

مهدی زیودار

استادیار

دانشکده : مدیریت و اقتصاد

گروه : مدیریت کارآفرینی

شماره تماس : ۳۱۱۳۲۸۱۲ - ۰۵۴

پست الکترونیکی : mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

آدرس : زاهدان، بلوار دانشگاه، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده مدیریت و اقتصاد گروه مدیریت کارآفرینی

تحصیلات

- کارشناسی ارشد, مدیریت کارآفرینی,دانشگاه تهران
- دکترا, کارآفرینی_کسب و کارجدید,دانشگاه تهران

دروس ارائه شده

۱ - مبانی کارآفرینی

۲ - ایجاد کسب و کار

۳ - مبانی سازمان و مدیریت

۴ - مدیریت منابع انسانی

۵ - طراحی محصول

۶ - فناوری اطلاعات و کار آفرینی سازمان

۷ - مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی

۸ - مساله یابی و حل مساله

۹ - مهارتهای کارآفرینی

۱۰ - استقرارکسب و کار

۱۱ - مبانی کار آفرینی

۱۲ - مبانی واصول کارآفرینی^

۱۳ - مشاوره تحصیلی وشغلی

۱۴ - الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان

۱۵ - تشخیص فرصتهای کارآفرینی

۱۶ - طراحی و تدوین طرح کسب و کار

۱۷ - الگوهای تصمیم گیری کارآفرینانه

۱۸ - مهارت های کارآفرینی

۱۹ - کار آفرینی

۲۰ - مدیریت تولید و زنجیره تامین

۲۱ - تئوریهای کارآفرینی

۲۲ - استقرار کسب و کار

پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

۱ – تاثیر آمیخته بازاریابی داخلی برگرایش کارآفرینانه کسب وکارهای بخش تعاون در شهرستان زابل:نقش تعدیل گر فرهنگ نوآوری

سمیه تناکیان, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱

۲ – تبیین نقش محوری کارآفرینان صنایع دستی در ایجاد اشتغال کامل در استان سیستان و بلوچستان

اتنا سرگزی, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱

۳ – تبیین فرآیند ایجاد کسب وکارهای مخاطره آمیزکوچک و متوسط کارآفرینانه در صنایع معدنی کوچک مقیاس استان سیستان و بلوچستان

سیده سکینه افتخاری, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱

۴ – نقش تعدیل گر حمایت های اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رابطه میان مزیت های ایجاد کسب و کارهای تعاونی صنایع دستی و بومی- محلی و اشتغال پایدار در استان سیستان و بلوچستان

سکینه کیخا, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱

۵ – طراحی الگوی توانمندسازی کارآفرینانه دانش آموزان به منظور ایجاد کسب و کارهای بخش تعاونی در مناطق مرزی استان سیستان و بلوچستان

علیرضا خرم, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

۶ – آینده پژوهیرشد کسب و کارهای دانش بنیان بر رویکرد نظریه مبنایی

حمیدرضا نعیمی, [حامد آرامش, عالمه کیخا, مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۷ – طراحی الگوی تقویت عدالت اجتماعی مبتنی بر کارآفرینی در شهرستان زاهدان

علی چرخی, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۸ – تأثیر گرایش کارآفرینانه سازمانی بر رضایت کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) استان سیستان و بلوچستان

مینا راشکی قلعه نو, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۹ – تبیین فرآیند شکل گیری شکست کارآفرینان نوپای مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان

سعیده قلفی, [مهدی زیودار, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۱۰ – بررسی نقش میانجیچری هویت بازتابی در رابطه بین اقتصاد عصبی و تصمیم گیری کارآفرینانه

فرشید خواجه محمود, [مهدی زیودار, عالمه کیخا]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۱-۰۰

۱۱ – تاثیر گرایش کارآفرینانه کارکنان بر چابکی سازمانی دانشگاه سیستان و بلوچستان با نقش میانجی مدیریت دانش

