

مهدی زیودار استادیار



دانشکده: اقتصاد و علوم اداری

گروه: مدیریت کارآفرینی

شماره تماس: ۳۱۱۳۲۸۱۲ - ۰۵۴

پست الکترونیکی: mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

آدرس: زاهدان، بلوار دانشگاه، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد و علوم اداری گروه مدیریت کارآفرینی

تحصیلات

- ✓ کارشناسی ارشد، مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران
- ✓ دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، دانشگاه تهران
- ✓ دکتری، کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، دانشگاه تهران

دروس ارائه شده

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ۱ - مبانی کارآفرینی | ۲ - ایجاد کسب و کار |
| ۳ - مبانی سازمان و مدیریت | ۴ - مدیریت منابع انسانی |
| ۵ - طراحی محصول | ۶ - فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمان |
| ۷ - مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی | ۸ - مساله یابی و حل مساله |
| ۹ - مهارت‌های کارآفرینی | ۱۰ - استقرار کسب و کار |
| ۱۱ - مبانی کارآفرینی | ۱۲ - مبانی و اصول کارآفرینی ^۱ |
| ۱۳ - مشاوره تحصیلی و شغلی | ۱۴ - الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینان |
| ۱۵ - تشخیص فرصت‌های کارآفرینی | ۱۶ - طراحی و تدوین طرح کسب و کار |
| ۱۷ - الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینانه | ۱۸ - مهارت‌های کارآفرینی |
| ۱۹ - کارآفرینی | ۲۰ - توسعه فرصت‌های کارآفرینی |
| ۲۱ - مدیریت تولید و زنجیره تامین | ۲۲ - تئوری‌های کارآفرینی |
| ۲۳ - استقرار کسب و کار | ۲۴ - تحقیقات بازاریابی |

پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

۱ - تاثیر آمیخته بازاریابی داخلی بر گرایش کارآفرینانه کسب و کارهای بخش تعاون در شهرستان زابل: نقش تعدیل گر فرهنگ نوآوری

سمیه تناکیان, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱

۲ - تبیین نقش محوری کارآفرینان صنایع دستی در ایجاد اشتغال کامل در استان سیستان و بلوچستان

اتنا سرگزی, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱

۳ - تبیین فرآیند ایجاد کسب و کارهای مخاطره آمیز کوچک و متوسط کارآفرینانه در صنایع معدنی کوچک مقیاس استان سیستان و بلوچستان

سیده سکینه افتخاری, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱

۴ - نقش تعدیل گر حمایت های اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رابطه میان مزیت های ایجاد کسب و کارهای تعاونی صنایع دستی و بومی - محلی و اشتغال پایدار در استان سیستان و بلوچستان

سکینه کیخا, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱

۵ - طراحی الگوی توانمندسازی کارآفرینانه دانش آموزان به منظور ایجاد کسب و کارهای بخش تعاونی در مناطق مرزی استان سیستان و بلوچستان

علیرضا خرم, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

۶ - آینده پژوهی رشد کسب و کارهای دانش بنیان بر رویکرد نظریه مبنایی

حمیدرضا نعیمی, [حامد آرامش, عالمه کیخا, مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۰۰-۰۱

۷ - طراحی الگوی تقویت عدالت اجتماعی مبتنی بر کارآفرینی در شهرستان زاهدان

علی چرخ, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۰۰-۰۱

۸ - تاثیر گرایش کارآفرینانه سازمانی بر رضایت کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) استان سیستان و بلوچستان

مینا راشکی قلعه نو, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۰۱

۹ - تبیین فرآیند شکل گیری شکست کارآفرینان نوپای مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان

سعیده قلفی, [مهدی زیودار, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۰۱

۱۰ - بررسی نقش میانجیچری هویت بازاریابی در رابطه بین اقتصاد عصبی و تصمیم گیری کارآفرینانه

