

عالمه کیخا دانشیار

دانشکده: مدیریت و اقتصاد

گروه: مدیریت کارآفرینی

شماره تماس: ----- - ۰۵۴

پست الکترونیکی: aleme.keikha@entp.usb.ac.ir

آدرس: زاهدان، بلوار دانشگاه، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه مدیریت کارآفرینی



تحصیلات

- ✓ کارشناسی، علوم تربیتی، دانشگاه سیستان و بلوچستان
- ✓ کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی، دانشگاه سیستان و بلوچستان
- ✓ دکترای مدیریت آموزشی، دانشگاه اصفهان

دروس ارائه شده

- ۱- مهارت های کارآفرینی
- ۲- تحلیل اماری
- ۳- مبانی سازمان و مدیریت
- ۴- روش تحقیق در مدیریت
- ۵- مدیریت رفتار سازمانی
- ۶- روش تحقیق در کارآفرینی
- ۷- مدیریت منابع انسانی
- ۸- مدیریت استراتژیک
- ۹- مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی
- ۱۰- بازاریابی و مدیریت بازار

پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

- ۱ - شناسایی عوامل موثر بر اشتغال در تعاونی های استان سیستان و بلوچستان با رویکرد دانش بنیان
سجاد شادمهری, [حامد آرامش, عالمه کیخا, مهیم تاش, مصطفی کیخای فرزانه, علی سردار شهرکی]
نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱
- ۲ - شناسایی و رتبه بندی استراتژی های کسب و کارهای متوسط برای تداوم حیات در بحران کرونا و پسا کرونا
مجیب سرگلزائی, [مهیم تاش, عالمه کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰
- ۳ - تبیین فرآیند شکل گیری شکست کارآفرینان نوپای مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان
سعیده قلفی, [مهدی زیودار, عالمه کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰
- ۴ - بررسی نقش میانجیچری هویت بازتابی در رابطه بین اقتصاد عصبی و تصمیم گیری کارآفرینانه
فرشید خواجه محمود, [مهدی زیودار, عالمه کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰
- ۵ - تاثیر راهبردهای توسعه تجارت الکترونیک بر توسعه کارآفرینی در حوزه ی کسب و کارهای کوچک مستقر در پارک علم و فناوری شهر زاهدان
فضائل کیخا, [مهیم تاش, عالمه کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹
- ۶ - نقش کارآفرینی در توسعه مشاغل خانگی پایدار استان سیستان و بلوچستان
مرتضی نوری, [حامد آرامش, عالمه کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹
- ۷ - واکاوی نقش مزیت های منطقه ای و ایجاد کسب و کارهای جدید با در نظر گرفتن برنامه های undp در منطقه سیستان
غلامرضا میری, [حامد آرامش, عالمه کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹
- ۸ - بررسی رابطه بین قابلیت های نوآوری بازاریابی و شبکه های ارتباطی با ارزش ویژه برند با توجه به نقش میانجی ارزش همکاری و ارزش مشتری در بانک های خصوصی شهر زاهدان
حسین کیخا, [مهیم تاش, عالمه کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹
- ۹ - ظرفیت سازی جوامع محلی در مدیریت بحران اجتماع محور بررسی و تبیین نقش عامل فرهنگی (مطالعه ای در استانداری استان کرمان)
اسما صالحی نودزو, [نورمحمد یعقوبی, عالمه کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸
- ۱۰ - ارتباطات بازاریابی یکپارچه مدیریت بهینه ارتباط با مشتری بانکهای خصوصی، شهر زاهدان

محسن نوری دلاور، [محمد قاسمی، عالمہ کیخا]
نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

مقالات بین المللی

۱۴۰۲

۱ - شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توانمندسازی تعاونی ها

مرتضی عارفی، عالمه کیخا، محمد قاسمی

تعاون و کشاورزی شماره: ۱۲ از صفحه: ۱۳۴ تا صفحه: ۱۴۷

۲ - فرصت های کارآفرینی در حوزه معادن استان سیستان و بلوچستان با تاکید بر کاربرد سنگ های قیمتی در طراحی جواهرات

مریم مالکی، حبیب سالارزهی، عبدالعلی کشته گر، عالمه کیخا، حمید رضا وزیري گهر

مطالعات هنر اسلامی شماره: ۲۰ از صفحه: ۶۸۶ تا صفحه: ۷۰۳

۳ - تاثیر تجربه غرقگی بر رفتار خودتوسعه ای و عملکرد آموزشی معلمان با نقش میانجی مسئولیت اجتماعی

عالمه کیخا، سجاد کیخا

اندیشه های نوین تربیتی شماره: ۱۹ از صفحه: ۱۵۹ تا صفحه: ۱۷۷

۴ - اجتماع به مثابه ی مرکز نوآوری اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی: عرصه ای آشنا یا نوظهور؟

