

## مهیم تاش استادیار



دانشکده: اقتصاد و علوم اداری

گروه: مدیریت کارآفرینی

شماره تماس: ۰۵۴ - ۳۱۱۳۶۸۴۰

پست الکترونیکی: mohimtach@entp.usb.ac.ir

آدرس: زاهدان، بلوار دانشگاه، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد و علوم اداری گروه مدیریت کارآفرینی

### تحصیلات

- ✓ کارشناسی، علوم اقتصادی\_توسعه اقتصادی، دانشگاه سیستان و بلوچستان
- ✓ کارشناسی ارشد، علوم اقتصادی\_توسعه اقتصادی، دانشگاه سیستان و بلوچستان
- ✓ دکترای، علوم اقتصادی\_توسعه اقتصادی، دانشگاه مالایا

### دروس ارائه شده

- |                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| ۱- کسب و کار بین المللی    | ۲- توسعه اقتصادی و برنامه ریزی |
| ۳- زبان تخصصی ۱ و ۲        | ۴- تحلیل محیط کسب و کار        |
| ۵- توسعه اقتصادی           | ۶- اقتصاد کلان                 |
| ۷- مدیریت نوآوری           | ۸- مدیریت تکنولوژی             |
| ۹- محیط کسب و کار در ایران | ۱۰- زبان تخصصی ۳ و ۴           |

## پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

۱ - شناسایی و رتبه بندی استراتژی های کسب و کارهای متوسط برای تداوم حیات در بحران کرونا و پسا کرونا

مجیب سرگلزائی, [مهیم تاش, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۲ - نقش بازاریابی رابطه ای و مدیریت ارتباط با مشتری بر جذب مشتریان در صنعت بیمه یا تبیین نقش میانجی متغیرهای توجه به سود مشتری و توجه به رفاه جامعه (مورد مطالعه: شعبه بیمه پاسارگاد در شهر زاهدان)

صابر صباغی, [مهیم تاش, رمضان حسین زاده, هادی ثنائی پور]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۳ - بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد نوآوری با توجه به نقش میانجی نوآوری باز و شبکه های اجتماعی

حامد ارون, [مهیم تاش, هادی اسماعیلی درمیان, مهدی زیودار, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۴ - تاثیر راهبردهای توسعه تجارت الکترونیک بر توسعه کارآفرینی در حوزه ی کسب و کارهای کوچک مستقر در پارک علم و فناوری شهر زاهدان

فضائل کیخا, [مهیم تاش, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۵ - بررسی رابطه بین قابلیت های نوآوری بازاریابی و شبکه های ارتباطی با ارزش ویژه برند با توجه به نقش میانجی ارزش همکاری و ارزش مشتری در بانک های خصوصی شهر زاهدان

حسین کیخا, [مهیم تاش, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۶ - شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت توسعه محصول جدید در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اصفهان

فرهاد کیانی فلاورجانی, [حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۷ - شناسایی بازیگران اصلی و نقش های کلیدی در زیست بوم نوآوری نوپاها در استان سیستان و بلوچستان

محمد رضا یوسفی, [مهیم تاش, حامد آرامش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۸ - شناسایی عوامل موثر بر موفقیت مدل های کسب و کار در شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک صنعتی کابل

فیروزالدین حسینی, [مهیم تاش, حامد آرامش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۹ - تاثیر نگرش کارآفرینانه بر کشف فرصت توسط دانشجویان دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه غرjestان

سید احسان حسینی, [مهدی زیودار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۱۰۰

۱۰ - شناسایی و اولویت بندی ریسک های تامین مالی در بازار سرمایه ایران

بهمن ریگی, [مهیم تاش, حامد آرامش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۱ - بررسی چالش های بازاریابی محصولات کشاورزی شهرستان سراوان

ارمان سپاهیان, [مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۲ - تاثیر ارزش استراتژیک تجارت الکترونیک بر توسعه کارآفرینی صنایع کوچک و متوسط در شهرک صنعتی کرمان