فرشید خواجه محمود، [مهدی زیودار، عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۱۱ - تاثیر گرایش کارآفرینانه کارکنان بر چابکی سازمانی دانشگاه سیستان و بلوچستان با نقش میانجی مدیریت دانش

عبدالسلام دهواری، [مهدی زیودار، حامد آرامش، مهیم تاش، عالمه کیخا]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۲ - تاثیر سرمایه اجتماعی بر قصد فرصت با نقش میانجی قابلیت متقاعد سازی در کارآفرینان نوپای پارک علم و فناوری شهرستان بیرجند

شکیبا قهوه چی، [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۳ - تاثیر نگرش کارآفرینانه مدیران بر عملکرد باشگاههای ورزشی آقایان شهرستان زاهدان نقش میانجی رقابت پذیری

جواد سالاری، [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۴ - الگوی فرایندی شکل گیری قصد فرصت کارآفرینانه در صنعت گردشگری موردی از نظریه پردازی داده بنیاد در شرایط زمینه ای عشایر عرب خمسه

محمدجواد مومنی صفری کوچی، [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۵ - طراحی الگوی توسعه مهارت های کارآفرینانه در دانشجویان (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان)

سعید اسدزاده، [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۶ - بررسی نقش میانجی دوسوتوانی سازمانی در رابطه بین نوآوری باز و گرایش کارآفرینانه شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهرک صنعتی شهر زاهدان

فاطمه گمرکی، [عبدالمجید ایمانی، مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۷ - تاثیر نگرش کارآفرینانه بر کشف فرصت توسط دانشجویان دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه غرjestان

سید احسان حسینی، [مهدی زیودار، مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۸ - بررسی نقش میانجی دوسوتوانی سازمانی در رابطه بین نوآوری باز و گرایش کارآفرینانه شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهرک صنعتی شهر زاهدان

فاطمه گمرکی، [عبدالمجید ایمانی، مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۹ - شناسایی و اولویت بندی فرصت های کارآفرینانه صنعت گردشگری در شهرستان زاهدان

سارا شهریاری مقدم، [مهدی زیودار، سهیلا کشاورز، مهیم تاش، حامد آرامش، رمضان حسین زاده]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۲۰ - تاثیر سرمایه های روانشناسی مثبت بر تصمیم ایجاد کسب و کار جدید با توجه به نقش میانجی گری شخصیت پویا

سمیه عباس پور, [مهدی زیودار, عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۲۱ - تاثیر قصد کارآفرینانه بر شکل گیری رفتار کارآفرینانه ی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان

حکیمه واعظی, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۲۲ - نقش پیشایندهای توسعه کارآفرینی در خلق ارزش کسب و کارهای مستقر در شهرک های صنعتی شهرستان زاهدان با میانجی رقابت پذیری

ابوالحسن کدخدای, [مهدی زیودار, سهیلا کشاورز]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۲۳ - تاثیر دوره های آموزشی مهارت های بازار بر گرایش به رشد کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط شهرستان بیرجند

ایمان سیدآبادی, [علی اصغر تباوار, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۲۴ - تاثیر شایستگی فردی کار آفرینانه بر قابلیت متقاعد سازی بنیان گذاران کسب و کارهای صنایع دستی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان

عبدالرضا میرشهرکی, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۲۵ - شناسایی و الویت بندی موانع کار آفرینی کودکان کار در شهرستان زاهدان

کبری جوان مردی, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

۲۶ - بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر کیفیت گردشگری در استان سیستان و بلوچستان

نیما وکیلی, [علی اصغر تباوار, مهدی زیودار, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۲۷ - تاثیر مبارزه با جرائم سازمان یافته بر کاهش فساد اداری در گمرک

محمودرضا شهرکی, [مهدی زیودار, زهرا وظیفه]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۲۸ - بررسی ارتباط رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان با بازاریابی داخلی سازمان ها

علیرضا محمدزاده, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۲۹ - ارزیابی نگرش به کارآفرینی در میان زندانیان زندان مرکزی شهرستان زاهدان