عبدالسلام دهواری, [مهدی زیودار, حامد آرامش, مهیم تاش, عالمه کیخا]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۲ – تاثیر سرمایه اجتماعی بر قصد فرصت با نقش میانجی قابلیت متقاعد سازی در کارآفرینان نوپای پارک علم و فناوری شهرستان بیرجند

شکیبا قهوه چی, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۳ – تاثیر نگرش کارآفرینانه مدیران بر عملکرد باشگاههای ورزشی آقایان شهرستان زاهدان نقش میانجی رقابت پذیری

جواد سالاری, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۴ – الگوی فرایندی شکل گیری قصد فرصت کارآفرینانه در صنعت گردشگری موردی از نظر یه پردازی داده بنیاد در شرایط زمینه ای عشایر عرب خمسه

محمدجواد مومنی صفری کوچی, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۵ – طراحی الگوی توسعه مهارت های کارآفرینانه در دانشجویان (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان)

سعید اسدزاده, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۶ – بررسی نقش میانجی دوسوتوانی سازمانی در رابطه بین نو آوری باز و گرایش کار آفرینانه شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهرک صنعتی شهر زاهدان

فاطمه گمرکی, [عبدالمجید ایمانی, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۷ – تاثیر نگرش کارآفرینانه بر کشف فرصت توسط دانشجویان دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه غرجستان

سید احسان حسینی, [مهدی زیودار, مهیم تاش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۰۰-۹۹

۱۸ – بررسی نقش میانجی دوسوتوانی سازمانی در رابطه بین نو آوری باز و گرایش کار آفرینانه شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهرک صنعتی شهر زاهدان

فاطمه گمرکی, [عبدالمجید ایمانی, مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۹۸

۱۹ – شناسایی و اولویت بندی فرصت های کارآفرینانه صنعت گردشگری در شهرستان زاهدان

سارا شهریاری مقدم, [مهدی زیودار, سهیلا کشاورز, مهیم تاش, حامد آرامش, رمضان حسین زاده]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۰ – تاثیر سرمایه های روانشناسی مثبت بر تصمیم ایجاد کسب و کار جدید با توجه به نقش میانجی گری شخصیت پویا

سمیه عباس پور, [مهدی زیودار, عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۱ – تاثیر قصد کارآفرینانه بر شکل گیری رفتار کارآفرینانه ی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان

حکیمه واعظی, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۲ – نقش پیشایندهای توسعه کارآفرینی در خلق ارزش کسب و کارهای مستقر در شهرک های صنعتی شهرستان زاهدان با میانجی رقابت پذیری

ابوالحسن کدخدا, [مهدی زیودار, سهیلا کشاورز]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۳ – تاثیر دوره های آموزشی مهارت های بازار بر گرایش به رشد کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط شهرستان بیرجند

ایمان سیدآبادی, [علی اصغر تباوار, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۴ – تاثیر شایستگی فردی کار آفرینانه بر قابلیت متقاعد سازی بنیان گذاران کسب و کارهای صنایع دستی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان

عبدالرضا میرشهرکی, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۵ – شناسایی و الویت بندی موانع کار آفرینی کودکان کار در شهرستان زاهدان

کبری جوان مردی, [مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی۹۹-۹۸

۲۶ – بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر کیفیت گردشگری در استان سیستان و بلوچستان

نیما وکیلی, [علی اصغر تباوار, مهدی زیودار, مهیم تاش]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۷ – تاثیر مبارزه با جرائم سازمان یافته بر کاهش فساد اداری در گمرک

محمودرضا شهرکی, [مهدی زیودار, زهرا وظیفه]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۸ – بررسی ارتباط رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان با بازاریابی داخلی سازمان ها

علیرضا محمدزاده, [مهدی زیودار]

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۲۹ – ارزیابی نگرش به کارآفرینی در میان زندانیان زندان مرکزی شهرستان زاهدان

محبوبه میر, [محمد قاسمی, مسعود دهقانی, حامد آرامش, زهرا وظیفه, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۰ – بررسی راهکارهای توسعه بنگاههای کوچک و متوسط با رویکرد تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی (شهرک های صنعتی زاهدان)