ندا پورمهراب, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۳ - واکاوی و اولویت بندی موانع کسب و کارهای نو ظهور کارآفرینانه در کابل

حسیرالله حکیمی, [حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۴ - شناسایی و اولویت بندی زمینه های توسعه کارآفرینی دانشگاهی (مورد مطالعه دانشگاه سیستان و بلوچستان)

مطهره دیانتي, [حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۵ - مطالعه اثرات کیفیت خدمات الکترونیک پایانه های فروشگاهي (POS) بر رضایتمندی و وفاداری صاحبان فروشگاه های تجاری ( پذیرندگان ) شرکت تجارت الکترونیک پارسیان استان سیستان و بلوچستان

محمدقائم بهرک, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۶ - تشخیص و توسعه فرصت های بازاریابی الکترونیکی به منظور ایجاد کسب و کار جدید (مورد مطالعه شرکت های مستقر در مرکز رشد و پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان)

قمر یاوری, [مهیم تاش, عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۷ - شناسایی و اولویت بندی فرصت های کارآفرینانه صنعت گردشگری در شهرستان زاهدان

سارا شهریاری مقدم, [مهدی زیودار, سهیلا کشاورز, مهیم تاش, حامد آرامش, رمضان حسین زاده]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۸ - بررسی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی و توتمند سازی زنان روستایی در روستای کرک , شهرستان بم

هانیه بنی ابراهیمی, [سیدعلیقلی روشن, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۱۹ - بررسی عوامل موثر بر توسعه ی پایدار کارآفرینی کشاورزی در شهرستان بویر احمد

محمد حشمتی, [مهیم تاش, علی سردار شهرکی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

- ۲۰ - تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکردبانک کارآفرین با متغیر میانجی بازاریابی الکترونیکی  
الناز رحمانی، [مهیم تاش، سهیلا کشاورز]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸
- ۲۱ - بررسی و تحلیل نقش کارآفرینی راهبردی در ارتقای عملکرد شرکت های کوچک و متوسط (شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان)  
سمیه ناروئی، [مهیم تاش، سهیلا کشاورز]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸
- ۲۲ - تاثیر دانش پیشین بر تشخیص فرصت های کارآفرینانه با نقش میانجی هوشیاری کارآفرینانه (مورد مطالعه شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان)  
فرهاد نوری، [حامد آرامش، مهیم تاش]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸
- ۲۳ - بررسی رابطه عوامل مدیریتی، فنی و محیطی با پذیرش کسب و کار الکترونیک در شرکت های کوچک و متوسط شهرک صنعتی زاهدان  
سلیمان سراوانی، [مهیم تاش، ابوبکر ریسی]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸
- ۲۴ - تاثیر شبکه های اجتماعی بر بهبود تجربه مشتریان بانک با توجه به متغیر میانجی سواد دیجیتال مورد مطالعه: شعب بانک  
ندا رفیع زاده شاهی، [عبدالمجید ایمانی، فرحناز آهنگ، محمد قاسمی، باقر کرد، مهیم تاش]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷
- ۲۵ - امکان سنجی استقرار مدیریت دانش در سازمان نظام مهندسی استان سیستان و بلوچستان  
اسفندیار کرد، [عبدالمجید ایمانی، محمد قاسمی، حامد آرامش، مهیم تاش]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷
- ۲۶ - بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر کیفیت گردشگری در استان سیستان و بلوچستان  
نیما و کیلی، [علی اصغر تباوار، مهدی زیودار، مهیم تاش]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷
- ۲۷ - تاثیر رسانه های اجتماعی در بهبود وفاداری، ماندگاری و ارتباط مشتری - برند در حوزه تلفن همراه  
سجاد کوهکن، [مهیم تاش، علی اصغر تباوار]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷
- ۲۸ - نقش اقتصاد گیگ در توسعه اقتصاد کارآفرینی  
مجید محبی، [مهیم تاش]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷
- ۲۹ - تاثیر سیستم های اطلاعاتی مدیریت بر توسعه سرمایه گذاری در بنادر دریانوردی چابهار  
محمد رضا جبی، [مهیم تاش]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷
- ۳۰ - تبیین نقش اعتماد، نگرش و پاسخ رفتاری کاربران در اثر بخشی تبلیغات اینترنتی در بین مشترکین همراه اول خراسان جنوبی

