

مهیم تاش

استادیار

دانشکده : اقتصاد و علوم اداری

گروه : مدیریت کارآفرینی

شماره تماس : ۰۵۴ - ۳۱۱۳۶۸۴۰

پست الکترونیکی : mohimtash@entp.usb.ac.ir

آدرس : زاهدان، بلوار دانشگاه، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد و علوم اداری گروه مدیریت کارآفرینی

تحصیلات

- کارشناسی, علوم اقتصادی_توسعه اقتصادی,دانشگاه سیستان و بلوچستان
- کارشناسی ارشد, علوم اقتصادی_توسعه اقتصادی,دانشگاه سیستان و بلوچستان
- دکترا, علوم اقتصادی_توسعه اقتصادی,دانشگاه مالایا

دروس ارائه شده

۱ - کسب و کار بین المللی

۲ - توسعه اقتصادی وبرنامه ریزی

۳ - زبان تخصصی ۱و۲

۴ - تحلیل محیط کسب و کار

۵ - توسعه اقتصادی

۶ - اقتصاد کلان

۷ - مدیریت نوآوری

۸ - مدیریت تکنولوژی

۹ - محیط کسب و کار در ایران

۱۰ - زبان تخصصی ۳و۴

پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

۱ – شناسایی و رتبه بندی استراتژی های کسب و کارهای متوسط برای تداوم حیات در بحران کرونا و پسا کرونا

مجیب سرگلزائی, [مهیم تاش, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۲ – نقش بازاریابی رابطه ای و مدیریت ارتباط با مشتری بر جذب مشتریان در صنعت بیمه با تبیین نقش میانجی متغیرهای توجه به سود مشتری و توجه به رفاه جامعه(مورد مطالعه: شعبه بیمه پاسارگاد در شهر زاهدان)

صابر صباغی, [مهیم تاش, رمضان حسین زاده, هادی ثنائی پور]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۳ – بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد نوآوری با توجه به نقش میانجی نوآوری باز و شبکه های اجتماعی

حامد ارون, [مهیم تاش, هادی اسماعیلی درمیان, مهدی زیودار, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۴ – تاثیر راهبردهای توسعه تجارت الکترونیک بر توسعه کارآفرینی در حوزه ی کسب و کارهای کوچک مستقر در پارک علم و فناوری شهر زاهدان

فضائل کیخا, [مهیم تاش, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۵ – بررسی رابطه بین قابلیت های نوآوری بازاریابی و شبکه های ارتباطی با ارزش ویژه برند با توجه به نقش میانجی ارزش همکاری و ارزش مشتری در بانک های خصوصی شهر زاهدان

حسین کیخا, [مهیم تاش, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۶ – شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت توسعه محصول جدید در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اصفهان

فرهاد کیانی فلاورجانی, [حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۷ – شناسایی بازیگران اصلی و نقش های کلیدی در زیست بوم نوآوری نوپاها در استان سیستان و بلوچستان

محمدرضا یوسفی, [مهیم تاش, حامد آرامش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۸ – شناسایی عوامل موثر بر موفقیت مدل های کسب و کار در شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک صنعتی کابل

فیروزالدین حسینی, [مهیم تاش, حامد آرامش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۹ – تاثیر نگرش کارآفرینانه بر کشف فرصت توسط دانشجویان دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه غرجستان

سید احسان حسینی, [مهدی زیودار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۰ – شناسایی و اولویت بندی ریسک های تامین مالی در بازار سرمایه ایران

بهمن ریگی, [مهیم تاش, حامد آرامش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۱ – بررسی چالش های بازاریابی محصولات کشاورزی شهرستان سراوان

ارمان سپاهیان, [مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۲ – تاثیر ارزش استراتژیک تجارت الکترونیک بر توسعه کارآفرینی صنایع کوچک و متوسط در شهرک صنعتی کرمان

ندا پورمهراب, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۳ – واکاوی و اولویت بندی موانع کسب و کارهای نو ظهور کارآفرینانه در کابل

حسیرالله حکیمی, [حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۴ – شناسایی واولویت بندی زمینه های توسعه کارآفرینی دانشگاهی(مورد مطالعه دانشگاه سیستان و بلوچستان)