مصطفی یوسفی، عالمه کیخا

سیاست نامه علم و فناوری شماره: ۱۳ از صفحه: ۸۴ تا صفحه: ۱۰۰

۵ - تحلیل فضایی میزان برخورداری جامعه محلی از شاخصهای اقتصادی موثر بر تاب آوری در برابر مخاطرات محیطی مطالعه موردی: روستاهای منطقه سیستان

زهرا کیخا، جواد بذرافشان، سیروس قنبری، عالمه کیخا

راهبردهای توسعه روستایی شماره: ۱۰ از صفحه: ۴۴۷ تا صفحه: ۴۶۱

۱۴۰۱

The effect of community-based crisis management on the resilience to disasters with the – ۶ mediating role of social capital

اسما صالحی نودزو، نورمحمد یعقوبی، عالمه کیخا

شماره: ۱۷ از صفحه: ۲۰۵ تا صفحه: ۲۱۶

۷ - شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر حکمرانی خوب با رویکرد توسعه پایدار

وحید پیغان، نورمحمد یعقوبی، عالمه کیخا

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۵ از صفحه: ۹۳ تا صفحه: ۱۲۳

۸- بررسی رابطه قابلیت نوآوری بازاریابی و شبکه های ارتباطی با ارزش ویژه برند با نقش میانجی ارزش همکاری و ارزش مشتری در بانک های خصوصی

حسین کیخا، عالمه کیخا، مهیم تاش

تحقیقات بازاریابی نوین شماره: ۱۲ از صفحه: ۷۱ تا صفحه: ۸۸

۹- سنجش و اعتباریابی الگوی حکمرانی خوب با رویکرد توسعه پایدار (مطالعه ای در سیستان و بلوچستان)

وحید پیغان، نورمحمد یعقوبی، عالمه کیخا

مطالعات مدیریت دولتی ایران شماره: ۵ از صفحه: ۱۱۷ تا صفحه: ۱۳۸

۱۰- تحلیل فضایی میزان برخورداری جامعه محلی از شاخص های کالبدی- محیطی موثر بر تاب آوری در برابر مخاطرات محیطی (مطالعه موردی: روستاهای منطقه سیستان)

زهره کیخا، جواد بذرافشان، سیروس قنبری، عالمه کیخا

روستا و توسعه پایدار فضا شماره: ۳ از صفحه: ۲۰ تا صفحه: ۳۴

۱۴۰۰

۱۱- طراحی الگوی سیاستگذاری کارآفرینی در حوزه معادن استان سیستان و بلوچستان

مریم مالکی، حبیب... سالارزهی، عبدالعلی کشته گر، عالمه کیخا، ابراهیم حدادی

روش های تحلیلی و عددی در مهندسی معدن شماره: ۱ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۱۱

۱۲- ارائه الگوی پیشران های توسعه شرکت های دانش بنیان مناطق کم برخوردار (مورد مطالعه: استان های سیستان و بلوچستان، هرمزگان، کرمان، خراسان جنوبی)

نیکی رزاز زاده طوسی، مجتبی بذرافشان مقدم، نورمحمد یعقوبی، عالمه کیخا، ابراهیم حدادی

مطالعات توسعه اجتماعی ایران شماره: ۱۳ از صفحه: ۲۷۹ تا صفحه: ۲۹۴

۱۳- نقش رهبری حکمت محور بر انگیزه خدمت عمومی کارکنان با میانجیگری متغیرهای مبادله رهبر - پیرو و هویت یابی سازمان

عالمه کیخا

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۴ از صفحه: ۲۲۵ تا صفحه: ۲۵۲

۱۴- پیش بینی عملکرد آموزشی اعضای هیئت علمی بر اساس مدل رهبری هوشمند

عالمه کیخا

نامه آموزش عالی شماره: ۱۴ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۱۸

۱۵- ظرفیت سازی جوامع محلی در مدیریت بحران اجتماع محور: بررسی نقش عوامل فرهنگی

اسما صالحی نودز، نورمحمد یعقوبی، عالمه کیخا

مدیریت بحران شماره: ۱۰ از صفحه: ۵۷ تا صفحه: ۶۹

۱۶ - سنجش و اعتباریابی مدل مدیریت بحران اجتماع محور براساس تکنیک سوآرا (مورد شناسی: استان کرمان)