کیما یوسفی، [نورمحمد یعقوبی، مسعود دهقانی، عبدالمجید ایمانی، علی اصغر تباوار، مهیم تاش]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۱ - تاثیر رهبری کار آفرینانه بر مدیریت و توسعه کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط با نقش متغیر میانجی هوشیاری کار آفرینانه (مطالعه موردی پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان)  
یوسف حاتمی مقدم، [مهیم تاش، ابوبکر ریسی]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۲ - بررسی سطح اعتماد سرمایه گذاران سیستان و بلوچستان به طرح های توجیهی مالی اقتصادی  
شهریار حسین بر، [مهیم تاش، سروش کیانی قلعه سرد]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۳ - تشخیص و توسعه فرصت های کارآفرینی در حوزه انرژی های تجدید پذیر در منطقه سیستان  
مهدی زوری، [امین رضا کمالیان، حامد آرامش، مهیم تاش]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۴ - شناسایی و رتبه بندی پیشران های موثر در توسعه بازاریابی محصولات کسب و کارهای نوپای شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان  
مسعود باقری نژاد، [مهیم تاش، سهیلا کشاورز]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۵ - تحلیل پیشران های موثر بر توسعه قابلیت های رقابتی SMES (مورد مطالعه کسب و کارهای نوپای مستقر در پارک علم و فناوری شهر مشهد  
ملیحه یل، [مهیم تاش، رمضان حسین زاده، مسعود دهقانی]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۶ - تاثیر جهت گیری کارآفرینی و فشار نهادی بر خدمات ابری با توجه به نقش میانجی اعتماد (شرکتهای مستقر پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان  
سمیرا سراوانی، [مهیم تاش، ابوبکر ریسی]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۷ - تحلیل استراتژیک مولفه های کارآفرینی ترانزیت استان سیستان و بلوچستان  
محمد ریگی لادز، [علی اصغر تباوار، مهیم تاش]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۸ - شناسایی و رتبه بندی پیشران های موثر بر کارآفرینی دیجیتالی در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان خراسان جنوبی  
اسما تواضعی فر، [مهیم تاش، سهیلا کشاورز]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۹ - تشخیص و توسعه فرصتهای کارآفرینی در بخش خدمات حوزه ترانزیت در استان و بلوچستان  
مصطفی رخشانی مهر، [علی اصغر تباوار، مهیم تاش]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۴۰ - تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خلاقیت و انگیزه کارآفرینی کارکنان در اداره کل ثبت احوال استان سیستان و بلوچستان

محمد داشگرپور، [مهیم تاش، سهیلا کشاورز، مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

#### ۴۱ - شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه سیستم مدیریت ارتباط با شهروندان در شهرداری زاهدان

مهدی ریگی، [مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

#### ۴۲ - تشخیص و توسعه فرصت‌های کار آفرینی در تولید گوشت قرمز استان سیستان و بلوچستان

محمدصادق جمشیدزهی، [مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷

#### ۴۳ - شناسایی و اولویت بندی راهبردهای بازاریابی نوآورانه در صنعت فرش سیستان

زهره امیری سردری، [مهیم تاش، سیدعلیقلی روشن]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

#### ۴۴ - تاثیر فناوری های اطلاعات و ارتباطات بر توسعه ی اشتغال در حوزه کسب و کار الکترونیکی در چابهار

ملیحه سراوانی، [مهیم تاش، عبدالعزیز آبتین]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