مطهره دیانتی, [حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۵ – مطالعه اثرات کیفیت خدمات الکترونیک پایانه های فروشگاهی (pos) بر رضایتمندی و وفاداری صاحبان فروشگاه های تجاری (پذیرندگان) شرکت تجارت الکترونیک پارسیان استان سیستان و بلوچستان

محمدقائم بهرک, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۶ – تشخیص و توسعه فرصت های بازاریابی الکترونیکی به منظور ایجاد کسب و کار جدید (مورد مطالعه شرکت های مستقر در مرکز رشد و پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان)

قمر یاوری, [مهیم تاش, عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۱۷ – شناسایی و اولویت بندی فرصت های کارآفرینانه صنعت گردشگری در شهرستان زاهدان

سارا شهریاری مقدم, [مهدی زیودار, سهیلا کشاورز, مهیم تاش, حامد آرامش, رمضان حسین زاده]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۱۸ – بررسی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی و توتنمند سازی زنان روستایی در روستای کرک ،شهرستان بم

هانیه بنی ابراهیمی, [سیدعلیقلی روشن, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۱۹ – بررسی عوامل موثر بر توسعه ی پایدار کارآفرینی کشاورزی در شهرستان بویر احمد

محمد حشمتی, [مهیم تاش, علی سردارشهرکی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۰ – تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکردبانک کارآفرین با متغیر میانجی بازاریابی الکترونیکی

الناز رحمانی, [مهیم تاش, سهیلا کشاورز]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۱ – بررسی و تحلیل نقش کار آفرینی راهبردی در ارتقای عملکرد شرکت های کوچک و متوسط (شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان)

سمیه ناروئی, [مهیم تاش, سهیلا کشاورز]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۲ – تاثیر دانش پیشین بر تشخیص فرصت های کارآفرینانه با نقش میانجی هوشیاری کار آفرینانه (مورد مطالعه شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان

فرهاد نوری, [حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۳ – بررسی رابطه عوامل مدیریتی ،فنی و محیطی با پذیرش کسب و کار الکترونیک در شرکت های کوچک و متوسط شهرک صنعتی زاهدان

سلیمان سراوانی, [مهیم تاش, ابوبکر رییسی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۴ – تاثیر شبکه های اجتماعی بر بهبود تجربه مشتریان بانک با توجه به متغیر میانجی سواد دیجیتال مورد مطالعه : شعب بانک

ندا رفیع زاده شاهی, [عبدالمجید ایمانی, فرحناز آهنگ, محمد قاسمی, باقر کرد, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۵ – امکان سنجی استقرار مدیریت دانش در سازمان نظام مهندسی استان سیستان و بلوچستان

اسفندیار کرد, [عبدالمجید ایمانی, محمد قاسمی, حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۶ – بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر کیفیت گردشگری در استان سیستان و بلوچستان

نیما وکیلی, [علی اصغر تباوار, مهدی زیودار, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۷ – تاثیر رسانه های اجتماعی در بهبود وفاداری ، ماندگاری و ارتباط مشتری – برند در حوزه تلفن همراه

سجاد کوهکن, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۸ – نقش اقتصاد گیگ در توسعه اقتصاد کارآفرینی

مجید محبی, [مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۹ – تاثیر سیستم های اطلاعاتی مدیریت بر توسعه سرمایه گذاری در بنادر دریانوردی چابهار

محمدرضا حبی, [مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۰ – تبیین نقش اعتماد، نگرش و پاسخ رفتاری کاربران در اثر بخشی تبلیغات اینترنتی در بین مشترکین همراه اول خراسان جنوبی

کیمیا یوسفی, [نورمحمد یعقوبی, مسعود دهقانی, عبدالمجید ایمانی, علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۱ - تاثیر رهبری کار آفرینانه بر مدیریت و توسعه کسب و کارهای خرد ،کوچک و متوسط با نقش متغیر میانجی هوشیاری کار آفرینانه (مطالعه موردی پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان)

یوسف حاتمی مقدم, [مهیم تاش, ابوبکر رییسی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۲ - بررسی سطح اعتماد سرمایه گذاران سستان و بلوچستان به طرح های توجیهی مالی اقتصادی

شهریار حسین بر, [مهیم تاش, سروش کیانی قلعه سرد]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۳ - تشخیص و توسعه فرصت های کارآفرینی در حوزه انرژی های تجدید پذیر در منطقه سیستان