محبوبه میر, [محمد قاسمی, مسعود دهقانی, حامد آرامش, زهرا وظیفه, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۰- بررسی راهکارهای توسعه بنگاههای کوچک و متوسط با رویکرد تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی (شهرک های صنعتی زاهدان)

الهام پیری، [محمد قاسمی، زهرا وظیفه، حامد آرامش، مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۱- بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه (EO) بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط (SMES) با توجه به نقش تعدیلگری شلیستگی های فردی

شمسیه دهمرده، [مهدی زیودار، علی اصغر تباوار، مسعود دهقانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۲- تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خلاقیت و انگیزه کارآفرینی کارکنان در اداره کل ثبت احوال استان سیستان و بلوچستان)

محمد داشگرپور، [مهم تاش، سهیلا کشاورز، مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۳- شناسایی و الویت بندی عوامل موثر بر افزایش تقاضای بیمه عمر در شرکت های بیمه شهرستان زاهدان

عادلہ میری، [مهدی زیودار، حامد آرامش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۴- تاثیر بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی بر قصد خرید کالای ایرانی

علی اصغریان، [مهدی زیودار، علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۵- تاثیر مهارت های کوانتومی مدیران بر عملکرد کارکنان شرکت برق منطقه ای زاهدان

سارا بندگی، [مهدی زیودار، عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۶- تحلیل عوامل رفتاری موثر بر ایجاد کسب و کار جدید فناورانه چابهار

سمانه زاده کریم، [عبدالعلی کشته گر، مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

۳۷- تاثیر شایستگی کارآفرینانه بر هوشیاری کارآفرینانه بنیانگذاران کسب و کارهای فناور پیشرفته پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان

مهسا اردونی، [مهدی زیودار، مریم راشکی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۷-۹۸

مقالات بین المللی

۱۴۰۰

۱ - بررسی اثرات مولفه های مدیریتی-قانونی و مشارکت ذینفعان صنعت بومگردی بر جذب فرشتگان کسب و کار در راستای توسعه گردشگری روستایی استان کرمانشاه

زهره امیری سردری، علی اکبر حیدری، محمدجواد جمشیدی، مهدی زیودار

دراسات فی العلوم الانسانیة شماره: ۲۸ از صفحه: ۹۳ تا صفحه: ۱۱۹

۲ - مفهوم پردازی فرصت های کارآفرینانه صنعت گردشگری شهرستان زاهدان: یک مطالعه اکتشافی

سارا شهریاری مقدم، مهدی زیودار، سهیلا کشاورز

دراسات فی العلوم الانسانیة شماره: ۲۸ از صفحه: ۴۵ تا صفحه: ۷۳

۳ - کارآفرینی و آینده نگاری: مروری بر برخی پژوهش های مفهومی

مهدی زیودار

سیاست نامه علم و فناوری شماره: ۱۱ از صفحه: ۶۹ تا صفحه: ۸۲

۴ - عوامل موثر بر شکل گیری رفتار کارآفرینانه دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان

حکیمه واعظی، مهدی زیودار

پژوهشنامه مدیریت اجرایی شماره: ۱۳ از صفحه: ۱۳۸ تا صفحه: ۱۶۳

۵ - ابعاد و راهبردهای زیست بوم کارآفرینی روستایی پایدار: یک مطالعه پژوهشی آمیخته اکتشافی

مهدی زیودار، هادی ثنائی پور

شماره: ۲۷ از صفحه: ۶۲۶ تا صفحه: ۶۴۷

۶ - راهبردهای تأمین امنیت ملی پایدار در مناطق مرزی کشور با رویکرد سیاست های کلی

هادی ثنائی پور، مهدی زیودار

سیاست های راهبردی و کلان شماره: ۹ از صفحه: ۶۵۸ تا صفحه: ۶۸۴

۱۳۹۹

۷ - تأثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط: نقش میانجی شایستگی های فردی