#### ۴۵ - نیاز سنجی آموزشی کشاورزان نیک شهر در راستای توسعه بازاریابی محصول خرما

زهره بلوچی، [مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

#### ۴۶ - بررسی نقش عوامل مدل سه شاخگی مدیریت در استقرار مدارس هوشمند متوسطه دوم خراسان جنوبی

محمدحسین حاجی ابادی، [مهیم تاش، نجمه مهدی بیگی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

#### ۴۷ - شناسایی مولفه های اثر گذار بر اکوسیستم دانشگاه کارآفرین و بررسی این مولفه ها در دانشگاه سیستان و بلوچستان

نفسه نیازی حطیطه، [مهیم تاش، عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

#### ۴۸ - بررسی عوامل موثر بر توسعه وفاداری الکترونیکی مشتریان در بانک ملت

رسول سلجوقیان، [نورمحمد یعقوبی، مسعود دهقانی، سیدعلیقلی روشن، مهیم تاش، امیر دادرس مقدم]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

#### ۴۹ - بررسی کیفیت خدمات الکترونیکی با تاکید بر رضایت مشتری در شعب بانک مهر اقتصاد استان سیستان و بلوچستان

سهیلا نوری، [مهیم تاش، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

#### ۵۰ - تاثیر ابعاد بازاریابی کارآفرینانه بر تشخیص، ارزیابی و بهره برداری از فرصت های بازار در کسب و کارهای خرد و کوچک حوزه پوشاک زنان در شهرستان زاهدان

مهسا کراچی اصفهانی، [عبدالمجید ایمانی، مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷

### ۵۱ - تحلیل استراتژیک توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی شهرستان سرباز

ابوبکر ریسی، [مهیم تاش، حبیب... سالارزهی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

### ۵۲ - مدلسازی روابط دانشگاه و صنعت در اکوسیستم کارآفرینی استان سیستان و بلوچستان (بارویکرد تحلیل دینامیک سیستم ها)

لقمان منصوری، [مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

### ۵۳ - شناسایی ظرفیتها و راهبردهای بازاریابی الکترونیکی تاثیرگذار بر توسعه صادرات صنایع دستی استان هرمزگان با رویکرد الگوبرداری

طاهره ناصری بازاری، [مهیم تاش، حبیب... سالارزهی، محمد کوهی خور]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

### ۵۴ - تحلیل پیشرانهای موثر بر پیشبردبازاریابی اینترنتی در توسعه فروش محصولات شرکت های توزیع و پخش مواد غذایی

حسن مهدوی راد، [مهیم تاش، علیرضا تشکریان جهرمی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

### ۵۵ - تحلیل استراتژیک توسعه کارآفرینی روستایی در صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی بااستفاده از مدل SOWT در شهرستان سراوان

سراج الدین پاهنگ، [عبدالعلی کشته گر، مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

### ۵۶ - طراحی الگوی مفهومی برنامه ریزی آموزش کارآفرینی و اعتبار سنجی آن از دیدگاه متخصصین

مجید اراسته، [مهیم تاش، علیرضا حیدرزادگان]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

### ۵۷ - شناسایی و اولویت بندی فرصت های کارآفرینی در بخش صنایع بسته بندی استان سیستان و بلوچستان

شریف سندک زهی، [مهیم تاش، حبیب... سالارزهی، جاسم دژکام]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

### ۵۸ - تشخیص و توسعه فرصت های کسب و کارالکترونیک درشهر زاهدان

طیبه رحیمی پور، [مهیم تاش، محسن یعقوبی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

### ۵۹ - بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد بازاریابی در بانک رفاه زاهدان

محمدحسین عبدی کبودان، [مهیم تاش، علی اصغر تباوار، عبدالحسین کرم پور]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۵-۹۴

### ۶۰ - بررسی تاثیر تصویر نام تجاری، هزینه، اعتماد و ارزش بر قصد خرید مشتریان فروشگاه زنجیره ای رفاه کرمان

صدیقه نخعی عبدل ابادی، [علی اصغر تباوار، مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۵-۹۴