الهام پیری, [محمد قاسمی, زهرا وظیفه, حامد آرامش, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۱ – بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه (EO)بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط (SMES)با توجه به نقش تعدیلگری شلیستگی های فردی

شمسیه دهمرده, [مهدی زیودار, علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۲ – تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خلاقیت و انگیزه کارآفرینی کارکنان در اداره کل ثبت احوال استان سیستان و بلوچستان)

محمد داشگرپور, [مهیم تاش, سهیلا کشاورز, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۳ – شناسایی و الویت بندی عوامل موثر بر افزایش تقاضای بیمه عمر در شرکت های بیمه شهرستان زاهدان

عادله میری, [مهدی زیودار, حامد آرامش]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۴ – تاثیر بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی بر قصد خرید کالای ایرانی

علی اصغریان, [مهدی زیودار, علی اصغر تباوار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۵ – تاثیر مهار ت های کوانتومی مدیران بر عملکرد کارکنان شرکت برق منطقه ای زاهدان

سارا بندگی, [مهدی زیودار, عبدالمجید ایمانی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۶ – تحلیل عوامل رفتاری موثر بر ایجاد کسب و کار جدید فناورانه چابهار

سمانه زاده کریم, [عبدالعلی کشته گر, مهدی زیودار]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

۳۷ – تاثیر شایستگی کارآفرینانه بر هوشیاری کارآفرینانه بنیانگذاران کسب و کارهای فناور پیشرفته پارک علم و فناوری استان سستان و بلوچستان

مهسا اردونی, [مهدی زیودار, مریم راشکی]

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷

مقالات بین المللی

۱۴۰۰

۱ – بررسی اثرات مولفه های مدیریتی–قانونی و مشارکت ذینفعان صنعت بومگردی بر جذب فرشتگان کسب و کار در راستای توسعه گردشگری روستایی استان کرمانشاه

زهره امیری سردری, علی اکبر حیدری, محمدجواد جمشیدی, مهدی زیودار

دراسات فی العلوم الانسانیه شماره: ۲۸ از صفحه: ۹۳ تا صفحه: ۱۱۹

۲ – مفهوم پردازی فرصت های کارآفرینانه صنعت گردشگری شهرستان زاهدان: یک مطالعه اکتشافی

سارا شهریاری مقدم, مهدی زیودار, سهیلا کشاورز

دراسات فی العلوم الانسانیه شماره: ۲۸ از صفحه: ۴۵ تا صفحه: ۷۳

۳ – کارآفرینی و آینده نگاری: مروری بر برخی پژوهش های مفهومی

مهدی زیودار

سیاست نامه علم و فناوری شماره: ۱۱ از صفحه: ۶۹ تا صفحه: ۸۲

۴ – عوامل موثر بر شکل گیری رفتار کارآفرینانهٔ دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان

حکیمه واعظی, مهدی زیودار

پژوهشنامه مدیریت اجرایی شماره: ۱۳ از صفحه: ۱۳۸ تا صفحه: ۱۶۳

۵ – ابعاد و راهبردهای زیست بوم کارآفرینی روستایی پایدار: یک مطالعه پژوهشی آمیخته اکتشافی

مهدی زیودار, هادی ثنائی پور

شماره: ۲۷ از صفحه: ۶۲۶ تا صفحه: ۶۴۷

۶ – راهبردهای تأمین امنیت ملی پایدار در مناطق مرزی کشور با رویکرد سیاست های کلی

هادی ثنائی پور, مهدی زیودار

سیاست های راهبردی و کلان شماره: ۹ از صفحه: ۶۵۸ تا صفحه: ۶۸۴

۱۳۹۹

۷ – تأثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط: نقش میانجی شایستگی های فردی

مهدی زیودار, علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی, شمسیه دهمرده