مهدی زوری, [امین رضا کمالیان, حامد آرامش, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۴ - شناسایی و رتبه بندی پیشران های موثردر توسعه بازاریابی محصولات کسب و کارهای نوپای شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان

مسعود باقری نژاد, [مهیم تاش, سهیلا کشاورز]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۵ - تحلیل پیشران های موثر بر توسعه قابلیت های رقابتی SMEs (مورد مطالعه کسب و کارهای نوپای مستقر در پارک علم و فناوری شهر مشهد

ملیحه یل, [مهیم تاش, رمضان حسین زاده, مسعود دهقانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۶ - تاثیر جهت گیری کارآفرینی و فشار نهادی بر خدمات ابری با توجه به نقش میانجی اعتماد(شرکتهای مستقر پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان

سمیرا سراوانی, [مهیم تاش, ابوبکر رییسی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۷ - تحلیل استراتژیک مولفه های کارآفرینی ترانزیت استان سیستان و بلوچستان

محمد ریگی لادز, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۸ - شناسایی و رتبه بندی پیشران های موثر بر کارآفرینی دیجیتالی در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان خراسان جنوبی

اسما تواضعی فر, [مهیم تاش, سهیلا کشاورز]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۹ - تشخیص و توسعه فرصتهای کارآفرینی در بخش خدمات حوزه ترانزیت در استان و بلوچستان

مصطفی رخشانی مهر, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۴۰ - تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خلاقیت و انگیزه کارآفرینی کارکنان در اداره کل ثبت احوال استان سیستان و بلوچستان)

محمد داشگرپور, [مهیم تاش, سهیلا کشاورز, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۴۱ – شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه سیستم مدیریت ارتباط با شهروندان در شهرداری زاهدان

مهدی ریگی, [مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۴۲ – تشخیص و توسعه فرصتهای کار آفرینی در تولید گوشت قرمز استان سیستان و بلوچستان

محمدصادق جمشیدزهی, [مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۳ – شناسایی و اولویت بندی راهبردهای بازاریابی نوآورانه در صنعت فرش سیستان

زهره امیری سردری, [مهیم تاش, سیدعلیقلی روشن]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۴ – تاثیر فناوری های اطلاعات و ارتباطات بر توسعه ی اشتغال در حوزه کسب و کار الکترونیکی در چابهار

ملیحه سراوانی, [مهیم تاش, عبدالعزیز آبتین]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۵ – نیاز سنجی آموزشی کشاورزان نیک شهر در راستای توسعه بازاریابی محصول خرما

زهرا بلوچی, [مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۶ – بررسی نقش عوامل مدل سه شاخگی مدیریت در استقرار مدارس هوشمند متوسطه دوم خراسان جنوبی

محمدحسین حاجی ابادی, [مهیم تاش, نجمه مهدی بیگی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۷ – شناسایی مولفه های اثر گذار بر اکوسیستم دانشگاه کارآفرین و بررسی این مولفه ها در دانشگاه سیستان و بلوچستان

نفیسه نیازی حطیطه, [مهیم تاش, عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۸ – بررسی عوامل موثر بر توسعه وفاداری الکترونیکی مشتریان در بانک ملت

رسول سلجوقیان, [نورمحمد یعقوبی, مسعود دهقانی, سیدعلیقلی روشن, مهیم تاش, امیر دادرس مقدم]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۴۹ – بررسی کیفیت خدمات الکترونیکی با تاکید بر رضایت مشتری در شعب بانک مهر اقتصاد استان سیستان و بلوچستان

سهیلا نوری, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۵۰ – تاثیر ابعاد بازاریابی کارآفرینانه بر تشخیص ،ارزیابی و بهره برداری از فرصت های بازار در کسب و کارهای خرد و کوچک حوزه پوشاک زنان در شهرستان زاهدان

مهسا کراچی اصفهانی, [عبدالمجید ایمانی, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۶

۵۱ – تحلیل استراتژیک توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی شهرستان سرباز

ابوبکر رییسی, [مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۵۲ – مدلسازی روابط دانشگاه و صنعت در اکوسیستم کارافرینی استان سیستان و بلوچستان (بارویکرد تحلیل دینامیک سیستم ها)