- ۶۱ - شناسایی و اولویت بندی راهبردهای بازاریابی الکترونیک اثرگذار بر وفاداری مشتریان  
مجتبی میری, [مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵
- ۶۲ - شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر کار آفرینی سازمانی در دانشگاه سیستان و بلوچستان  
فاطمه ابوالقاسمی, [مهیم تاش, عبدالعلی کشته گر]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵
- ۶۳ - بررسی عوامل موثر بر ارتباطات بازاریابی یکپارچه و ارائه راهکارهایی برای بهبود تجربه مشتریان در صنعت گردشگری ساحلی چابهار  
بهناز اندیشه, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]  
نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۴-۹۵
- ۶۴ - طراحی الگوی تامین اعتبارات کسب و کارهای کوچک روستایی به منظور حمایت از کارآفرینان نوپا در استان سیستان و بلوچستان  
حامد نادری, [مهیم تاش]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۴-۹۵
- ۶۵ - شناسایی عوامل موثر بر توسعه کسب و کارهای روستایی در مناطق جنوب کرمان  
مینا خواجه پور, [باقر کرد, مهیم تاش]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۴-۹۵
- ۶۶ - بررسی تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی در مرکز رشد و پارک علم و فناوری (نمونه دانشگاه سیستان و بلوچستان)  
مرید مالکی سونکی, [زهرا وظیفه, مهیم تاش]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۴-۹۵
- ۶۷ - تدوین استراتژیهای توسعه کارآفرینی اجتماعی در راستای ساماندهی کودکان کار و خیابانی در چابهار  
غلام مصطفی پاداش, [مهیم تاش, عبدالعزیز آبتین]  
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۴-۹۵
- ۶۸ - تشخیص و توسعه فرصت های بازاریابی الکترونیکی به منظور ایجاد کسب و کار جدید (مورد مطالعه شرکت های مستقر در مرکز رشد و پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان)  
[مهیم تاش, عبدالمجید ایمانی]
- ۶۹ - بررسی سطح اعتماد سرمایه گذاران سیستان و بلوچستان به طرح های توجیهی مالی اقتصادی  
[مهیم تاش]

## مقالات بین المللی

۱۴۰۰

۱ - ارائه استراتژی های توسعه منطقه ویژه اقتصادی میرجاوه و تاثیر آن در اقتصاد منطقه و کشورهای شبه قاره هند

حامد آرامش، علی اصغر تباوار، مهیم تاش، سهیلا کشاورز

مطالعات شبه قاره شماره: ۱۳ از صفحه: ۹ تا صفحه: ۲۸

۱۳۹۹

۲ - تاثیر قابلیت های فناوری اطلاعات بر تشخیص فرصت کارآفرینی در شرکت های در حال رشد پارک علم و فناوری زاهدان

حسن غفاری، فرحناز اهنک، ابوبکر ریسی، مهیم تاش

رشد فناوری شماره: ۱۶ از صفحه: ۱۲ تا صفحه: ۲۲

۳ - تحلیل شاخص های فرهنگی هافستد و بررسی تاثیر آن بر اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان (مطالعه موردی: استان سیستان و بلوچستان)

مهیم تاش، لقمان منصوری

جامعه شناسی اقتصادی و توسعه شماره: ۹ از صفحه: ۲۳۳ تا صفحه: ۲۵۱

۴ - تعیین راهبردهای گردشگری در توسعه مناطق روستایی براساس ماتریس ترکیبی QSPM-SWOT (مورد مطالعه: شهرستان سرباز)

ابوبکر ریسی، حبیب... سالارزهی، مهیم تاش

جغرافیا و توسعه شماره: ۱۸ از صفحه: ۲۸۳ تا صفحه: ۳۰۴

۵ - تحلیل راهبردی توسعه گردشگری روستایی در شهرستان سرباز

ابوبکر ریسی، مهیم تاش، حبیب... سالارزهی

روستا و توسعه شماره: ۹۱ از صفحه: ۱۵۳ تا صفحه: ۱۸۶

۶ - تحلیل شاخص های فرهنگی هافستد و تاثیر آن بر اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان (مطالعه موردی: استان سیستان و بلوچستان)

