

متقاضیان رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش مدیریت تحول فقط باید دارای مدرک کارشناسی معتبر باشند.

برنامه دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش مدیریت تحول

ردیف	دروس	تعداد واحد
۱	دروس کمبود (برای داوطلبانی که رشته تحصیلی کارشناسی آنها مدیریت نباشد).	حداکثر ۳۰ واحد
۲	دروس زبان عمومی و تخصصی	۱۲ واحد
۳	دروس مشترک	۲۰ واحد
۴	دروس اختصاصی	۸ واحد
۵	پایان نامه / و یا ۴ واحد درس	۴ واحد

دروس کمبود اساسی (پیشنیاز) برای داوطلبانی که رشته تحصیلی کارشناسی آنها مدیریت نباشد. (منحصرا در زاهدان ارائه می شود).

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	ریاضی	۲
۲	آمار کاربردی	۲
۳	مبانی کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۳
۴	مبانی سازمان و مدیریت	۳
۵	روش تحقیق پیشرفته	۳
۶	مدیریت رفتار سازمانی	۳
۷	تحقیق در عملیات	۳
۸	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۳
۹	مدیریت منابع انسانی	۳

دروس زبان عمومی و تخصصی (منحصرا در چابهار ارائه می شود).

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	اصول و قواعد نوشتن به زبان انگلیسی	۳
۲	اصول و قواعد خواندن به زبان انگلیسی	۳
۳	اصول و قواعد گفتگو به زبان انگلیسی	۳
۴	زبان تخصصی	۳

دروس مشترک کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (۲۰ واحد) (منحصرا در چابهار ارائه می شود).

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۲	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲
۳	سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲
۴	تحلیل آماری	۲
۵	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۶	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	۲
۷	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲
۸	حسابداری مدیریت	۲
۹	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲
۱۰	اقتصاد مدیریت	۲

دروس تخصصی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول (منحصرا در چابهار ارائه می شود).

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	روشهای تحقیق در رفتار سازمانی	۲
۲	نظریه و فرآیند تحول سازمانی	۲
۳	نظریه ها و فرآیند ارتباطات سازمانی	۲
۴	سمینار در مسائل رفتاری	۲