لقمان منصوری, [مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۵۳ – شناسایی ظرفیتها و راهبردهای بازاریابی الکترونیکی تاثیرگذار بر توسعه صادرات صنایع دستی استان هرمزگان با رویکرد الگوبرداری

طاهره ناصری بازیاری, [مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی, محمد کوهی خور]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۵۴ – تحلیل پیشرانهای موثر بر پیشبردبازاریابی اینترنتی در توسعه فروش محصولات شرکت های توزیع و پخش مواد غذایی

حسن مهدوی راد, [مهیم تاش, علیرضا تشکریان جهرمی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۵۵ – تحلیل استراتژیک توسعه کارافرینی روستایی در صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی بااستفاده از مدل sowtدرشهرستان سراوان

سراج الدین پاهنگ, [عبدالعلی کشته گر, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۵۶ – طراحی الگوی مفهومی برنامه ریزی آموزش کارافرینی و اعتبار سنجی آن از دیدگاه متخصصین

مجید اراسته, [مهیم تاش, علیرضا حیدرزادگان]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۵۷ – شناسایی و اولویت بندی فرصت های کارافرینی در بخش صنایع بسته بندی استان سیستان و بلوچستان

شریف سندک زهی, [مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی, جاسم دژکام]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۵۸ – تشخیص و توسعه فرصت های کسب وکارالکترونیک درشهر زاهدان

طیبه رحیمی پور, [مهیم تاش, محسن یعقوبی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۶-۹۵

۵۹ – بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد بازاریابی در بانک رفاه زاهدان

محمدحسین عبدی کبودان, [مهیم تاش, علی اصغر تباوار, عبدالحسین کرم پور]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۰ – بررسی تاثیر تصویر نام تجاری، هزینه ، اعتماد و ارزش بر قصد خرید مشتریان فروشگاه زنجیره ای رفاه کرمان

صدیقه نخعی عبدل ابادی, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۱ – شناسایی و اولویت بندی راهبردهای بازاریابی الکترونیک اثرگذار بر وفاداری مشتریان

مجتبی میری, [مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۲ – شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر کار آفرینی سازمانی در دانشگاه سیستان و بلوچستان

فاطمه ابوالقاسمی, [مهیم تاش, عبدالعلی کشته گر]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۳ – بررسی عوامل موثر بر ارتباطات بازاریابی یکپارچه و ارائه راهکارهایی برای بهبود تجربه مشتریان در صنعت گردشگری ساحلی چابهار

بهناز اندیشه, [علی اصغر تباوار, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۴ – طراحی الگوی تامین اعتبارات کسب و کارهای کوچک روستایی به منظور حمایت از کارآفرینان نوپا در استان سیستان و بلوچستان

حامد نادری, [مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۵ – شناسایی عوامل موثر بر توسعه کسب و کارهای روستایی در مناطق جنوب کرمان

مینا خواجه پور, [باقر کرد, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۶ – بررسی تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی در مرکز رشد و پارک علم و فناوری (نمونه دانشگاه سیستان و بلوچستان)

مرید مالکی سونکی, [زهرا وظیفه, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۷ – تدوین استرتژیهای توسعه کارآفرینی اجتماعی در راستای ساماندهی کودکان کار و خیابانی در چابهار

غلام مصطفی پاداش, [مهیم تاش, عبدالعزیز آبتین]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۴-۹۵

۶۸ – تشخیص و توسعه فرصت های بازاریابی الکترونیکی به منظور ایجاد کسب و کار جدید (مورد مطالعه شرکت های مستقر در مرکز رشد و پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان

, [مهیم تاش, عبدالمجید ایمانی]

۶۹ – بررسی سطح اعتماد سرمایه گذاران سیستان و بلوچستان به طرح های توجیهی مالی اقتصادی

, [مهیم تاش]

مقالات بین المللی

۱۴۰۰

۱ – ارائه استراتژی های توسعه منطقه ویژه اقتصادی میرجاوه و تاثیر آن در اقتصاد منطقه و کشورهای شبه قاره هند

حامد آرامش, علی اصغر تباوار, مهیم تاش, سهیلا کشاورز

مطالعات شبه قاره شماره: ۱۳ از صفحه: ۹ تا صفحه: ۲۸

۱۳۹۹

۲ – تأثیر قابلیت های فناوری اطلاعات بر تشخیص فرصت کارآفرینی در شرکت های در حال رشد پارک علم و فناوری زاهدان