مهیم تاش، لقمان منصوری

جامعه شناسی اقتصادی و توسعه شماره: ۹ از صفحه: ۲۳۳ تا صفحه: ۲۵۱

۷ - شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر امنیت در راستای توسعه گردشگری (مورد مطالعه: شهرستان سرباز)

مهیم تاش، ابوبکر ریسی، فرحناز اهنک، گل بهار پورانجنار

برنامه ریزی و توسعه گردشگری شماره: ۹ از صفحه: ۱۷۵ تا صفحه: ۱۹۷

## ۸- ارزیابی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سبز در استان سیستان و بلوچستان با تأکید بر پایداری محیط زیست

مهیم تاش، سهیلا کشاورز

شماره: ۷ از صفحه: ۱۸ تا صفحه: ۲۴

۱۳۹۸

## ۹- شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر استقرار مدارس هوشمند (مورد مطالعه: مدارس دوره متوسطه ی دوم خراسان جنوبی)

مهیم تاش، حامد آرامش، ابوبکر ریسی، محمدحسین حاجی ابادی

اندیشه های نوین تربیتی شماره: ۱۵ از صفحه: ۸۷ تا صفحه: ۱۱۱

## ۱۰- تأثیر سرمایه اجتماعی بر توانمندسازی روانشناختی با نقش میانجی سرمایه فکری

مهیم تاش، فرحناز اهنک، ابوبکر ریسی

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۲ از صفحه: ۲۳۷ تا صفحه: ۲۵۹

## ۱۱- شناسایی پیشرانهای موثر بر کارآفرینی دیجیتال در کسب و کارهای کوچک و متوسط با رویکرد فراترکیب

اسما تواضعی فر، مهیم تاش، سهیلا کشاورز

سیاست نامه علم و فناوری شماره: ۹ از صفحه: ۶۱ تا صفحه: ۷۲

## ۱۲- تحلیل قابلیت ها و تنگناهای توسعه گردشگری مناطق روستایی مرزی از دیدگاه مردم و مسئولین مطالعه موردی: بخش مرزی پیشین شهرستان سرباز

ابوبکر ریسی، حبیب ا... سالارزهی، مهیم تاش

پژوهشنامه مطالعات مرزی شماره: ۷ از صفحه: ۸۷ تا صفحه: ۱۲۰

## ۱۳- تأثیر رهبری کوانتومی بر یادگیری سازمانی با نقش میانجی تسهیم دانش (نمونه پژوهش: معلمان و مدیران مقطع متوسط اول ناحیه یک شهر زاهدان)

حسن غفاری، مرتضی شایانی، فرحناز اهنک، ابوبکر ریسی، مهیم تاش

مدیریت راهبردی شماره: ۲ از صفحه: ۱۱۹ تا صفحه: ۱۴۶

## ۱۴- بررسی و رتبه بندی مهمترین مولفه های موثر PV آمیخته بازاریابی بر تقاضای فرش دستباف (مطالعه موردی فرش دستباف سیستان)

مهیم تاش، سیدعلیقلی روشن، زهره امیری سردری

گلجام شماره: ۱۵ از صفحه: ۶۳ تا صفحه: ۸۴

۱۳۹۷

۱۵ - تحلیل رابطه بین آموزش و ترویج کارآفرینی و احساس امنیت اجتماعی شهروندان در بخش سرباز (کلات) شهرستان سرباز

مهیم تاش، حبیب ا... سالارزهی، ابوبکر ریسی

آموزش در علوم انتظامی شماره: ۵ از صفحه: ۱۶۳ تا صفحه: ۱۹۰

۱۶ - بررسی و تحلیل عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی شهرستان ایرانشهر با استفاده از روش تحلیل AHP