اسما صالحی نودزو، نورمحمد یعقوبی، عالمه کیخا

جغرافیا و آمایش شهری منطقه ای شماره: ۱۱ از صفحه: ۱۸۹ تا صفحه: ۲۲۰

۱۷ - ارائه مدل رهبری هوشمند اسلامی ایرانی با رویکرد قدرت نرم در سازمان های دولتی

سلمان جلالی، عالمه کیخا، ابراهیم حدادی، عبدالعلی کشته گر، امین رضا کمالیان

مطالعات الگوی پیشرفت اسلامی ایرانی شماره: ۹ از صفحه: ۱۵۱ تا صفحه: ۱۷۴

۱۸ - طراحی الگوی سیاستگذاری کارآفرینی در حوزه معادن استان سیستان و بلوچستان

مریم مالکی، حبیب ... سالارزهی، عبدالعلی کشته گر، عالمه کیخا، ابراهیم حدادی

روش های تحلیلی و عددی در مهندسی معدن شماره: ۱۱ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۱۲

۱۹ - طراحی الگوی مدیریت بحران اجتماع محور با استفاده از رویکرد فراترکیب

اسما صالحی نودزو، نورمحمد یعقوبی، عالمه کیخا

مطالعات مدیریت دولتی ایران شماره: ۴ از صفحه: ۷۱ تا صفحه: ۱۰۲

۱۳۹۹

۲۰ - تحلیل میزان تاب آوری اجتماعات روستایی سیستان در برابر مخاطرات محیطی

زهرا کیخا، جواد بذرافشان، سیروس قنبری، عالمه کیخا

مخاطرات محیط طبیعی شماره: ۹ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۱۸

۲۱ - طراحی الگوی جبران خدمات و پاداش کارکنان و مدیران در بخش دولتی با تاکید بر اسناد بالادستی و چشم انداز ۱۴۰۴

رضا بذرافشان، حبیب اله دعایی، ابراهیم حدادی، عالمه کیخا، عبدالعلی کشته گر

دانش حسابرسی شماره: ۲۰ از صفحه: ۲۵۹ تا صفحه: ۲۹۴

۲۲ - ارائه مدل معادلات ساختاری رابطه بین حمایت سازمانی با عزت نفس و رضایت شغلی کارکنان

حسن شهریاری، عالمه کیخا، حسن خلیلی حسین ابادی، ابراهیم حدادی

پژوهش در نظام های آموزشی شماره: ۱۴ از صفحه: ۷۰۳ تا صفحه: ۷۱۹

۲۳ - ارائه مدل معادلات ساختاری تاثیر رهبری بصیر بر مدیریت بهینه ارتباط با مشتری با نقش میانجی آوای کارکنان

علیرضا سرگلزایی، عالمه کیخا

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۳ از صفحه: ۲۱۷ تا صفحه: ۲۴۰

۲۴ - بررسی نقش سوداگری اداری بر بازتاب های مضمحل کننده شغلی با نقش میانجی رفتار سیاسی کارکنان

عالمه کیخا، ایمان شه بخش قلمی

فرآیند مدیریت و توسعه شماره: ۳۳ از صفحه: ۳۱ تا صفحه: ۴۷

۲۵ - تحلیل فضایی میزان برخورداری جامعه محلی از شاخص های اجتماعی موثر در تاب آوری در برابر مخاطرات محیطی ۱ نمونه مطالعاتی: روستاهای منطقه سیستان

زهرا کیخا، جواد بذرافشان، سیروس قنبری، عالمه کیخا

تحلیل فضایی مخاطرات محیطی شماره: ۷ از صفحه: ۸۹ تا صفحه: ۱۰۴

۲۶ - شناسایی و اولویت بندی مولفه های جبران خدمات و پاداش کارکنان و مدیران گمرک

رضا بذرافشان، حبیب اله دعائی، ابراهیم حدادی، عالمه کیخا، عبدالعلی کشته گر

پژوهشنامه مدیریت تحول شماره: ۱۲ از صفحه: ۱۹۷ تا صفحه: ۲۳۲

۲۷ - تاثیر بویایی آموزشی و برند آموزشی بر اعتماد عمومی ادراک شده در رفتار خود توسعه ای اعضای هیئت علمی

عالمه کیخا، آصفه خدابنده، حامد آرامش

نامه آموزش عالی شماره: ۱۴ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۲۴

۱۳۹۸

۲۸ - تاثیر ارتباطات بازاریابی یکپارچه بر مدیریت ارتباط با مشتری در بانکهای خصوصی شهر زاهدان

عالمه کیخا، محسن نوری دلاور، حسن کیخا

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۲ از صفحه: ۲۷۹ تا صفحه: ۳۰۴

۲۹ - ارائه الگوی رهبری هوشمند مبتنی بر قدرت نرم در سازمان های دولتی (مورد مطالعه: سازمان های دولتی منتخب استان سیستان و بلوچستان)