حسن غفاری, فرحناز اهنگ, ابوبکر رییسی, مهیم تاش

رشد فناوری شماره: ۱۶ از صفحه: ۱۲ تا صفحه: ۲۲

۳ – تحلیل شاخص های فرهنگی هافستد و بررسی تاثیر آن بر اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان (مطالعه موردی: استان سیستان و بلوچستان)

مهیم تاش, لقمان منصوری

جامعه شناسی اقتصادی و توسعه شماره: ۹ از صفحه: ۲۳۳ تا صفحه: ۲۵۱

۴ – تعیین راهبردهای گردشگری در توسعه مناطق روستایی براساس ماتریس ترکیبی QSPM–SWOT (مورد مطالعه: شهرستان سرباز)

ابوبکر رییسی, حبیب ا... سالارزهی, مهیم تاش

جغرافیا و توسعه شماره: ۱۸ از صفحه: ۲۸۳ تا صفحه: ۳۰۴

۵ – تحلیل راهبردی توسعه گردشگری روستایی در شهرستان سرباز

ابوبکر رئیسی, مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی

روستا و توسعه شماره: ۹۱ از صفحه: ۱۵۳ تا صفحه: ۱۸۶

۶ – تحلیل شاخص های فرهنگی هافستد و تاثیر آن بر اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان (مطالعه موردی: استان سیستان و بلوچستان)

مهیم تاش, لقمان منصوری

جامعه شناسی اقتصادی و توسعه شماره: ۹ از صفحه: ۲۳۳ تا صفحه: ۲۵۱

۷ – شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر امنیت در راستای توسعه گردشگری (مورد مطالعه: شهرستان سرباز)

مهیم تاش, ابوبکر رییسی, فرحناز اهنگ, گل بهار پورانجنار

برنامه ریزی و توسعه گردشگری شماره: ۹ از صفحه: ۱۷۵ تا صفحه: ۱۹۷

۸ – ارزیابی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سبز در استان سیستان و بلوچستان با تأکید بر پایداری محیط زیست

مهیم تاش, سهیلا کشاورز

شماره: ۷ از صفحه: ۱۸ تا صفحه: ۲۴

۱۳۹۸

۹ – شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر استقرار مدارس هوشمند (مورد مطالعه: مدارس دوره متوسطه ی دوم خراسان جنوبی)

مهیم تاش, حامد آرامش, ابوبکر رییسی, محمدحسین حاجی ابادی

اندیشه های نوین تربیتی شماره: ۱۵ از صفحه: ۸۷ تا صفحه: ۱۱۱

۱۰ – تأثیر سرمایه اجتماعی بر توانمندسازی روانشناختی با نقش میانجی سرمایه فکری

مهیم تاش, فرحناز اهنگ, ابوبکر رییسی

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۲ از صفحه: ۲۳۷ تا صفحه: ۲۵۹

۱۱ – شناسایی پیشرا نهای موثر بر کارآفرینی دیجیتال در کسب وکارهای کوچک و متوسط با رویکرد فراترکیب

اسما تواضعی فر, مهیم تاش, سهیلا کشاورز

سیاست نامه علم و فناوری شماره: ۹ از صفحه: ۶۱ تا صفحه: ۷۲

۱۲ – تحلیل قابلیت ها و تنگناهای توسعه گردشگری مناطق روستایی مرزی از دیدگاه مردم و مسئولین مطالعه موردی: بخش مرزی پیشین شهرستان سرباز

ابوبکر رییسی, حبیب ا... سالارزهی, مهیم تاش

پژوهشنامه مطالعات مرزی شماره: ۷ از صفحه: ۸۷ تا صفحه: ۱۲۰

۱۳ – تأثیر رهبری کوانتومی بر یادگیری سازمانی با نقش میانجی تسهیم دانش)نمونه پژوهش: معلمان و مدیران مقطع متوسط اول ناحیه یک شهر زاهدان(

حسن غفاری, مرتضی شایانی, فرحناز اهنگ, ابوبکر رییسی, مهیم تاش

مدیریت راهبردی شماره: ۲ از صفحه: ۱۱۹ تا صفحه: ۱۴۶

۱۴ – بررسی و رتبه بندی مهمترین مولفه های موثر PV آمیخته بازاریابی بر تقاضای فرش دستباف (مطالعه موردی فرش دستباف سیستان)