مهیم تاش، ابوبکر ریسی، لقمان منصوری

شماره: ۷ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۹

۱۷ - نقش عوامل کارآفرینی غیر کشاورزی در ارتقا کیفیت زندگی خانوارهای روستایی شهرستان کنارک

مهیم تاش، عبدالعزیز ولی نفس، ابوبکر ریسی

اقتصاد فضا و توسعه روستایی شماره: ۷ از صفحه: ۲۰۹ تا صفحه: ۲۲۳

۱۸ - تحلیل رابطه بین آموزش و ترویج کارآفرینی و احساس امنیت اجتماعی شهروندان (مطالعه موردی کارشناسان و معلمان آموزش و پرورش بخش سرباز کلات شهرستان سرباز)

مهیم تاش، حبیب ا... سالارزهی، ابوبکر ریسی

آموزش در علوم انتظامی شماره: ۵ از صفحه: ۱۶۳ تا صفحه: ۱۹۰

۱۹ - بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر شکست کسب و کارهای گلخانه ای در بخش زرآباد شهرستان کنارک

ابوبکر ریسی، مهیم تاش، حامد کرد، عبدالعزیز ولی نفس

کارافن شماره: ۱۵ از صفحه: ۱۱۳ تا صفحه: ۱۲۶

۱۳۹۶

۲۰ - تحلیل ارتباط دانشگاه و صنعت از دیدگاه بازاریابی رابطه مند با رویکرد معادلات ساختاری

مهیم تاش، لقمان منصوری

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۰ از صفحه: ۱۸۱ تا صفحه: ۲۱۰

۲۱ - شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی (مورد مطالعه شهرستان سرباز)

ابوبکر ریسی، مهیم تاش، حبیب ا... سالارزهی، عبدالعزیز ولی نفس

---

راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی شماره: ۳ از صفحه: ۵۱ تا صفحه: ۵۸

۱۳۹۵

---

## ۲۲ - رابطه میان نرخ بیکاری با قیمت نفت و نرخ بهره در ایران

مهیم تاش، طوبی خرم آبادی

سیاست های راهبردی و کلان شماره: ۴ از صفحه: ۱۱۵ تا صفحه: ۱۳۴

## ۲۳ - شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی (مطالعه موردی: شهرستان سرباز)

ابوبکر ریسی، مهیم تاش، حبیب ا... سالارزهی، عبدالعزیز ولی نفس

راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی شماره: ۳ از صفحه: ۵۱ تا صفحه: ۵۹

۱۳۹۴

---

## IDENTIFICATION AND PRIORITIZATION OF EFFECTIVE FACTORS ON DEVELOPMENT OF – ۲۴ RURAL BUSINESSES WITH AHP ATTITUDE

باقر کرد، مهیم تاش، مینا خواجه پور

شماره: ۱۷ از صفحه: ۱۶۸ تا صفحه: ۱۷۷

## همایش ها

۱۳۹۹

### ۱ - واکاوی نقش گرایش کارآفرینانه در توسعه عملکرد بانک ها

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار  
الناز رحمانی، مهیم تاش، سهیلا کشاورز

### ۲ - اثر میانجی بازاریابی الکترونیکی بر گرایش کارآفرینانه و عملکرد بانک

نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین  
الناز رحمانی، مهیم تاش، سهیلا کشاورز

### ۳ - بررسی اهمیت بازاریابی الکترونیکی بر عملکرد شرکت ها

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار  
الناز رحمانی، مهیم تاش، سهیلا کشاورز

۱۳۹۸

### ۴ - شناسایی و رتبه بندی موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان شهرستان زاهدان

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی  
مهیم تاش، ابوبکر ریسی

### ۵ - شناسایی و اولویت بندی موانع نوآوری در تولید و بازار فرش دستباف سیستان رویکردی کارآفرینانه

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی  
زهره امیری سردری، مهیم تاش، سیدعلیقلی روشن