مهدی زیودار، علی اصغر تباوار، مسعود دهقانی، شمسیه دهمرده

راهبرد توسعه شماره: ۱۶ از صفحه: ۱۵۹ تا صفحه: ۱۸۱

۸ - بررسی نقش دوسوتوانی سازمانی در رابطه بین نوآوری باز و گرایش کارآفرینانه شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهرک صنعتی شهر زاهدان

فاطمه گمرکی، عبدالمجید ایمانی، مهدی زیودار

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۳ از صفحه: ۲۰۵ تا صفحه: ۲۳۰

۱۳۹۸

۹- فرصت های کارآفرینانه (الگوها و رویکردها، پیش فرض ها و دیدگاه ها)

مهدی زیودار

سیاست نامه علم و فناوری شماره: ۹ از صفحه: ۴۷ تا صفحه: ۵۵

۱۳۹۷

۱۰- شناسایی و اولویت بندی فرصت های کسب و کار جدید در صنعت گردشگری الکترونیک شهر چابهار

حامد آرامش، مهدی زیودار، مهدی ریکی، زهرا شکوه سلجوقی

شماره: ۴ از صفحه: ۵۱ تا صفحه: ۶۰

۱۳۹۶

۱۱- مطالعه اکتشافی ورودی های تصمیم گیری های کارآفرینان به منظور ایجاد کسب و کارهای جدید در یک زمینه فناور پیشرفته

مهدی زیودار، نرگس ایمانی پور، کامبیز طالبی، سید رسول حسینی

شماره: ۱۸ از صفحه: ۲۴۳ تا صفحه: ۲۵۵

۱۳۹۵

۱۲- واکاوی فرایند تصمیم گیری ایجاد کسب و کار جدید در صنایع فناور پیشرفته ایران: مفهوم پردازی با رویکرد غیر غایت گرا

مهدی زیودار، نرگس ایمانی پور

توسعه کارآفرینی شماره: ۱ از صفحه: ۲۱ تا صفحه: ۳۸

۱۳- الگویی برای تصمیم گیری در مورد ایجاد کسب و کار جدید با رویکرد نظریه داده بنیاد

مهدی زیودار، نرگس ایمانی پور، کامبیز طالبی، سید رسول حسینی

مدیریت نوآوری شماره: ۵ از صفحه: ۱۰۹ تا صفحه: ۱۳۴

۱۴- پیش ایندهای تصمیم ایجاد کسب و کار جدید در صنایع فناور پیشرفته ایران مفهوم پردازی با رویکرد غیر غایت گرا

مهدی زیودار، نرگس ایمانی پور

شماره: ۲۲ از صفحه: ۷۳۲ تا صفحه: ۷۴۴

۱۳۹۰

۱۵ - اولویت بندی عوامل تسهیل گر در راه اندازی کسب و کارهای کوچک و متوسط با استفاده از روش مقدار ترکیبی قضاوت ها در محیط فازی

مهدی زیودار، امیر محمدقاسمی

توسعه کارآفرینی شماره: ۳ از صفحه: ۱۶۷ تا صفحه: ۱۸۶

۱۳۸۷

۱۶ - بررسی رابطه ی گرایش به کارآفرینی شرکتی و عملکرد (مطالعه موردی: نمایندگی های فروش شرکت سهامی بیمه ایران در شهر تهران)

نرگس ایمانی پور، مهدی زیودار

توسعه کارآفرینی شماره: ۱ از صفحه: ۱۱ تا صفحه: ۳۴

همایش ها

۱۴۰۲

۱- تبیین عوامل فردی و انگیزشی موثر بر شکست کسب و کارهای نوپا

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری

سعیده قلفی، مهدی زیودار، عالمه کیخا

۲- دانش آموزان به عنوان حلقه مفقوده آتی ارتباط صنعت و دانشگاه: چارچوب مفهومی آموزش مشاغل دانش بنیان به دانش آموزان

