۱۲۰

۲ - بررسی عملکرد کسب و کارهای بومی و محلی در شرایط رکود اقتصادی با تاکید بر توسعه قابلیت های تعاونی ها در استان سیستان و بلوچستان

علی اصغر تباوار، عبدالناصر درخشان، سحر عارفی

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۷ از صفحه: ۲۴۵ تا صفحه: ۲۶۶

۱۴۰۱

۳ - تأثیر بازاریابی محتوایی بر تقاضای فرش دستباف ایرانی با استفاده از تکنیک تحلیل داده بنیاد.

زهره امیری سردری، نورمحمد یعقوبی، علی اصغر تباوار

مطالعات رفتار مصرف کننده شماره: ۹ از صفحه: ۱۵۸ تا صفحه: ۱۸۱

۴ - کاوش پیشایندها و پسایندهای دانشگاه پایدار و دوست دار محیط زیست بر مبنای رویکردی آمیخته

گل بهار پورانجنار، حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار، نورمحمد یعقوبی

آموزش محیط زیست و توسعه پایدار شماره: ۱۰ از صفحه: ۹ تا صفحه: ۲۷

۵ - واکاوی پیشران های کلیدی تبیین کننده مسئولیت پذیری اجتماعی در نظام آموزش و پرورش با رویکرد سناریونویسی

گل بهار پورانجنار، حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار، نورمحمد یعقوبی

اندیشه های نوین تربیتی شماره: ۱۸ از صفحه: ۱۰۷ تا صفحه: ۱۳۹

۶ - شناسایی و دسته بندی الگوی ذهنی صاحب نظران دانشگاهی در خصوص پیشران های آموزش نوآوری اجتماعی در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی؛ رویکردی آمیخته

گل بهار پورانجنار، حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار، نورمحمد یعقوبی

نوآوری و ارزش آفرینی شماره: ۱۱ از صفحه: ۹۱ تا صفحه: ۱۱۶

۱۴۰۰

۷ - نگرش خبرگان دانشگاهی به تعامل دانشگاه و جامعه

گل بهار پورانجنار، حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار، نورمحمد یعقوبی

آموزش عالی ایران شماره: ۱۳ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۲۴

۸- ارائه استراتژی های توسعه منطقه ویژه اقتصادی میرجاوه و تاثیر آن در اقتصاد منطقه و کشورهای شبه قاره هند

حامد آرامش، علی اصغر تباوار، مهیم تاش، سهیلا کشاورز

مطالعات شبه قاره شماره: ۱۳ از صفحه: ۹ تا صفحه: ۲۸

۱۳۹۹

۹- Effects of green marketing strategies on entrepreneurship in medicinal herbs in Sistan and Baluchestan Province

علی اصغر تباوار، حامد آرامش، نیما و کیلی، نادیا و کیلی

شماره: ۲۶ از صفحه: ۱۱۹ تا صفحه: ۱۳۱

۱۰- تاثیر بازاریابی سبز بر گردشگری پزشکی با نقش میانجی فناوری

حامد آرامش، علی اصغر تباوار، نورمحمد یعقوبی، عبدالناصر درخشان

چشم انداز مدیریت بازرگانی شماره: ۱۹ از صفحه: ۱۳۷ تا صفحه: ۱۵۵

۱۱- تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط: نقش میانجی شایستگی های فردی

مهدی زیودار، علی اصغر تباوار، مسعود دهقانی، شمسیه دهمرده

راهبرد توسعه شماره: ۱۶ از صفحه: ۱۵۹ تا صفحه: ۱۸۱

۱۲- طراحی الگوی اکوتوریسم گردشگری سلامت در استان خراسان جنوبی با رویکرد فراترکیب

علی اصغر تباوار، ملیحه امیدوار، مژده مختاری مسینائی

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۳ از صفحه: ۱۱۷ تا صفحه: ۱۴۷

۱۳۹۷

۱۳- تاثیر ابعاد ارتباطات بازاریابی یکپارچه بر بهبود تجربه مشتریان در صنعت گردشگری ساحلی

علی اصغر تباوار

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۱ از صفحه: ۸۳ تا صفحه: ۱۰۲

۱۳۹۵

۱۴- شناسایی و رتبه بندی راهبردهای توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی در استان گلستان با رویکرد تلفیقی فرآیند تحلیل سلسله مراتبی و روش سوات