### ۶ - بررسی تجهیز و آماده سازی و بازمهندسی فرایند مدیریت و نیروی انسانی بر استقرار مدارس هوشمند در استان خراسان جنوبی

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی  
محمدحسین حاجی ابادی، مهیم تاش

### ۷ - ارزیابی ابعاد بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای خرد و کوچک حوزه پوشاک زنانه شهرستان زاهدان

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی  
مهسا کراچی اصفهانی، عبدالمجید ایمانی، مهیم تاش

### ۸ - اولویت بندی مولفه های اثرگذار بر اکوسیستم دانشگاه سیستان و بلوچستان

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی  
مهیم تاش، عبدالمجید ایمانی، نفیسه نیازی حطیظه

### ۹ - تأثیر شبکه های اجتماعی بر خدمات مشهود گردشگری استان سیستان و بلوچستان

دومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی  
علی اصغر تباوار، مهدی زیودار، مهیم تاش، نیما وکیلی

### ۱۰ - بررسی کیفیت خدمات الکترونیک با تاکید بر رضایت مشتری در شعب بانک مهراقتصاد استان سیستان و بلوچستان

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد از کالای ایرانی  
سهیلا نوری، مهیم تاش، علی اصغر تباوار

### ۱۱ - تحلیل تاثیر بازاریابی سبز بر توسعه بازاریابی و رفتار مصرف کنندگان

اولین کنفرانس بین المللی ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها  
مهیم تاش، مسعود باقری نژاد

### ۱۲ - بازاریابی بین المللی و تاثیر تغییر سیاست های پولی و ارزی در اقتصاد ایران

سومین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی  
مسعود باقری نژاد، مهیم تاش، نورالله صالحی

۱۳۹۶

### ۱۳ - بررسی نقش کارآفرینی گردشگری روستایی بر اشتغال

نخستین کنفرانس مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع  
مهیم تاش، حبیب ا... سالارزهی، ابوبکر ریسی

### ۱۴ - شناسایی و اولویت بندی استراتژی های توسعه کارآفرینی در توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی شهرستان سراوان با رویکرد SWOT

نخستین کنفرانس مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع  
سراج الدین پاهنگ، عبدالعلی کشته گر، مهیم تاش

### ۱۵ - تشخیص فرصتهای کارآفرینی در حوزه کسب و کار الکترونیک پژوهش ترکیبی (مورد مطالعه شرکت های فعال ژارک علم و فناوری شهر زاهدان)

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع  
مهیم تاش، محسن یعقوبی، طیبه رحیمی پور

---

## ۱۶ - کاربرد رویکرد تحلیل دینامیک سیستمها در مدلسازی روابط دانشگاه-صنعت و تاثیر آن بر توسعه پایدار

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و حسابرسی پویا  
مهیم تاش، لقمان منصوری

۱۳۹۵

---

## ۱۷ - بررسی کارآفرینی اجتماعی در راستای توسعه روستایی و ارائه مدل مفهومی

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت نوآوری و کارآفرینی  
باقر کرد، مهیم تاش، مینا خواجه پور

## ۱۸ - ضرورت توسعه کلاستر(خوشه) گردشگری در سواحل مکران و اولویت بندی معیارها توسعه آن، به کمک تحلیل شبکه ای (ANP)

همایش ملی فرصت های کارآفرینی و سرمایه گذاری در سواحل مکران  
فاروق شیحکی، مهیم تاش

۱۳۹۴

---

## ۱۹ - بررسی فضای کسب و کار ایران و مقایسه آن با سایر کشورها (۲۰۱۶-۲۰۰۶)

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی  
مهیم تاش، عبدالعزیز ولی نفس

## ۲۰ - بررسی تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی

دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران  
زهرا وظیفه، مهیم تاش، مرید مالکی سونکی

---

## فعالیت های اجرایی

مدیر گروه

از تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۵ - تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