راهبرد توسعه شماره: ۱۶ از صفحه: ۱۵۹ تا صفحه: ۱۸۱

۸ – بررسی نقش دوسوتوانی سازمانی در رابطه بین نوآوری باز و گرایش کارآفرینانه شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهرک صنعتی شهر زاهدان

فاطمه گمرکی, عبدالمجید ایمانی, مهدی زیودار

پژوهش های مدیریت عمومی شماره: ۱۳ از صفحه: ۲۰۵ تا صفحه: ۲۳۰

۱۳۹۸

۹ – فرصت های کارآفرینانه (الگوها و رویکردها، پیش فرض ها و دیدگاه ها)

مهدی زیودار

سیاست نامه علم و فناوری شماره: ۹ از صفحه: ۴۷ تا صفحه: ۵۵

۱۳۹۷

۱۰ – شناسایی و اولویت بندی فرصت های کسب و کار جدید در صنعت گردشگری الکترونیک شهر چابهار

حامد آرامش, مهدی زیودار, مهدی ریکی, زهرا شکوه سلجوقی

شماره: ۴ از صفحه: ۵۱ تا صفحه: ۶۰

۱۳۹۶

۱۱ – مطالعه اکتشافی ورودی های تصمیم گیری های کارآفرینان به منظور ایجاد کسب و کارهای جدید در یک زمینه فناور پیشرفته

مهدی زیودار, نرگس ایمانی پور, کامبیز طالبی, سید رسول حسینی

شماره: ۱۸ از صفحه: ۲۴۳ تا صفحه: ۲۵۵

۱۳۹۵

۱۲ – واکاوی فرایند تصمیم گیری ایجاد کسب و کار جدید در صنایع فناور پیشرفته ایران: مفهوم پردازی با رویکرد غیر غایت گرا

مهدی زیودار, نرگس ایمانی پور

توسعه کارآفرینی شماره: ۱ از صفحه: ۲۱ تا صفحه: ۳۸

۱۳ – الگویی برای تصمیم گیری در مورد ایجاد کسب و کار جدید با رویکرد نظریه داده بنیاد

مهدی زیودار, نرگس ایمانی پور, کامبیز طالبی, سید رسول حسینی

مدیریت نوآوری شماره: ۵ از صفحه: ۱۰۹ تا صفحه: ۱۳۴

۱۴ – پیش ایندهای تصمیم ایجاد کسب و کار جدیددر صنایع فناور پیشرفته ایران مفهوم پردازی با رویکرد غیر غایت گرا

مهدی زیودار, نرگس ایمانی پور

شماره: ۲۲ از صفحه: ۷۳۲ تا صفحه: ۷۴۴

۱۳۹۰

۱۵ - اولویت بندی عوامل تسهیل گر در راه اندازی کسب وکارهای کوچک و متوسط با استفاده از روش مقدار ترکیبی قضاوت ها در محیط فازی

مهدی زیودار, امیر محمدقاسمی

توسعه کارآفرینی شماره: ۳ از صفحه: ۱۶۷ تا صفحه: ۱۸۶

۱۳۸۷

۱۶ - بررسی رابطه ی گرایش به کارآفرینی شرکتی و عملکرد (مطالعه موردی: نمایندگی های فروش شرکت سهامی بیمه ایران در شهر تهران)

نرگس ایمانی پور, مهدی زیودار

توسعه کارآفرینی شماره: ۱ از صفحه: ۱۱ تا صفحه: ۳۴

همایش ها

۱۴۰۲

۱ – تبیین عوامل فردی و انگیزشی موثر بر شکست کسب و کارهای نوپا

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری

سعیده قلفی, مهدی زیودار, عالمه کیخا

۲ – دانش آموزان به عنوان حلقه مفقوده آتی ارتباط صنعت و دانشگاه: چارچوب مفهومی آموزش مشاغل دانش بنیان به دانش آموزان

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام

مهدی زیودار, علیرضا خرم, فهیمه نعیمی, محمدرضا شهابی نیا

۳ – طراحی مدل آموزش کارآفرینی دانش آموزان مناطق مرزی به منظور ایجاد کسب و کارهای بخش تعاونی