سلمان جلالی، ابراهیم حدادی، عالمه کیخا، عبدالعلی کشته گر، امین رضا کمالیان

مطالعات قدرت نرم شماره: ۹ از صفحه: ۲۰۷ تا صفحه: ۲۴۱

۱۳۹۷

۳۰ - نقش آموزشهای همگانی جمعیت هلال احمر در مدیریت بحران شهری

عالمه کیخا، زهره شهرکی، ابراهیم حدادی، محسن نوری دلاور

امداد و نجات شماره: ۱۰ از صفحه: ۱ تا صفحه: ۱۷

۳۱ - پیش بینی عملکرد کارکنان بر اساس متغیرهای عدالت سازمانی و امنیت شغلی (مورد مطالعه: شهرداری زاهدان)

عالمه کیخا، فاطمه شهرکی، حسن کیخا

مطالعات مدیریت شهری شماره: ۱۰ از صفحه: ۳۳ تا صفحه: ۴۲

۳۲ - بررسی نقش فناوری های نوین در مقابله با حوادث و بلایای طبیعی

عالمه کیخا، محمدامین هاشمزی، عبدالعلی کشته گر

امداد و نجات شماره: ۱۱ از صفحه: ۲۴۸ تا صفحه: ۲۵۹

۱۳۹۶

۳۳ - شناسایی مولفه های رهبری هوشمند برای دانشگاهها

عالمه کیخا

فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی شماره: ۴ از صفحه: ۸۵ تا صفحه: ۱۰۸

۳۴ - شناسایی و اولویت بندی موانع پیاده سازی نظام بیمه سلامت بر اساس تئوری سه شاخگی (مطالعه موردی شهرستان زاهدان)

عالمه کیخا، مهدیه سارانی

پژوهشنامه بیمه شماره: ۳۲ از صفحه: ۱۰۵ تا صفحه: ۱۲۳

۱۳۹۵

Predicting Collective leadership of governors employers through organizational trust – ۳۵
professional ethic

مهرداد صبوری، عالمه کیخا

شماره: ۱ از صفحه: ۸۹ تا صفحه: ۹۴

همایش ها

۱۴۰۳

۱ - شناسایی عوامل موثر بر اشتغال در تعاونی های استان سیستان و بلوچستان با رویکرد دانش بنیان

اولین کنفرانس ملی مدیریت در عصر تحولات با تاکید بر فناوری، علم و عمل

سجاد شادمهری، حامد آرامش، عالمه کیخا

۱۴۰۲

۲ - تبیین عوامل فردی و انگیزشی موثر بر شکست کسب و کارهای نوپا

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری

سعیده قلفی، مهدی زیودار، عالمه کیخا

۳ - بررسی تاثیر پویایی آموزشی بر رفتار خودتوسعه ای دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و فلسفه

عالمه کیخا، رضا حسین بر، محمد دهقان

۴ - بررسی نقش اقتصاد عصبی در بهبود تصمیم گیری کارآفرینانه

دومین همایش ملی مدیریت، اقتصاد و توسعه دریامحور

فرشید خواجه محمود، مهدی زیودار، عالمه کیخا

۱۴۰۱

۵ - بررسی رابطه قابلیت های نوآوری بازاریابی و ارزش ویژه برند با نقش میانجی ارزش مشتری در بانک های خصوصی شهر زاهدان

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران

حسین کیخا، مهیم تاش، عالمه کیخا

۱۴۰۰

۶ - نقش خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری

عالمه کیخا، سعیده قلفی

۷ - بررسی تاثیر ابعاد مدیریت دانش بر توسعه کارآفرینی سازمانی

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری

مینا راشکی قلعه نو، عالمه کیخا

۸- گرایش به کارآفرینی در توسعه مشاغل خانگی پایدار استان سیستان و بلوچستان

اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری
مرتضی نوری، حامد آرامش، عالمه کیخا

۹- بررسی تأثیر هوش مالی بر گرایش های رفتاری مشتریان

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی
مهلا میرانی، عالمه کیخا

۱۳۹۹

۱۰- تأثیر سرمایه اجتماعی و فرهنگ سازمانی بر کارآفرینی سازمانی

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری
عالمه کیخا، فرشید خواجه محمود

۱۱- بررسی کیفیت خدمات در کارآفرینی اقامتگاه های بوم گردی شهرستان تفت در استان یزد

پنجمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک
عالمه کیخا، حامد خانی

۱۳۹۸

۱۲- ارتباطات بازاریابی یکپارچه در بانکهای خصوصی شهر زاهدان

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی
محسن نوری دلاور، محمد قاسمی، عالمه کیخا

فعالیت های اجرایی

مشاوره دانشجویان کارشناسی

از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ - ادامه دارد

مدیر گروه استعدادهای درخشان

از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۸ - ادامه دارد

طرح های پژوهشی

۱۴۰۱

۱ - طراحی مدل پرورش رهبران سازمانی با رویکرد شایستگی در اداره کل آموزش و پرورش استان قم

عالمه کیخا - ۱۴۰۱ -