گل بهار پورانجنار، حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار

روستا و توسعه شماره: ۱۹ از صفحه: ۱۰۷ تا صفحه: ۱۲۹

۱۳۹۴

۱۵ - رابطه بین رضایت مشتری و پارامتر بخش بندی در صنایع خودرو در هند

علی اصغر تباوار

شماره: ۶ از صفحه: ۱۰۸۴ تا صفحه: ۱۰۹۰

۱۳۹۳

۱۶ - عوامل تعیین کننده رفتارهای رفتاری مشتریان پس از شکست خدمات نقش احساسات

Rohaizat Baharun, Sunghyup Sean Hyun, Davoud Nikbin, علی اصغر تباوار

شماره: ۲۰ از صفحه: ۹۷۱ تا صفحه: ۹۸۹

همایش ها

۱۴۰۲

۱ - بررسی نقش مولفه های بازاریابی دیجیتال نوآورانه بر عملکرد گردشگری غذایی (مطالعه موردی: استان خراسان جنوبی)

ششمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر
زهره ابراهیمی, علی اصغر تباوار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی

۲ - شناسایی و رتبه بندی موانع تولید و بازاریابی شرکت های تولید شیر استان سیستان و بلوچستان

چهاردهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران
حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار, روح انگیز قلجائی

۳ - بررسی تاثیر بازاریابی دیجیتال نوآورانه بر مولفه های گردشگری غذایی در بوم گردی های استان خراسان جنوبی

ششمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر
زهره ابراهیمی, علی اصغر تباوار, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی

۱۴۰۱

۴ - مطالعه و بررسی عوامل موثر بر تاب آوری کسب و کارهای کوچک و متوسط

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری
ناهید اینه, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار

۱۴۰۰

۵ - شناسایی و اولویت بندی راهبردهای تاب آوری کسب و کارهای کوچک و متوسط در شرایط بحران اقتصادی (مورد مطالعه: شهرک های صنعتی استان سیستان و بلوچستان)

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار
ناهید اینه, حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی, علی اصغر تباوار

۱۳۹۸

۶ - تأثیر شبکه های اجتماعی بر خدمات مشهود گردشگری استان سیستان و بلوچستان

دومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی
علی اصغر تباوار, مهدی زیودار, مهیم تاش, نیما وکیلی

۷ - ابعاد و مفهوم گرایش کارآفرینی

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی

شمسیه دهمرده، مهدی زیودار، علی اصغر تباوار، مسعود دهقانی

۸ - مدل سازی تصویر برند همراه با بررسی رفتار شهروندی برند در صنعت بیمه براساس رویکرد ساختاری و تفسیری

همایش بین المللی در مدیریت و فناوری اطلاعات

علی اصغر تباوار

۱۳۹۷

۹ - راهبردهای استقرار مدارس خلاق در مقاطع متوسطه مدارس سما زاهدان

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت حسابداری و حسابرسی پویا

فرشته اهنمند، علی اصغر تباوار

۱۳۹۵

۱۰ - بررسی تاثیر تصویر ذهنی نام و نشان تجاری (برند) محصول بر خرید کالای لوکس

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز

عبدالحسین کریمپور، علی اصغر تباوار، ام البنی صیادنیا

۱۳۹۴

۱۱ - عوامل موثر بر توسعه راهبردی سرمایه انسانی بر اساس مدل سه شاخگی

دومین همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه

محمدشریف ابیر، علی اصغر تباوار، محمد حسین یار احمد زهی

۱۲ - کاربرد فن آوری اطلاعات در توسعه گردشگری روستایی

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک

حبیب ۰۰۰۱ سالارزهی، علی اصغر تباوار، گل بهار پورانجنار

فعالیت های اجرایی

رئیس مرکز رشد دانشگاه

از تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ - تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹

طرح های پژوهشی

۱۴۰۱

۱ - راهکارهای برندسازی و تجاری سازی کسب و کارهای خرد خانگی استان سیستان و بلوچستان

علی اصغر تباوار، علی سردار شهرکی، مهیم تاش - ۱۴۰۱ -

۱۳۹۷

۲ - مطالعه امکان سنجی منطقه ویژه اقتصادی میرجاوه

حامد آرامش، علی اصغر تباوار، نورمحمد یعقوبی، مرضیه اسفندیاری - ۱۳۹۷ -