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام

علیرضا خرم, مهدی زیودار

۱۴۰۱

۴ – شناسایی زمینه های بهره برداری از فرصت های کارآفرینی در حوزه صنایع دستی استان سیستان و بلوچستان

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری

مهدی زیودار, سکینه کیخا, سجاد شادمهری

۵ – طراحی الگوی توانمندسازی کارآفرینانه دانش آموزان مناظق مرزی استان سیستان و بلوچستان

اولین همایش ملی رویکردهای نظری و فناوری های نوین در علوم اداری

مهدی زیودار, علیرضا خرم

۱۴۰۰

۶ – بررسی مفهومی گرایش کارآفرینانه در محیط کسب و کار

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری

مهدی زیودار, جواد سالاری

۷ – بررسی مفهومی کارآفرینی و سیر دیدگاه های آن

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری

مهدی زیودار, جواد سالاری

۸ – تجزیه و تحلیل و مقایسه کارآفرینی اجتماعی و خیریه ای و اقتصادی

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری

سمیه محمدداد‌شهرکی, مهدی زیودار

۹ – تأثیر توانمندسازی کارکنان بر کیفیت خدمات ارائه شده در استانداری استان سیستان وبلوچستان

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران

اختر کاظمی, مهدی زیودار

۱۰ – تاثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر رفتار نوآورانه مدیران استارتاپ های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار

سکینه حسینی, مهدی زیودار

۱۳۹۹

۱۱ – اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان در کشورهای منتخب با تاکید بر جایگاه پارک های علم و فناوری (ارائه یک الگوی مفهومی)

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای

مهدی زیودار, زهره امیری سردری

۱۲ – واکاوی فاکتورهای تصمیم گیری کارآفرینانه در ایجاد کسب و کارهای جدید

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطاللعات میان رشته ای

سمیه عباس پور, مهدی زیودار, عبدالمجید ایمانی

۱۳ – نقش کارآفرینی استراتژیک در خلق ارزش

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای

ابوالحسن کدخدا, مهدی زیودار, سهیلا کشاورز

۱۴ – نقش کارآفرینی در ارتقا رقابت پذیری

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای

ابوالحسن کدخدا, مهدی زیودار, سهیلا کشاورز

۱۵ – نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط در بهره برداری از فرصت های کارآفرینانه صنعت گردشگری

نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای

سارا شهریاری مقدم, مهدی زیودار, سهیلا کشاورز

۱۳۹۸

۱۶ – کارآفرینی در سیره امام جعفر صادق علیه السلام

دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فراعلم

مهدی زیودار, سهیلا کشاورز

۱۷ – شرکت های دانش بنیان: موتور پیشرفت اقتصادی کشور

دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فراعلم

سهیلا کشاورز, مهدی زیودار

۱۸ – نقش آموزش فرصت های کارآفرینانه در توسعه صنعت گردشگری

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی

سارا شهریاری مقدم, مهدی زیودار, سهیلا کشاورز

۱۹ – تأثیر شبکه های اجتماعی بر خدمات مشهود گردشگری استان سیستان و بلوچستان

دومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی

علی اصغر تباوار, مهدی زیودار, مهیم تاش, نیما وکیلی

۲۰ – ابعاد و مفهوم گرایش کارآفرینی

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی

شمسیه دهمرده, مهدی زیودار, علی اصغر تباوار, مسعود دهقانی

۲۱ – تحلیل عوامل رفتاری موثر بر ایجاد کسب و کار جدید فناورانه چابهار

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار

سمانه زاده کریم, عبدالعلی کشته گر, مهدی زیودار

۲۲ – عوامل شکل دهنده رفتار کارآفرینانه در بین نسل جوان دانشگاهی

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی در ایران

حکیمه واعظی, مهدی زیودار

فعالیت های اجرائی

فرصت مطالعاتی

از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۵ - تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۱

مدیر کارآفرینی

از تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۳ - ادامه دارد