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام

مهدی زیودار، علیرضا خرم، فهیمه نعیمی، محمدرضا شهابی نیا

۳- طراحی مدل آموزش کارآفرینی دانش آموزان مناطق مرزی به منظور ایجاد کسب و کارهای بخش تعاونی

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام

علیرضا خرم، مهدی زیودار

۱۴۰۱

۴- شناسایی زمینه های بهره برداری از فرصت های کارآفرینی در حوزه صنایع دستی استان سیستان و بلوچستان

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری

مهدی زیودار، سکینه کیخا، سجاد شادمهری

۵- طراحی الگوی توانمندسازی کارآفرینانه دانش آموزان مناطق مرزی استان سیستان و بلوچستان

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری

مهدی زیودار، علیرضا خرم

۱۴۰۰

۶- بررسی مفهومی گرایش کارآفرینانه در محیط کسب و کار

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری

مهدی زیودار، جواد سالاری

۷- بررسی مفهومی کارآفرینی و سیر دیدگاه های آن

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری

مهدی زیودار، جواد سالاری

۸- تجزیه و تحلیل و مقایسه کارآفرینی اجتماعی و خیریه ای و اقتصادی

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری
سمیه محمددادشهرکی، مهدی زیودار

۹- تأثیر توانمندسازی کارکنان بر کیفیت خدمات ارائه شده در استانداری استان سیستان و بلوچستان

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران
اختر کاظمی، مهدی زیودار

۱۰- تأثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر رفتار نوآورانه مدیران استارت‌آپ های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار
سکینه حسینی، مهدی زیودار

۱۳۹۹

۱۱- اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان در کشورهای منتخب با تاکید بر جایگاه پارک های علم و فناوری (ارائه یک الگوی مفهومی)

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای
مهدی زیودار، زهره امیری سردری

۱۲- واکاوی فاکتورهای تصمیم گیری کارآفرینانه در ایجاد کسب و کارهای جدید

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای
سمیه عباس پور، مهدی زیودار، عبدالمجید ایمانی

۱۳- نقش کارآفرینی استراتژیک در خلق ارزش

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای
ابوالحسن کدخدای، مهدی زیودار، سهیلا کشاورز

۱۴- نقش کارآفرینی در ارتقا رقابت پذیری

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای
ابوالحسن کدخدای، مهدی زیودار، سهیلا کشاورز

۱۵- نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط در بهره برداری از فرصت های کارآفرینانه صنعت گردشگری

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای

سارا شهریاری مقدم، مهدی زیودار، سهیلا کشاورز

۱۳۹۸

۱۶ - کارآفرینی در سیره امام جعفر صادق علیه السلام

دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فراعلم

مهدی زیودار، سهیلا کشاورز

۱۷ - شرکت های دانش بنیان: موتور پیشرفت اقتصادی کشور

دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فراعلم

سهیلا کشاورز، مهدی زیودار

۱۸ - نقش آموزش فرصت های کارآفرینانه در توسعه صنعت گردشگری

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی

سارا شهریاری مقدم، مهدی زیودار، سهیلا کشاورز

۱۹ - تأثیر شبکه های اجتماعی بر خدمات مشهود گردشگری استان سیستان و بلوچستان

دومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی

علی اصغر تباوار، مهدی زیودار، مهیم تاش، نیما وکیلی

۲۰ - ابعاد و مفهوم گرایش کارآفرینی

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی

شمسیه دهمرده، مهدی زیودار، علی اصغر تباوار، مسعود دهقانی

۲۱ - تحلیل عوامل رفتاری موثر بر ایجاد کسب و کار جدید فناورانه چابهار

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار

سمانه زاده کریم، عبدالعلی کشته گر، مهدی زیودار

۲۲ - عوامل شکل دهنده رفتار کارآفرینانه در بین نسل جوان دانشگاهی

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی در ایران

حکیمه واعظی، مهدی زیودار

فعالیت های اجرایی

فرصت مطالعاتی

از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۵ - تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۱

مدیر کارآفرینی

از تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۳ - ادامه دارد