مهیم تاش, سیدعلیقلی روشن, زهره امیری سردری

گلجام شماره: ۱۵ از صفحه: ۶۳ تا صفحه: ۸۴

۱۳۹۷

۱۵ – تحلیل رابطه بین آموزش و ترویج کارآفرینی و احساس امنیت اجتماعی شهروندان در بخش سرباز(کلات) شهرستان سرباز

مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی, ابوبکر رییسی

آموزش در علوم انتظامی شماره: ۵ از صفحه: ۱۶۳ تا صفحه: ۱۹۰

۱۶ – بررسی و تحلیل عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی شهرستان ایرانشهر با استفاده از روش تحلیل AHP

مهیم تاش, ابوبکر رییسی, لقمان منصوری

شماره: ۷ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۹

۱۷ – نقش عوامل کارآفرینی غیرکشاورزی در ارتقا کیفیت زندگی خانوارهای روستایی شهرستان کنارک

مهیم تاش, عبدالعزیز ولی نفس, ابوبکر رییسی

اقتصاد فضا و توسعه روستایی شماره: ۷ از صفحه: ۲۰۹ تا صفحه: ۲۲۳

۱۸ – تحلیل رابطه بین آموزش و ترویج کارآفرینی و احساس امنیت اجتماعی شهروندان(مطالعه موردی کارشناسان و معلمان آموزش و پرورش بخش سرباز کلات شهرستان سرباز)

مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی, ابوبکر رییسی

آموزش در علوم انتظامی شماره: ۵ از صفحه: ۱۶۳ تا صفحه: ۱۹۰

۱۹ – بررسی واولویت بندی عوامل موثربرشکست کسب و کارهای گلخانه ای در بخش زرآباد شهرستان کنارک

ابوبکر رییسی, مهیم تاش, حامد کرد, عبدالعزیز ولی نفس

کارافن شماره: ۱۵ از صفحه: ۱۱۳ تا صفحه: ۱۲۶

۱۳۹۶

۲۰ – تحلیل ارتباط دانشگاه و صنعت از دیدگاه بازاریابی رابطه مند با رویکرد معادلات ساختاری

مهیم تاش, لقمان منصوری

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۰ از صفحه: ۱۸۱ تا صفحه: ۲۱۰

۲۱ – شناسایی و اولویتبندی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی (مورد مطالعه شهرستان سرباز)

ابوبکر رییسی, مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی, عبدالعزیز ولی نفس

راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی شماره: ۳ از صفحه: ۵۱ تا صفحه: ۵۸

۱۳۹۵

۲۲ – رابطه میان نرخ بیکاری با قیمت نفت و نرخ بهره در ایران

مهیم تاش, طوبی خرم آبادی

سیاست های راهبردی و کلان شماره: ۴ از صفحه: ۱۱۵ تا صفحه: ۱۳۴

۲۳ – شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی (مطالعه موردی: شهرستان سرباز)

ابوبکر رییسی, مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی, عبدالعزیز ولی نفس

راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی شماره: ۳ از صفحه: ۵۱ تا صفحه: ۵۹

۱۳۹۴

۲۴ – IDENTIFICATION AND PRIORITIZATION OF EFFECTIVE FACTORS ON DEVELOPMENT OF RURAL BUSINESSES WITH AHP ATTITUDE

باقر کرد, مهیم تاش, مینا خواجه پور

شماره: ۷ از صفحه: ۱۶۸ تا صفحه: ۱۷۷

همایش ها

۱۳۹۹

۱ – واکاوی نقش گرایش کارآفرینانه در توسعه عملکرد بانک ها

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار

الناز رحمانی, مهیم تاش, سهیلا کشاورز

۲ – اثر میانجی بازاریابی الکترونیکی بر گرایش کارافرینانه و عملکرد بانک

نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین

الناز رحمانی, مهیم تاش, سهیلا کشاورز

۳ – بررسی اهمیت بازاریابی الکترونیکی بر عملکرد شرکت ها

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار

الناز رحمانی, مهیم تاش, سهیلا کشاورز

۱۳۹۸

۴ – شناسایی و رتبه بندی موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان شهرستان زاهدان

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی

مهیم تاش, ابوبکر رییسی

۵ – شناسایی و اولویت بندی موانع نوآوری در تولید و بازار فرش دستباف سیستان رویکردی کارآفرینانه

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی

زهره امیری سردری, مهیم تاش, سیدعلیقلی روشن

۶ – بررسی تجهیز و اماده سازی و بازمهندسی فرایند مدیریت و نیروی انسانی بر استقرار مدارس هوشمند در استان خراسان جنوبی

همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی

محمدحسین حاجی ابادی, مهیم تاش

۷ – ارزیابی ابعاد بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای خرد و کوچک حوزه پوشاک زنانه شهرستان زاهدان

همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی

مهسا کراچی اصفهانی, عبدالمجید ایمانی, مهیم تاش

۸ – اولویت بندی مولفه های اثرگذار بر اکوسیستم دانشگاه سیستان و بلوچستان

همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی

مهیم تاش, عبدالمجید ایمانی, نفیسه نیازی حطیطه

۹ – تأثیر شبکه های اجتماعی بر خدمات مشهود گردشگری استان سیستان و بلوچستان

دومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی

علی اصغر تباوار, مهدی زیودار, مهیم تاش, نیما وکیلی

۱۰ – بررسی کیفیت خدمات الکترونیک باتاکید بررضایت مشتری درشعب بانک مهراقتصاد استان سیستان و بلوچستان

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد از کالای ایرانی

سهیلا نوری, مهیم تاش, علی اصغر تباوار

۱۱ – تحلیل تاثیر بازاریابی سبز بر توسعه بازاریابی و رفتار مصرف کنندگان

اولین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت،حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها

مهیم تاش, مسعود باقری نژاد

۱۲ – بازاریابی بین المللی و تاثیر تغییر سیاست های پولی و ارزی در اقتصاد ایران

سومین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی

مسعود باقری نژاد, مهیم تاش, نورالله صالحی

۱۳۹۶

۱۳ – بررسی نقش کارآفرینی گردشگری روستایی بر اشتغال

نخستین کنفرانس مدیریت،حسابداری و مهندسی صنایع

مهیم تاش, حبیب ا... سالارزهی, ابوبکر رییسی

۱۴ – شناسایی واولویت بندی استراتژی های توسعه کارافرینی در توسعه صنایع تبدیلی وتکمیلی کشاورزی شهرستان سراوان با رویکردswot

نخستین کنفرانس مدیریت،حسابداری و مهندسی صنایع

سراج الدین پاهنگ, عبدالعلی کشته گر, مهیم تاش

۱۵ – تشخیص فرصتهای کارآفرینی در حوزه کسب و کار الکترونیک پژوهش ترکیبی (مورد مطالعه شرکت های فعال ژارک علم و فناوری شهر زاهدان)

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع

مهیم تاش, محسن یعقوبی, طیبه رحیمی پور

۱۶ – کاربرد رویکرد تحلیل دینامیک سیستمها در مدلسازی روابط دانشگاه–صنعت و تاثیر آن بر توسعه پایدار

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و حسابرسی پویا

مهیم تاش, لقمان منصوری

۱۳۹۵

۱۷ – بررسی کارآفرینی اجتماعی در راستای توسعه روستایی و ارائه مدل مفهومی

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت نوآوری و کارآفرینی

باقر کرد, مهیم تاش, مینا خواجه پور

۱۸ – ضرورت توسعه کلاستر)خوشه(گردشگری در سواحل مکران و اولویت بندی معیار ها توسعه آن، به کمک تحلیل شبکه ای (ANP)

همایش ملی فرصت های کارآفرینی و سرمایه گذاری در سواحل مکران

فاروق شیحکی, مهیم تاش

۱۳۹۴

۱۹ – بررسی فضای کسب و کار ایران و مقایسه آن با سایر کشورها (۲۰۱۶–۲۰۰۶)

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی

مهیم تاش, عبدالعزیز ولی نفس

۲۰ – بررسی تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی

دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران

زهرا وظیفه, مهیم تاش, مرید مالکی سونکی

فعالیت های اجرائی

مدیر گروه

از تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۵ – تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